

# UGdesk用户增长平台

**UGdesk**

- ◆ 所属类型：平台
- ◆ 参选类别：年度最佳移动广告投放平台



Top  
Mobile  
Awards

## • 市场洞察



### 优质流量成本不断攀升

互联网人口红利消失，获客难度加大，优质流量获取成本持续走高



### 广告主自有数据资产未被有效利用

各行业头部互联网公司积累了大量用户数据，在效果投放中并未得到充分运用，目前市面上广告平台的数据技术能力难以满足头部广告主需求



### 缺乏智能工具，影响投放效率

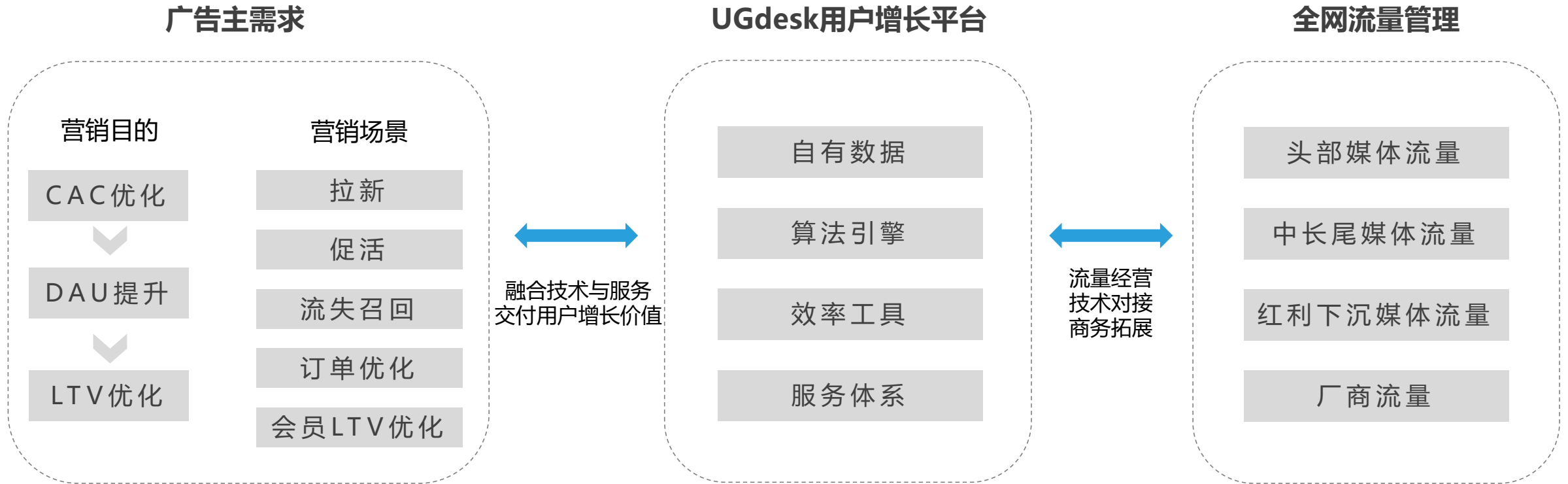
