

# 黑域文化



HEIYU CULTURAL  
黑域文化

- ◆ 参选类别：年度最具创新力移动营销公司

- 黑域企业于2015年成立于上海，在济南、日照、成都有分公司
- 由资深的电商讲师、4A公司创意总监、传统时尚品牌总监等人创立，深刻洞察新营销、新零售的商业机会，核心从事内容电商的传播与推广。机构拥有近百名签约KOL和讲师作为丰富的智力资源库，致力于成为全域营销的落地方案服务商。旗下拥有**妙匠机构**、**黑域文化**等横跨各电商平台的整合营销、内容创作、明星红人经纪、社群营销等综合性的服务。
- 全公司100人，同时还有若干兼职人员
- 每年服务商家200家起，通过内容营销，直播营销，整合营销，为商家带货120亿。覆盖全网电商、媒体平台。



## 内容编辑部

京东、美丽说、今日头条等媒体人出身，团队组成有内容BD、主编、内容编辑、栏目编辑、设计等，擅长内容运作，文笔创意极佳，优质内容有保证



## 创意策划部

4A广告公司资深策划出身，有擅长内容营销和整合营销策划，经典案例无数，创意无限。



## 电商运营部

代运营TP公司、天猫 KA商家等资深电商老司机，深谙电商运营规则，为商家提供专业、全场景的电商服务体系。



## 商务服务部

京东、加多宝等知名企业机构出身，专业AE服务，满足客户要求，全方位服务，为平台、品牌和艺人提供一站式的专业化服务



## 直播视频部

负责直播和短视频的内容创作和账号的运营。从脚本创作、创意构思、账号IP形象，视频拍摄、后期剪辑都有专门的人员负责，分工明确，让团队更加有效的运作，力图呈现最佳的表现效果。



