

# 星榜互动



- ◆ 公司网址: [www.starrank.com](http://www.starrank.com)
- ◆ 微信公众平台: 星榜
- ◆ 参选类别: 年度最具创新力移动营销公司



- 发展历程：**星榜互动成立于2016年4月，是国内最早的短视频整合营销公司之一。2017年以美拍服务商和代理商身份入局KOL营销领域。2018年6月成为抖音星图首批四大服务商之一，并获得抖音星图年度最佳服务商，同年12月入驻快手快接单代理商。2019年3月上线针对短视频营销的大数据平台，全面开启短视频营销生态商业化之路。
- 规模：**星榜团队规模在60人左右，总部北京，上海、杭州均设有分公司。
- 营收：**全年营收8000万人民币左右。

## 最热门短视频平台深度合作伙伴



- **团队架构：**北京团队涵盖了职能部门（人力财务、内容制作、品牌市场、技术等）与业务部门（媒介、商务），杭州团队负责电商全线业务，上海团队负责KA客户业务。
- **核心业务：**短视频整合营销策划，为品牌主输出一体式短视频整合营销方案，涵盖创意制作、投放策略、媒介执行、数据追踪等全方位的定制营销方案，帮助品牌实现更大传播化，形成营销闭环。

## 星榜--数据驱动的短视频整合营销平台

为品牌方提供短视频全连接营销解决方案，构建新营销模式闭环，为品牌创造用户价值



## 核心业务板块

全网最丰富 **短视频** 自媒体资源，运用新兴媒介方式，结合品牌推广需求和消费者信息接受习惯，定制营销方案，帮助品牌实现更大传播转化，形成营销闭环

### 整合营销策划

为品牌主输出一体式短视频整合营销方案

- 市场分析
- 行业洞察
- 竞品分析
- 账号/品牌定位
- 账号运营策略
- 整体内容规划
- 达人合作
- 电商直播策划

...  
... ..

### 媒介资源整合

自有数据平台全链赋能

- 投前：智能标签化/多数据维度精准匹配，高效推选优质达人
- 投中：可实现分钟级投放效果监测
- 投后：沉淀优质投放，建立长期达人合作池

行业深耕、优势领先

- 头部MCN机构全触达
- 全链达人资源打通，定期捕捉上升期“野生达人”
- 综合实际执行评估“黑白名单”，为品牌主避坑扫雷、保驾护航

官服资源优势 

### 原创内容制作

原生广告内容创意升级  
视频拍摄后期监制  
一站式服务

- 脚本创意
- 制片拍摄
- 后期制作
- 账号运维

从品牌/账号调性出发，贴合平台TA受众，创作品牌定制化优质内容

打造品牌人格化

... ..

### 数据系统赋能

数据服务

- 让你足不出户，逛遍 6大平台数据库
- 就此告别人工手动采摘，进来点一点，AI 来帮忙
- 想看的不仅仅是达人/视频数据？我们还有电商、话题、热点、黑马榜等你来发掘
- 解锁更多实用小工具：数据监测、账号对比、粉丝重合对比

... ..

数据规模

- 支持 6大短视频平台
- 3亿+ 视频数据
- 28亿+ 创作者与粉丝关系数

星榜互动深耕短视频营销领域，在2019年抖音平台流量及商业化日益突破的背景下，**星榜自主开发上线短视频大数据平台**，基于数据思维精准覆盖，已有28亿创作者与粉丝关系数据，120万创作者数据，3亿视频数据，每日视频抓取量60万，赋能短视频渗透转化，实现标准化、数据化、高效化的短视频营销服务。



每日实时更新热门视频

最近谁最火，谁的点赞评论高出天际，都有哪些全新的创作者出现，一看就知道



海量创作者账号数据

全平台数百万账号数据都在这里，让广告主更容易匹配合适的创作者，让创作者更好的了解自己



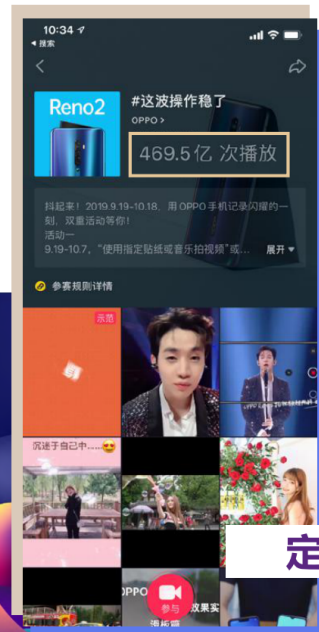
热门音乐&热门话题

什么音乐最火爆，大家都在玩什么，用户都喜欢看什么？流量的大门在这里，带你追踪热点

在近一年内，**星榜互动为70+家品牌客户提供了短视频全连接营销解决方案**，运用“一个主题+双重赛道”的模式，包含KOL投放、话题创造、蓝V内容打造等，构建了新营销闭环，为品牌创造了新领域用户价值。其中「OPPO」竖屏共创大赛以469.5亿次总播放量、318.73万人总参与**打破了2019年商业挑战赛记录**。

## 竖屏共创大赛 | oppo

## 打破2019年商业挑战赛记录



### 星榜

作为大赛官方唯一指定服务商

协同抖音，整合 **全平台** 资源，帮助品牌撬动抖音全域 **头部达人**  
**全方位** 触达用户，强化产品卖点，为品牌冠名奇妙夜预热

一个主题

+

双重赛道

#这波操作稳了

PGC赛道

头腰部达人

带动优质命题作品

UGC赛道

明星示范

lead全平台用户互动创作

总播放量：469.5亿次 总参与人数：318.73万人

定制话题 + 达人创作 + 用户互动

超千万播放量视频：30个

邀约总触达MCN：150+ 成功合作达人：1300+

2020年疫情来袭，**星榜互动上线直播电商业务**，协同商家品效合一，重构人、货、场，满足各品类用户对带货转化、产品曝光的推广需求。

## 2020年上线直播电商业务，协同商家品效合一



星榜互动秉持SOP标准化服务流程，始终与互联网最前沿的风向保持一致，即时调整升级业务服务，使每个品牌客户实现短视频营销价值。



互联网



电商

欧莱雅  
L'ORÉAL



美妆

SAMSUNG



3C电子



母婴

汽车



快消