

# 可丽蓝，开启科技备孕时代

- ◆ **品牌名称：**可丽蓝
- ◆ **所属行业：**医疗器械行业
- ◆ **执行时间：**2020.07.01-09.09
- ◆ **参选类别：**场景营销类

## 项目背景

瑞士备孕验孕品牌可丽蓝（Clearblue），2014年进入中国市场，以准确验孕，清晰数码显示孕周的验孕测试笔被女性所熟知，然而品牌下的电子排卵测试笔因国内竞品多，故市场覆盖率较低。

## 推广目标

通过开创科技备孕工具新场景体验，推行电子测排的科学备孕概念，提高备孕女性对电子排卵测试笔的认知度，引流电商转化销售形成闭环。

## 面临挑战

国内竞品以性价比高、完善服务等优势建立用户口碑，可丽蓝为国外品牌进入中国市场，产品感知度较低，在价格和服务上缺乏优势，市场口碑沉淀少。



## 播种网1834万备孕用户,90%用户通过排卵测试的方式备孕

72.4%经期规律

51.4%备孕半年

90后备孕人群超50%

轻备孕人群  
为主

用户对试纸  
的需求尚未  
被满足

64.8%用户监测(B超)排卵

15.5%使用排卵试纸工具

关于试纸讨论帖35.7%是询问  
试纸结果

市场备孕人群对排卵准确度需求高，传统测排卵方式（B超监测）效率低成本高，排卵试纸显示结果模糊。

用户追求高效准确，结果清晰的测排卵方式，这正是可丽蓝电子排卵测试笔的优势。



## 核心策略

直击备孕用户对高效准确、结果清晰的测排卵产品的需求痛点，在与传统测排的对比中，突出强化可丽蓝电子测排的优势。

通过引导平台用户体验工具，打造真实口碑池，进行二次传播，转化销售。

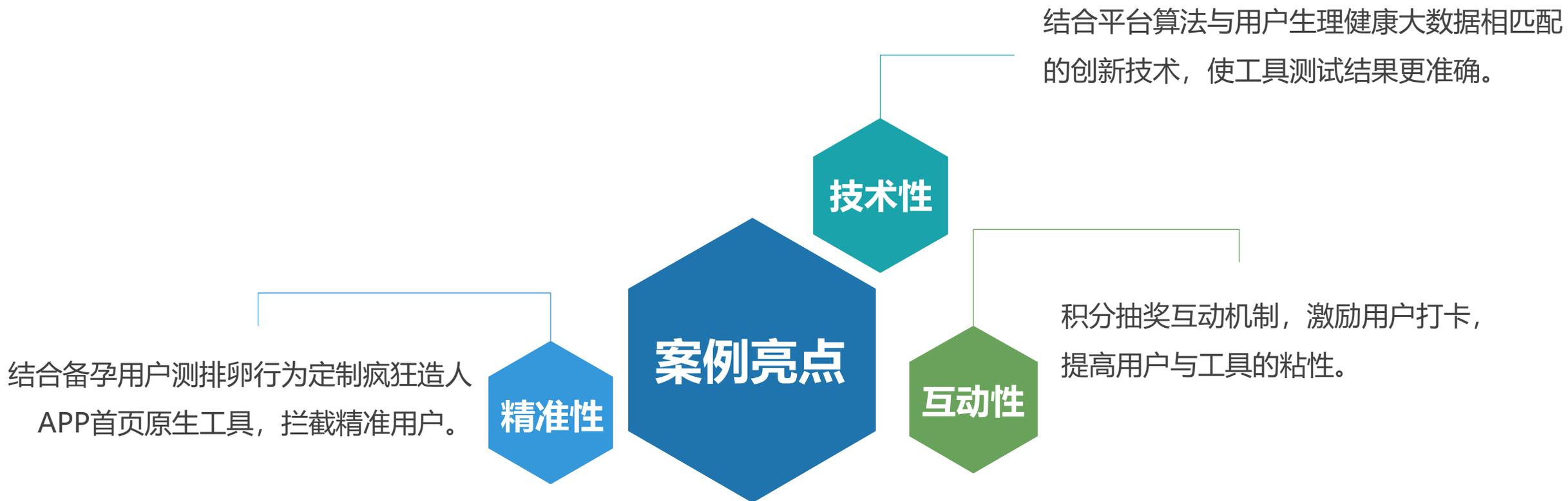
## 借用哪些创新技术或媒介形态，以及怎样的创意诉求方式，完成品牌的营销目的

### 创新 技术

电子测排工具结合平台算法，将不同用户的生理健康数据进行匹配的创新技术，精准提醒用户进行同房，提高受孕率。