公司团队，主要划分为创意策划部、商务服务部、内容编辑部、视频制作部、电商运营部等部门，致力于平台/品牌提供一站式的专业化营销服务。

## 三大板块业务

### 内容营销

针对品牌进行全域的内容营销方案的策划与落地执行

### 红人经济

签约合作网红、明星、KOL，进行流量输出与输入

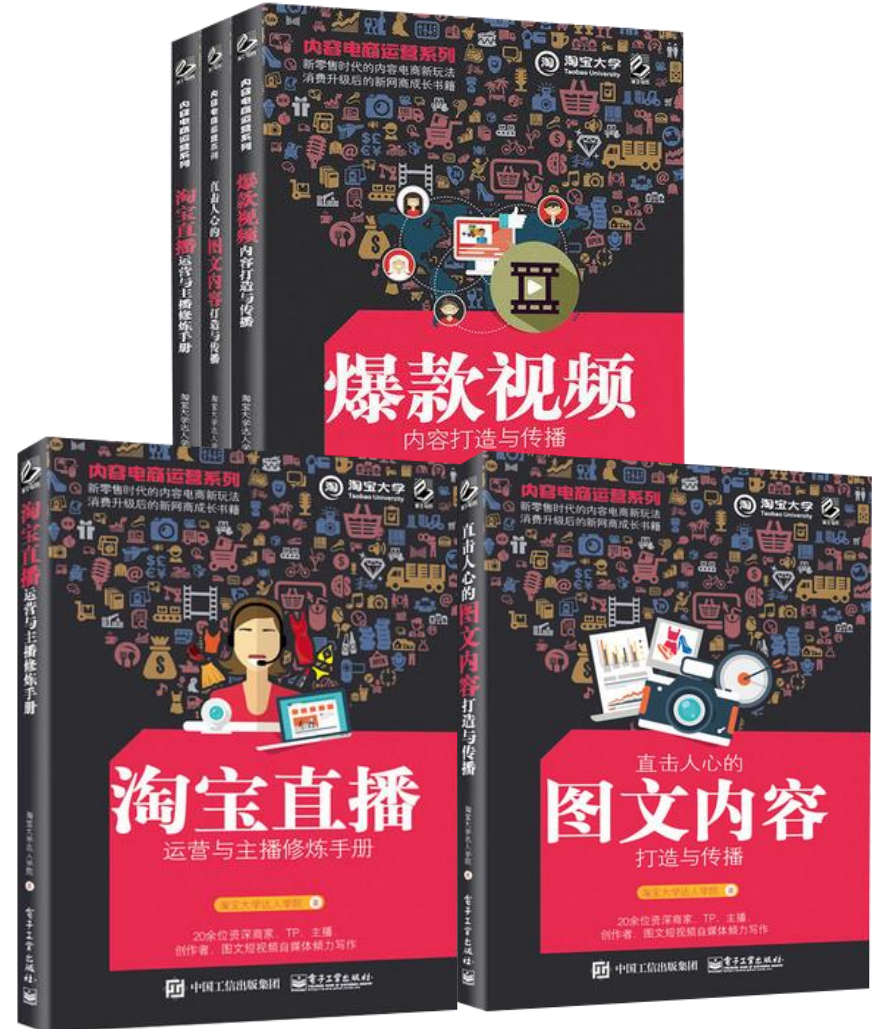
### 直播运营

优秀主播和专业运营团队，帮品牌打造专业的直播内容

品牌 ➤ 产品 ➤ 渠道 ➤ 方式 ➤ 场景 ➤ 用户

## 内容专业能力

- 1 第一本内容电商丛书作者，与淘宝大学合作
- 2 全年培训内容营销商家端近2000人次，有多位电商平台（淘宝、京东、抖音、今日头条、苏宁等）讲师培训
- 3 多位电商讲师组成的内容电商研发智囊团，专注研发最新的电商内容玩法。
- 4 服务淘宝、京东、苏宁等电商平台，官方认证TOP机构。服务众多KA级商家。



## 新媒体营销讲师

### 黑水

公司联合创始人，曾是淘宝大学第一批内容讲师，与淘宝大学合作出版直播运营、爆款视频等图书，还曾担任各大机构签约合作讲师

- 阿里妈妈万堂书院讲师
- 阿里巴巴数据学院讲师
- 淘宝直播商学院讲师
- 淘宝大学资深讲师

多加KA企业内训讲师，多乐士、美的、戴尔、苹果等



### HELEN

公司联合创始人，京东商学院第一批内容讲师，直播讲师

德国知名咨询企业首席企业顾问，帮助企业做流程管理，模块化运营

京东内容、直播的深度研究者，服务五粮液、良品铺子、百草味、飞利浦等企业，在京东的内容营销、直播运营等



### 菜菜

抖音巨量大学认证讲师

签约独家讲师，抖音百万账号操盘者

- 单场直播带货620万
- 抖音带货居家TOP3

服务罗莱、韩束、李宁等线下品牌直播，单场直播平均在300万



## 京东体系

京东签约内容供应商

京东服务帮内容服务商TOP 2

年度京东MCN综合评分前三名

京东内容营销“京卓越”合作伙伴

京东播览汇直播能力认证优质服务商

京东孵化红人影响力排行榜TOP 1

京东时尚家居事业群合作机构



## 阿里生态

天猫生鲜核心合作机构

淘宝大快消TOP3机构

天猫国际金牌服务商

天猫国际招商服务商

淘宝优秀MCN

淘宝造物节内容创作推广机构

淘宝聚划算内容服务商

阿里妈妈超级推荐服务商

阿里妈妈内容营销服务商

阿里妈妈超级互动城服务商

阿里考拉官方认证短视频MCN





## 苏宁平台

苏宁官方认证内容营销机构，年度前10名  
 苏宁内容培训机构  
 苏宁媒体年度框架合作机构  
 苏宁头号买家邀约机构  
 苏宁内容生态2019-2020最佳C位机构奖



**头号买家**

我们只为了生产专业的内容

明星 | 达人 素人

专业MCN机构

苏宁易购  
燃客城



## 各个平台官方认证MCN

抖音优质MCN  
抖音带货直播TOP2  
今日头条时尚优质MCN

快手时尚MCN机构  
快手食品产业带合作基地

小红书MCN

一点资讯MCN

腾讯内容MCN  
微信直播MCN

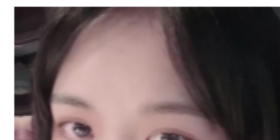
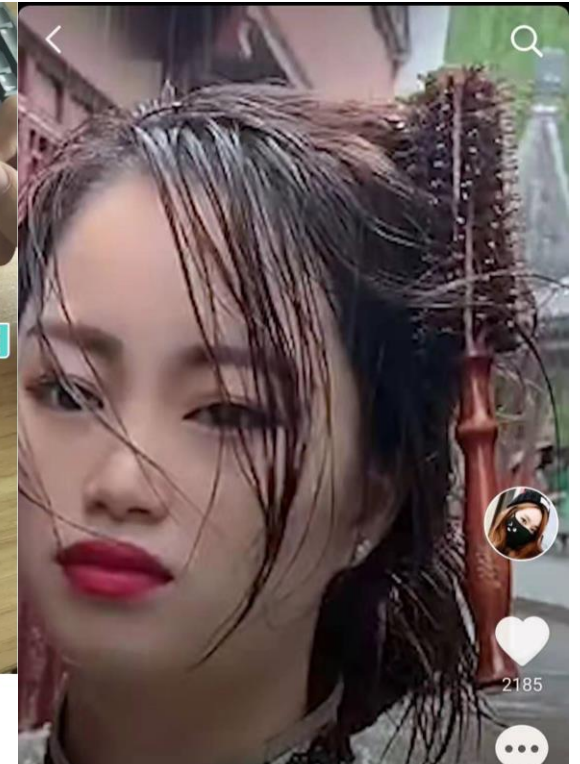
播放量: 1558万  
点赞数: 31.2万  
分享数: 1.53万  
评论数: 6042  
品牌: 优胜仕

交易额: 90W +

抖音·MCN



标题: 吃鸡充电两不误 #高校拉...