效果投放量级不断提升，在创意和投放管理各个环节都需要引入智能化工具，提升人效



- UGdesk产品简介及核心目标

**基于对用户价值的判断，  
以多方数据建模和创意内容优化提升投放效果，  
帮助客户在用户生命周期全链路发掘增长价值**

- UGdesk用户增长服务架构



落地具体营销场景，发挥数据价值，提升投放效果

## • UGdesk平台功能

### 人群管理

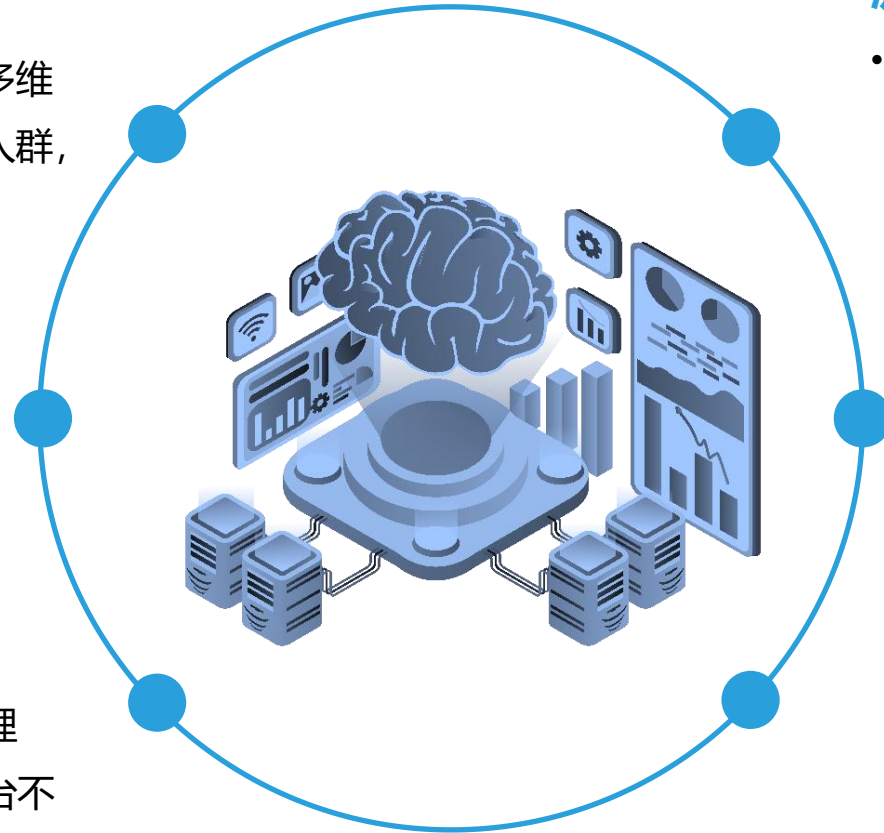
- 广告主、媒体、平台自有数据等多维度数据对接，实时精准识别目标人群，帮助客户实现用户分层运营管理