### 创意 方式

在用户排卵期使用电子测排的场景下，建立积分抽奖互动机制，刺激用户培养测排打卡行为，促使用户由概念到行动的认知转化，引流商城购买，完成推营销目的。



## 受众互动营销场景

精准拦截

疯狂造人首页【电子测排】icon  
精准拦截备孕用户

测排打卡

贴心教程指导用户使用可丽蓝电子排卵  
测试笔测排卵，打卡记录

同房提醒

结合用户录入的生理健康数据与排卵测试笔  
结果匹配分析，准确提醒同房时间

- 与传统测排对比，强化突出电子测排功能优势，占领心智
- 品牌专区科普，聚合用户真实体验，沉淀口碑，二次传播
- 积分打卡抽奖互动机制，提高用户粘性，商城入口引导转化



疯狂造人APP-首页-电子测排入口



电子测排工具页面

## 分阶段阐述策略与创意的实施过程

	01 预热期	02 爆发期	03 转化期
时间	7月上旬-中旬	7月下旬-8月	9月上旬
活动	免费试用活动申领	免费试用活动报告展示 KOC体验官征集 微笑好孕营 品牌科普活动	品牌福利活动
投放策略	触达目标用户 吸引关注申领	多维度聚合用户使用电子测排工具测排卵的真实体验，使口碑积蓄爆发；  重点突出电子测排高效准确的优势，刺激潜在目标用户。	结合9.9营销节点，品牌利用口碑发酵余热，派发促销福利引导用户转化

全阶段大量沉淀备孕用户使用电子测排工具的真实体验，强调优势，深化感知，实现营销转化。

## 用户真实体验：产品测试结果“清晰易懂”、操作性与使用性方便、配合疯狂造人app“电子测排”工具同步记录检测结果，轻松科学备孕。通过沉浸式优质口碑，影响目标群体。

[可丽蓝笑脸棒7月免费试用] 可丽蓝微笑笑脸棒找准排卵日，希望这次能中



刚好姨妈快结束，在造造申请了试用很好运的中了，造造很快就安排寄出。本来造造推算8月4日是排卵日，感谢造造，感谢可丽蓝，笑脸棒检测结果简易明了，说明书也清晰明了，看了一遍就懂了，使用起来很有质感，可以重复使用，很棒！我直接尿到测试区尿不准位置影响了结果，用了之前剩下的接尿杯，把试纸端浸入尿液，等右边的显示屏里的图案开始闪烁就可以就平等待。

