

滴滴出行 《安全带Disco》

- ◆ **品牌名称:** 滴滴出行
- ◆ **所属行业:** 互联网出行
- ◆ **执行时间:** 2019.10.15-10.28
- ◆ **参选类别:** 公益营销类

「营销背景」

滴滴作为出行行业领导者，2016年至今，滴滴一直致力于倡导人们系安全带
希望通过本次campaign的传播，通过传播后座安全带内容，提升滴滴企业**社会责任感**及滴滴出行**品牌好感度**
引发大规模用户参与和广泛讨论，展示了滴滴作为互联网企业的**社会责任心**



滴滴出行：不系后排安全带的百种窘态.GIF



滴滴出行：生命安全带，不分前后排



滴滴公益项目：后座也要系安全带

「想要实现的目标」

目标1：引导受众

系上安全带是安全出行的必要动作
但是很多受众并没有这一习惯



目标2：品牌拥护

在传播过程中将品牌与系安全带这一动作链接
强化品牌印记



「挑战创意形式」 「挑战用户关注」

2016年至今，滴滴出行一直致力于倡导人们系安全带，以往的公益广告中，大多使用煽情、催泪的方式进行传播。通过引人反思的固定模式教育受众，已经让年轻人形成疲劳。

在受众心理出行要系安全带还没有形成习惯，大多数人并没有要系安全带的意识，更别说关注安全类传播。

在煽情鸡汤的刻板印象+用户并不在乎的环境下

如何突围让大众眼前一亮集中视线

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频
<https://v.qq.com/x/page/q3014a2yydl.html?>

或者
扫一扫看视频



「人群洞察 & 发现」

在日常出行时，人们乘车时总是抱有侥幸的心理，觉得危险只是小概率事件
大多数人都**认为不系安全带也很安全**
但是只要出行牵挂他们安全的人就会焦躁难安时刻担心着他们



案例的核心策略

为了实现达到真正让人们记住的传播效果，我们用更加接地气的潮流和生活化元素，通过与当时大热的宝石老舅联合推出一首安全带RAP，通过妈妈的唠叨口吻用魔性洗脑的方式一步步攻入大众心智，在魔性搞笑之余让时刻出行要系安全带形成深刻记忆。

案例的最大亮点

突破了传统公益广告的温情催泪的固有模式，通过与当下年轻人最为追求的潮流、沙雕相融合吸引年轻受众的关注；用充满乐趣的方式传递出行要系安全带的认知；让受众出行坐车的瞬间脑海里就在自动循环魔性洗脑的系安全带提示。



「策略与创意实施过程」

step1.在创意产出过程中我们一直在思考如何真的能让大家产生共鸣记住系安全带的重要性，而不是一场感动自己的自嗨，因此我们决定打破传统套路，通过魔性搞笑带给审美疲劳的大众“泥石流”般的新鲜感。

step2.在创意形式选择上，我们选择了突破滴滴以往风格的嘻哈MV，通过微剧情讲述妈妈团发现儿子没系安全带，从而上演的一场躲避唠叨、围追堵截的弄堂追击战，通过唠叨妈妈和叛逆少年的反差映射无视安全带的受众。