### 监控管理

- 自定义设置监控指标，平台实时进行多账户监控，发现问题及时纠正

### 效能工具

- 实现多账户、大体量人群自动管理
- 通过智能工具，实现多个媒体平台不同规格素材批量上传



### 流量管理

- 平台接入流量资源丰富，头部、中部、长尾媒体均已覆盖，确保目标人群有效触达

### 创意资产管理

- 存储投放素材，自动识别优质素材，指导后续素材方向
- 沉淀投放数据，高效迭代优化

### 智能素材工具

- 基于全网全行业素材大数据基础，结合媒体方工具能力辅助，为客户提供灵活的创编能力、更优质的创意素材及与创意匹配的智能优化方案

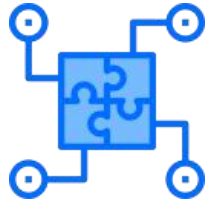
- UGdesk营销价值

基于平台强大的智能混合引擎，立足多方数据的深度综合运用，指导创意和投放，持续提升效果和量级



## 资源

对接海量媒体资源  
全网筛选优质用户



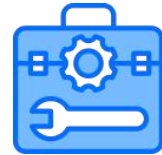
## 引擎

业内独创混合引擎与多方  
数据深度对接，实时锁定  
精准人群



## 创意

运用智能创意工具  
持续生产优质内容

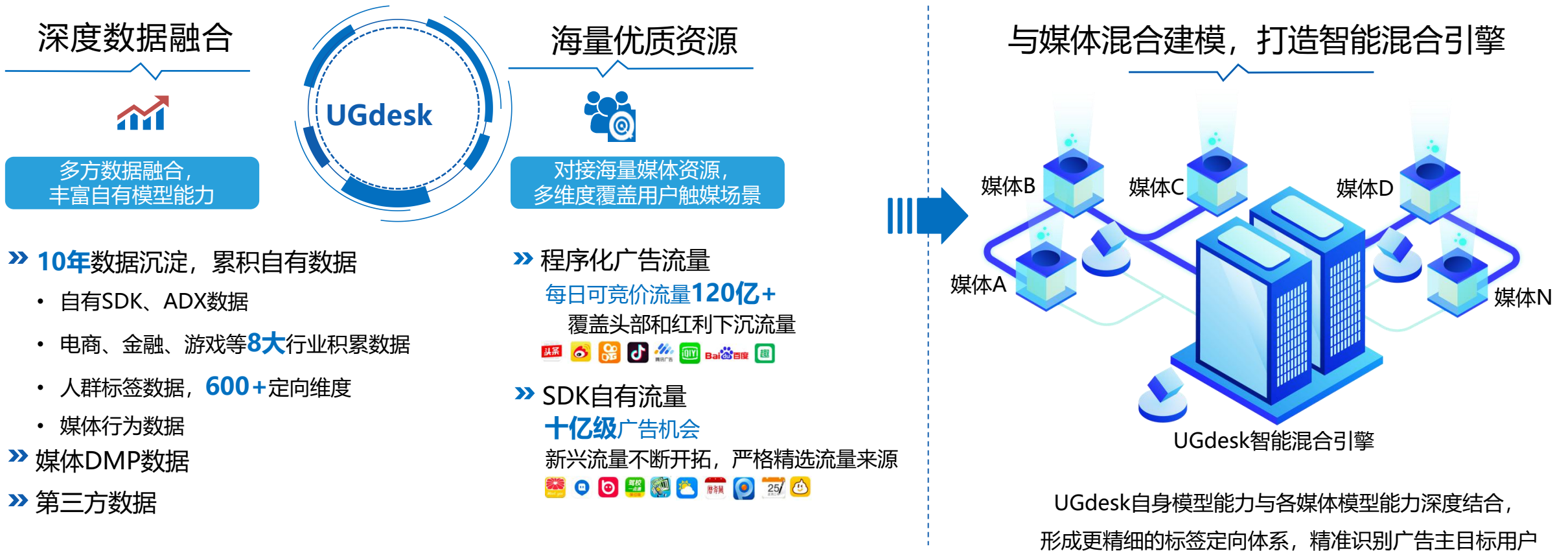


## 效率

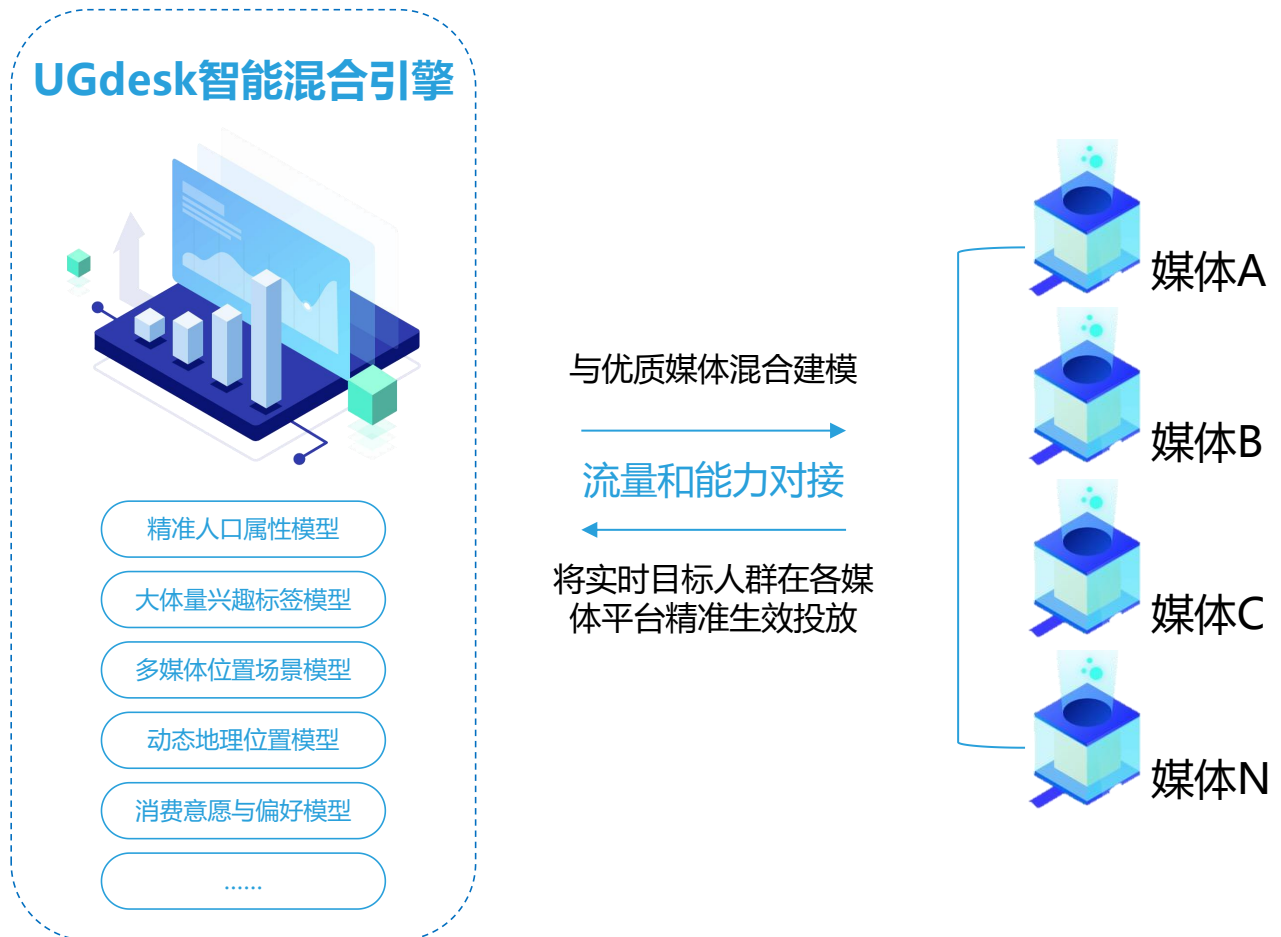
可视化工具操作便捷  
有效提升投放效率

## UGdesk营销价值-对接海量优质资源，全网流量中筛选高价值用户

对接海量优质资源，结合丰富媒体投放经验，深度整合媒体侧数据，优化人群筛选



- UGdesk营销价值-业内独创混合引擎与多方数据深度对接，更精准锁定高价值用户人群  
通过实时流量价值判定，使流量筛选更加精细化，基于广告主与媒体双方数据共同筛选最优流量



### UGdesk智能混合引擎



- 精准人口属性模型
- 大体量兴趣标签模型
- 多媒体位置场景模型
- 动态地理位置模型
- 消费意愿与偏好模型
- .....