因为我平时都会有排卵痛，所以我自己也感觉没到时间，为了不浪费，我第二天（7月31日）就没有测，如果担心刺果排卵期，建议大家还是每天一测。

8月1日小肚子有点排卵痛的感觉，晚上9点测了一根，笑脸出现了。

电子测排比较方便的在于点一下笑脸就好，上面就会显示48小时黄金时期，抓紧安排就好，和之前的拍双杠相比方便很多，有时候拍双杠会拍不清，经常要拍很多次才能对准。



[可丽蓝笑脸棒7月免费试用] 笑脸棒试用，希望这个笑脸能带来好运气！



一直觉得自己和抽奖中奖这件事上无缘，直到这次试了一把，用了可丽蓝家的电子测排笔10支套装的试用资格！之前只用过可丽蓝的排卵试纸，所以还是很期待的。没几天就收到宝贝啦，包装规格啥的和实体店出售的试纸是一样的，看来送的试用也诚意满满呀！不过上个月收到笑脸棒时，我的排卵期已经过了，姨妈结束了就一直记着排卵期的时间，迫不及待想试试高大上的电子测排笑脸棒。造造上显示我15号（周期第10天）进入排卵期，心想着虽然也知道没那么快到排卵日，但是我的周期不太固定，万一这个月排卵时间有变化呢？就在15号早上测了一根。把测试笔接到判读笔里，判读器有一个笔形的图案，就可以接尿了，直接用尿流或者用尿杯都可。我嫌麻烦当然就不用尿杯啦，也算是顺应了可丽蓝家产品主打方便的卖点哈哈。

姐妹们看到笑脸48小时内就可以安排啦~

感受：最大的感受就是方便！还有什么比这更爽的~备孕如果不是非常非常顺利的话，本来就比较容易焦虑，如果再加上每天繁琐地接尿、瞪大眼睛看杠杠、记录对比颜色深浅……焦虑很难不被加重。笑脸棒就很直接，尿液中取样，结果显示也很直接，等待2分钟左右笑脸或者圆圈两种结果就可，省了很多观察试纸杠杠颜色的精力。清晰易懂，备孕的姐妹看到判读器的笑脸后48小时内拉着家属安排就好啦~

以前觉得怀孕很简单，不避孕就好，但是可能由于周期摸不准，孕气没那么强烈。慢慢接触到了p1试纸，也慢慢觉得备孕是复杂的，有些焦虑，前前后后准备和正式备孕两个多月，也不希望让备孕这件事成为生活的全部。笑脸棒减轻了这种焦虑，希望这个笑脸能带给我好运气！



[可丽蓝笑脸棒7月免费试用] 用了笑脸棒备孕，希望顺利怀上过一个好年



打结婚3个月，备孕3个月，上个月终于怀上啦！备孕期间老公的精液检查结果白细胞高，质量不好，备孕3个月都没有效果，我打算让我老公那7月的检查报告换个地方开药，之前看过很多人都说备孕期间也要备孕神奇，所以参与活动申请了可丽蓝电子排卵测试笔，没想到这么快就收到了。笑脸棒包装很不错，和其他的测排工具比起来一眼就能看出差别，特别是电子测排判读器，看起来很高科技，一个判读器配有10支排卵测试笔，测试笔接到判读器里就行，操作步骤很简单，很多人都说可丽蓝这个检测结果是很容易看的出来，不用纠结普通试纸颜色深浅，我就试了一下，果真是淋尿后，等待两三分钟之后就出结果，还省去了使用尿杯的步骤，方便很多。第一天测到的是圆圈，连续测了几天后就出现笑脸了，说明书上说出现笑脸，48小时内都是最易孕期，果断安排。我也在造造的“电子测排”工具上记录了今天的笑脸，心情也像笑脸一样开心，希望今年能顺利怀上孕过一个有收获的年。

清晰“笑脸”检测结果简易明了，不再纠结线条深浅。

笑脸棒包装很不错，和其他的测排工具比起来一眼就能看出差别，特别是电子测排判读器，看起来很高科技，一个判读器配有10支排卵测试笔，测试笔接到判读器里就行，操作步骤很简单，很多人都说可丽蓝这个检测结果是很容易看的出来，不用纠结普通试纸颜色深浅，我就试了一下，果真是淋尿后，等待两三分钟之后就出结果，还省去了使用尿杯的步骤，方便很多。第一天测到的是圆圈，连续测了几天后就出现笑脸了，说明书上说出现笑脸，48小时内都是最易孕期，果断安排。我也在造造的“电子测排”工具上记录了今天的笑脸，心情也像笑脸一样开心，希望今年能顺利怀上孕过一个有收获的年。



可丽蓝联合播种网开创产品+APP“电子测排”工具的新场景，上线2个多月至今，已成功吸引平台备孕用户关注并体验电子测排工具，**占据平台测排卵工具使用的60%**，颠覆了传统测排卵带来的迷茫焦虑，经过体验口碑持续发酵推广，产品使用趋势将不断上升。