黑域文化

上海黑域电子商务有限公司 已入驻

## 天猫校园&淘宝直播

雾夏的时光（张志华）冲击榜单前三,获得10佳

四川商务职业学院  
雾夏的时光  
230 观看 正在直播

### 扶贫帮农 玩转直播

校园创业第1名  
钻粉2 3688  
11:34:28:665

青年红色筑梦之旅

校园创业小时榜 校园创业总榜

|   |                  |   |              |   |                      |
|---|------------------|---|--------------|---|----------------------|
| 2 | 候鸟筑梦带货工<br>90106 | 1 | 色机企业店<br>18w | 3 | 冲榜<br>雾夏的时光<br>80443 |
|---|------------------|---|--------------|---|----------------------|

|    |                               |       |
|----|-------------------------------|-------|
| 04 | 红旅扶贫农大行动<br>河北农业大学2018—201... | 78662 |
| 05 | 小李爱美食<br>延安职业技术学院2014届        | 64725 |
| 06 | 山杰优品<br>常州工学院2020-助力...       | 57616 |

雾夏的时光  
80443 关注  
11:34:28:665

东窗度 1723 校园创业第3名

是谁说...  
一定没看过...  
翻时间

dyshirley 王老板来了?  
铁粉4 dyshirley 这到直播间给大家秀  
铁粉4 dyshirley 汤里面煮点猪肉  
铁粉4 dyshirley 哇哦  
我再睡会儿就起来\* 主播去吃饭了  
跟主播聊什么?

中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛

# 开播吧!同学 颁奖仪式



# 人才孵化

拥有多名和成熟的直播培训体系和课程  
与多所大学建立直播培训

培训模式被20+主流媒体报道  
(中国新闻网、搜狐网、人民网、天下网商等)

中国联通 09:58 919  
< 返回 品牌淘宝直播第一城瞄上大学生... 更



## 品牌淘宝直播第一城瞄上大学生 上海直播行业开启“订单式就业”

7-17 21:45:00 来源: 中新网上海

“订单式就业”吸引更多大学生投身上海“直播第一城”

来源: 新民晚报 作者: 金志刚 2020-07-17 16:17:06



图说: 豫园股份正在门店直播介绍产品 采访对象提供

上海黑域电子商务有限公司日前与四川商务职业学院达成合作, 针对直播人才将进行“订单式”培育大学生超100人, 定向输送到淘宝等平台进行直播。截至今日, 该课程已经有100多名学生踊跃报名。这种“订单式就业”正成为上海直播机构和各大学、高等职业院校合作的新常态。目前上海MCN机构还陆续和郑州、义乌等地相关院校达成合作。

### 机构联手院校打造“订单式”大学生就业

黑域是一家上海本土的淘宝代运营直播机构, 今年以来, 整个团队从30人拓展到近100人, 帮助多乐士、滋粤、四五楼等10多个品牌长期进行品牌店铺直播。该公司合伙人黑水表示, 随着直播行业爆发, 主播的发展潜力以及需求量将非常大, 更需要有大量年轻专业化人才参与其中。为此, 今年他们联系了多所高校, 期望针对即将进入大四的学生进行长期的直播类专业培训, 并为这些学生提供多种在校实践活动, 便于学生在毕业

## 品牌淘宝直播第一城瞄上大学生, 上海直播行业开启“订单式就业”

天下网商 《天下网商》杂志社官方搜... 07-17 14:04

订阅

### 网商君

6月30日, 上海黑域电子商务有限公司与四川商务职业学院达成合作, 针对直播人才将进行“订单式”培育大学生超100人, 届时将定向输送到淘宝等平台进行直播。截止7月17日(今天), 该课程已经受到100多名学生踊跃报名。这种“订单式培训”正成为上海直播机构和各大学、高等职业院校合作的新常态。

7月17日, 人民大学的研究报告显示, 淘宝直播一年带动了超过173万个新型就业。其中淘宝直播在上海带动就业人数排名前三, 紧随广东省、浙江省之后。来自上海市网络视听行业协会下属MCN专委会, 上海仅仅具一定规模的MCN机构已超过200家。作为