根据广告主需求进行  
人群初筛

数据 and 效果对接

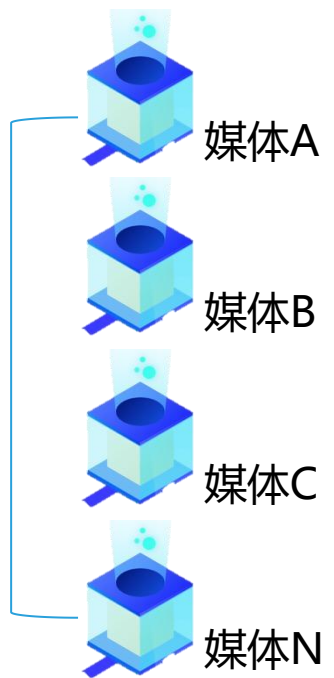
广告主通过自有数据  
实时筛选人群

广告主会给目标用户打多  
维度的标签，如：活跃时  
长、商品内容偏好、短期  
消费行为等

与优质媒体混合建模

流量和能力对接

将实时目标人群在各媒  
体平台精准生效投放





- UGdesk营销价值-运用智能创意工具，持续生产优质内容

## 创意生成

- **智能创意生成**：系统通过学习优质创意，自动将创意素材按最佳组合生成
- **动态创意**：根据用户兴趣和广告场景，实时拼装成个性化创意素材



## 创意资产管理

- 储存创意素材
- 沉淀投放数据
- 提供创意洞察
- 指导后续投放

## 自动识别优质素材

- 系统为所有素材打分，自动识别高分素材

- UGdesk营销价值-可视化工具操作便捷，有效提升投放效率

## 多账户、大体量人群自动管理

### 使用平台前后对比

单优化师带户能力

**5-8个** >> **20+个**

人群更新时间

**6-8小时** >> **实时**

## 创意素材批量管理、上传、创编

创意管理：设计师每日素材批量上传**3000+**，  