step3.这首魔性MV特别邀请大火的《野狼Disco》原唱宝石Gem亲自改编创作《安全带Disco》。通过魔性洗脑、朗朗上口的说唱舞蹈一步步攻入大众心智。



**传播亮点一 / 项目传播总曝光达1.7亿+、微博话题阅读量6938万、视频播放量703万
自发资源曝光量2500万+、登顶热搜排行榜28名**



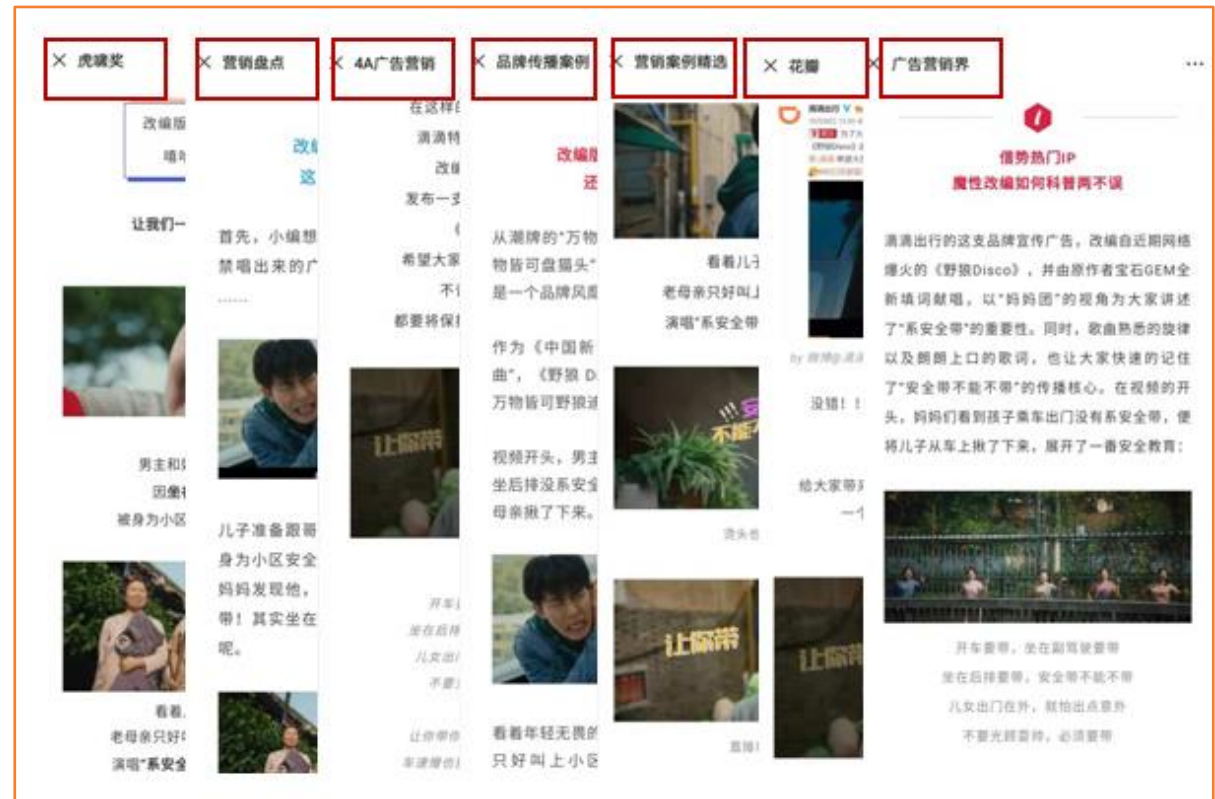
#安全带disco挑战赛#

阅读7098.3万 讨论3.2万



#前后排都要系安全带#

阅读1665.7万 讨论3447

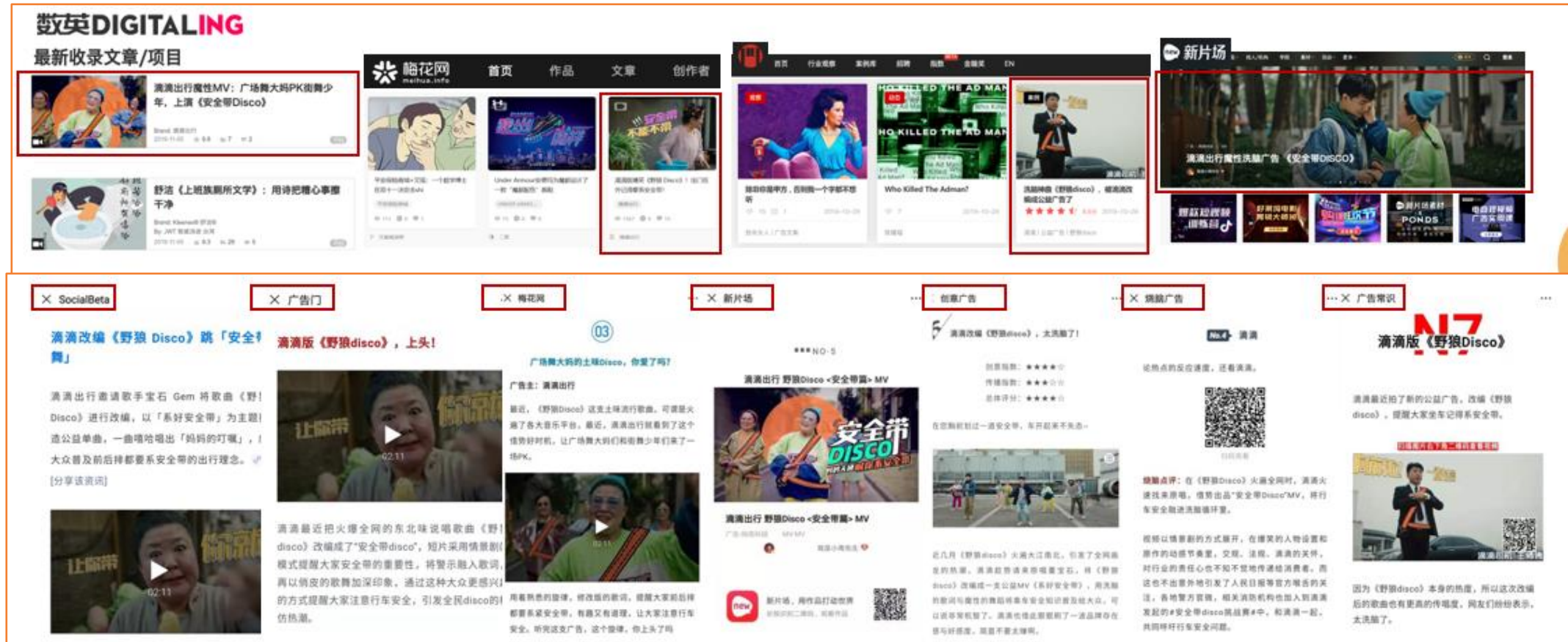


多家自媒体自发传播，阅读量达到45000+

传播亮点二 / 40+ 交警政务蓝V自发相应扩散，覆盖人群2400万+ 政务官方微信自发传播，阅读量15000+



传播亮点三 / 荣登打广告营销平台首页推荐 入选广告营销类业内账号热门案例盘点



The collage displays several key pieces of evidence for the campaign's success:

- 数英DIGITALING:** Shows the campaign as a featured article and video project in their 'Latest Collections' section.
- 梅花网 (Meihua.com):** Features the campaign on its homepage, highlighting its popularity and user engagement.
- 新片场 (Xinpianchang.com):** Lists the 'Safety Disco' MV as a notable video production.
- 广告门 (Admen.com):** Includes the campaign in its 'Hot Cases' and 'Creative Ads' sections, praising its execution.
- SocialBeta:** Features an analysis of the campaign's strategy and its impact on public awareness.
- 广告门 (Admen.com):** Provides a detailed breakdown of the campaign's creative approach and its effectiveness.
- 梅花网 (Meihua.com):** Offers insights into the campaign's performance and its resonance with the target audience.
- 新片场 (Xinpianchang.com):** Discusses the creative and technical aspects of the 'Safety Disco' MV.
- 广告门 (Admen.com):** Analyzes the campaign's branding and its contribution to the overall marketing strategy.
- 广告门 (Admen.com):** Provides a comprehensive overview of the campaign's goals and the results achieved.
- 广告门 (Admen.com):** Offers a critical perspective on the campaign's strengths and areas for improvement.
- 广告门 (Admen.com):** Discusses the campaign's role in the broader context of digital marketing.
- 广告门 (Admen.com):** Provides a final summary of the campaign's success and its implications for future marketing efforts.

获得三大广告行业营销平台推荐：广告门，数英网，梅花网首页推荐
且获得广告门，梅花网，Social Beta，新片场案例盘点推荐