放到桌面

免费下载

## 抖音案例，单场带货超过1000W, 抖音带货机构排名第二



## 京东优秀自营主播，双十一排名前十，年货节直播第一名，微信京喜TOP1



品牌直播：太力京东自营旗舰店  
天猫太力家居旗舰店

京东店直播UV转化率从6.27%提升到  
7.46%

天猫太力家居旗舰店，仅四月份直播间成交突破  
1000万



# 直播能力

直播团队人员架构：摄影，美工，视频拍摄，视频剪辑、主播、主播助理、运营等

直播团队服务平台：淘宝、快手、抖音、小红书、B站

签约直播达人、明星资源：抖音头部直播网红：Tiger张老虎(波司登单场带货1000万)、菜老板126万粉丝、桃子妈妈60万粉丝等，天猫校园直播大赛孵化红人获得TOP10奖





## 合作案例：全球品牌好货

### 耐克NIKE+斐乐FILA+巴拉巴拉

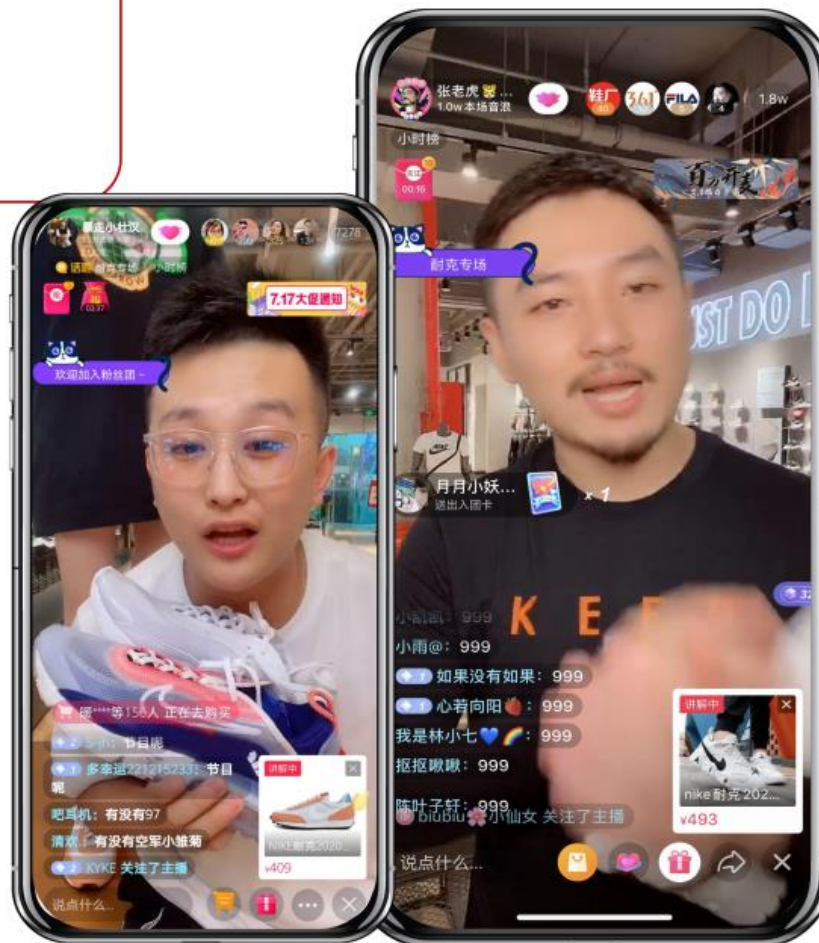
解决2020年疫情对线下品牌售卖冲击，借助短视频直播形式助力品牌宣传&售卖  
大品牌背书+超优惠力度+线下店场景+小C店成交+抖音直播

耐克 单场成交额破 **600 W**

斐乐 单场成交额破 **480 W**

巴拉巴拉 单场成交额破 **150w**

直播矩阵：@张老虎 @泰哥来了、@菜老板、@暴走小壮汉



# 丸美X黑域文化整合营销

## 丸美双11新媒体整合营销

整合抖音、直播、淘内五大场景进行策略收割

销量 **487.68W+**



### s美主策略运用

- 1 抖音短视频强势导流
- 2 达人图文口碑沉淀导购
- 3 直播阵营完美收割

通过抖音的大量曝光和淘内图文种草提高产品认知，完成圈粉种草，并通过直播进行有效种草和转化，实现对消费者的围剿

## 合作案例：阿里健康节内容推广



单支内容引入成交60w，累计曝光4000万

## 部分合作品牌



服务了超过 **300+** 母婴、美妆个护和食品品牌，并且成为一些品牌重要战略合作伙伴



## 核心优势——多元化资源配套

### ▶ 直播基地服务品牌

目前，直播基地已经为**300+**企业  
提供了新媒体营销+直播带货服务，获得  
品牌一致好评

办公、会议、仓储场地配备齐全，引入平面设  
计、灯光、摄影、运营、内容营销等团队服务  
设施，致力于打造成**新型的网红直播新零售产业集群**