包括不限于视频、图片等

批量创编：**100+**优化师每日协同高效办公，  
日均创建任务**1000+**，每日新建计划**3000-5000**，带户量提升**60%**

素材支持：支持超过**100种**素材规格，满足巨  
量引擎、腾讯广告、快手等多个媒体平台的各类  
素材规格要求

## 多账户实时监控调优

### 自定义设置监控指标

出价、人群定向、预算设置、  
链接、成本、消耗、余额等多  
维度自定义指标，减少失误操  
作，提升运营可靠性和人效

## • UGdesk产品使用原理



- UGdesk目标客群



## #目标客群#

以数据驱动增长的企业客户，以互联网各细分行业头部客户为主，也包括有数字化转型需求的传统企业客户

## 相关需求部门

用户增长团队

商业增长团队

效果投放团队

数字营销部

- 亮点服务案例-UGdesk助力某头部电商客户拉新促活，实现高效用户增长

## 营销背景

### 流量

互联网人口红利减少，流量成本水涨船高，如何有效控制流量成本成为增长的难题

### 行业

头部互联网企业具备庞大的用户体量，如何持续提供巨大的流量量级去满足企业持续地增长成为重要挑战

### 企业

数据驱动增长的趋势明显，头部互联网客户具备强大的数据能力，需要代理商的数据能力与其匹配

## 营销挑战



### 电商节点促活

如何满足客户在电商大促节点的唤醒冲量需求？



### 国民级APP持续拉新

现有用户渗透率已经很高，如何突破瓶颈，确保高质量的用户增长？

- 营销挑战1-电商节点促活

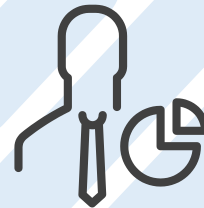
## 如何满足客户在电商大促节点的唤醒冲量需求？



数据体量大



流量要求高



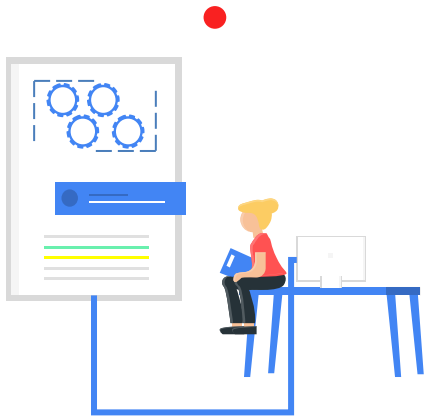
创意需求多



工作负荷重

\*注：促活业务类型指唤醒沉睡用户，促进产品使用活跃度，从而提升存量用户的商业价值。因该客户已有用户体量巨大，电商节点期间的促活非常关键。

- 解决方案-充分发挥UGdesk平台能力，支撑保障客户高峰获客需求



数据管道升级  
实时高效



一站式触达  
全网覆盖



创意大管家  
海量丰富

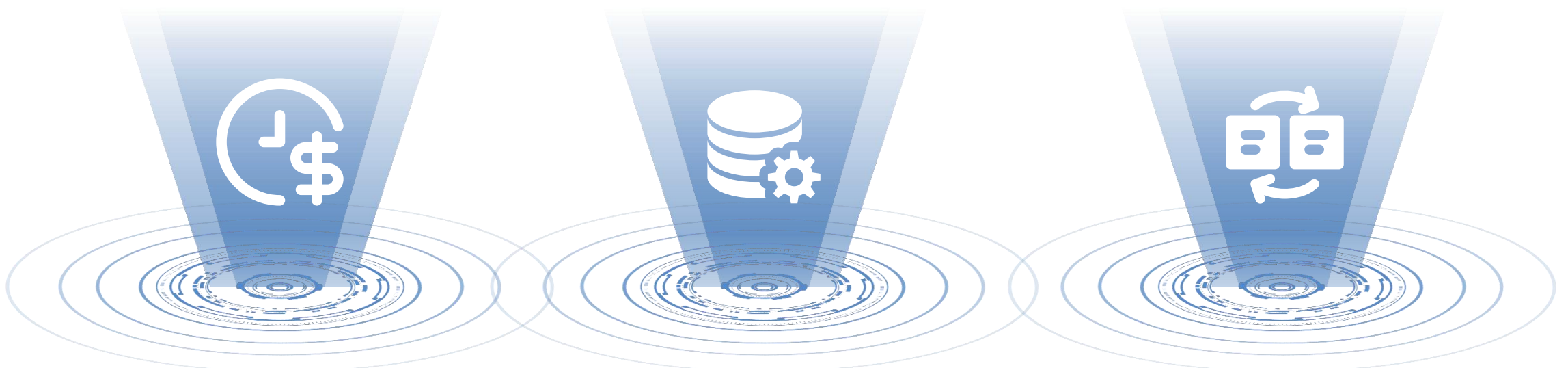


运营好帮手  
智能提效

- 解决方案-数据管道升级，RTA数据对接解决大体量数据交互难题

## RTA实时数据对接

提升数据传输效率，实时运用于业务决策



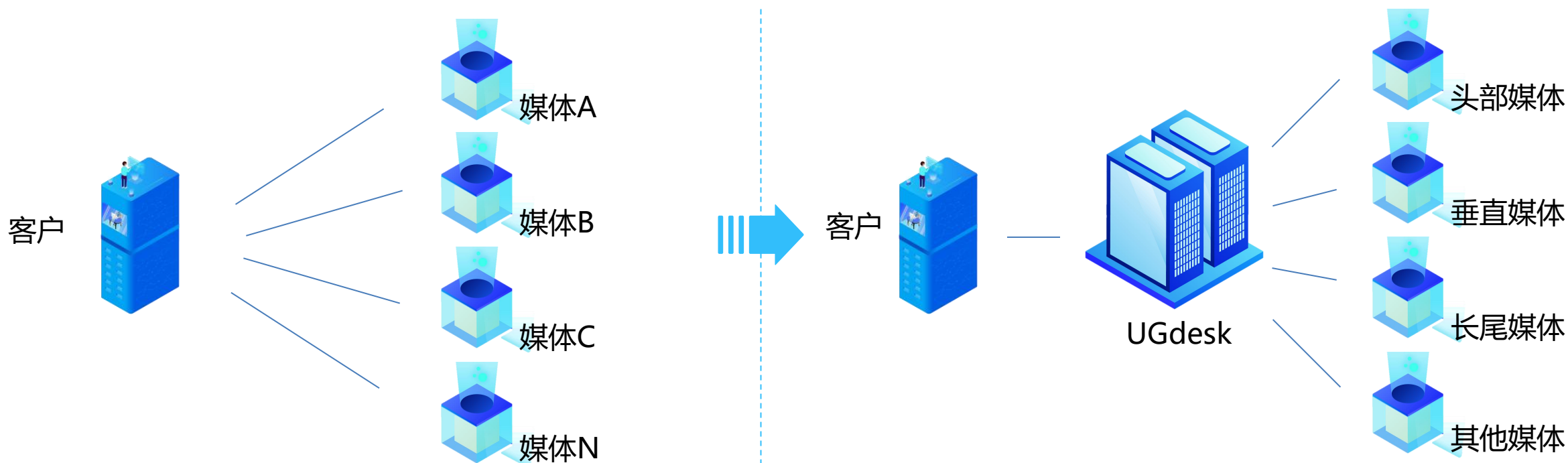
大促节点电商用户活跃度增加，对于唤醒用户数据的时效性提出更高要求

数据体量大，传统人群包传输方式难以满足

电商大促期间商品品类、活动场次、优惠形式多样，客户后台业务判断随时调整，投放侧需要有同步更新的能力



- 解决方案-一站式触达，让数据能力赋能全网流量



**使用平台前：重复数据对接**

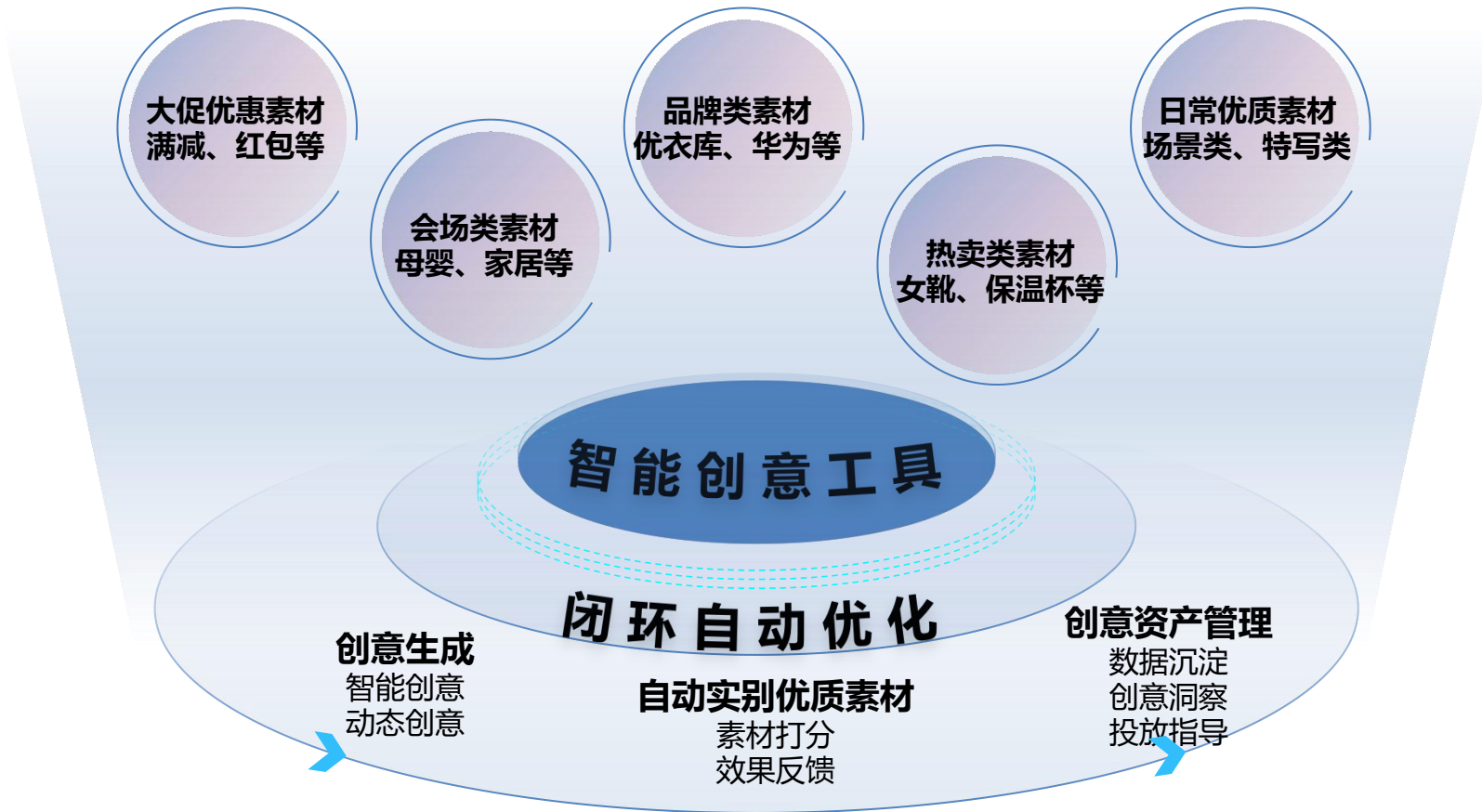
费时费力、效率低下

**使用平台后：一站式对接**

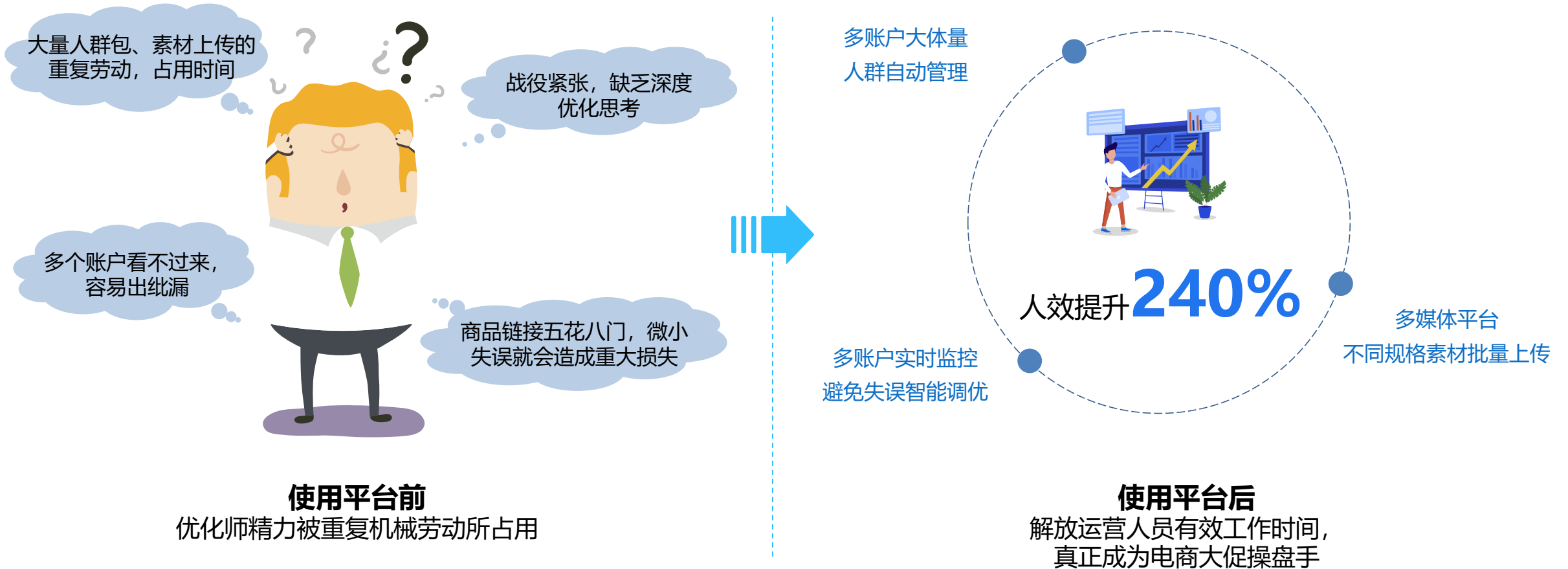
确保电商大促期间有效覆盖全网流量

- 解决方案-创意大管家智能产出海量、多品类素材，实现创意闭环自动优化

大促期间，创意素材日产量4000+，覆盖多种电商品类和营销场景



- 解决方案-自动化工具提升优化师带户效率，赢得电商大促流量争夺战



- 营销效果

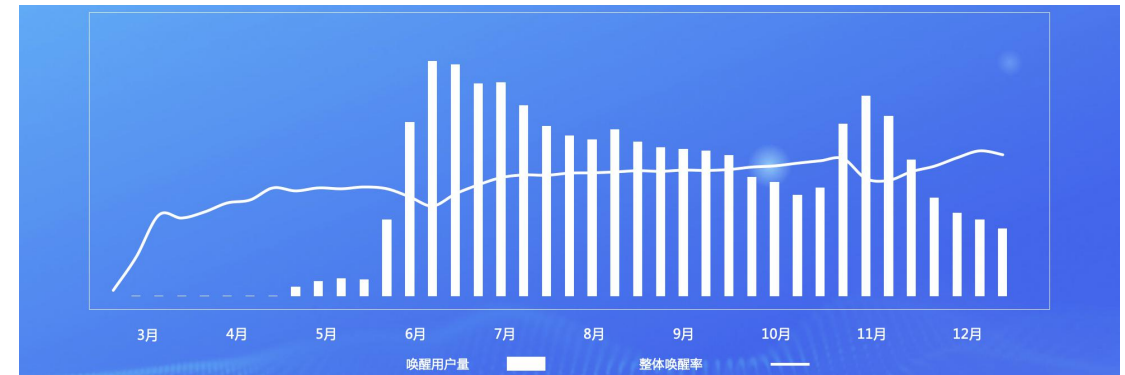
收益：超预期完成大促期间冲量目标

峰值单日唤醒近千万用户



案例客户促活效果表现

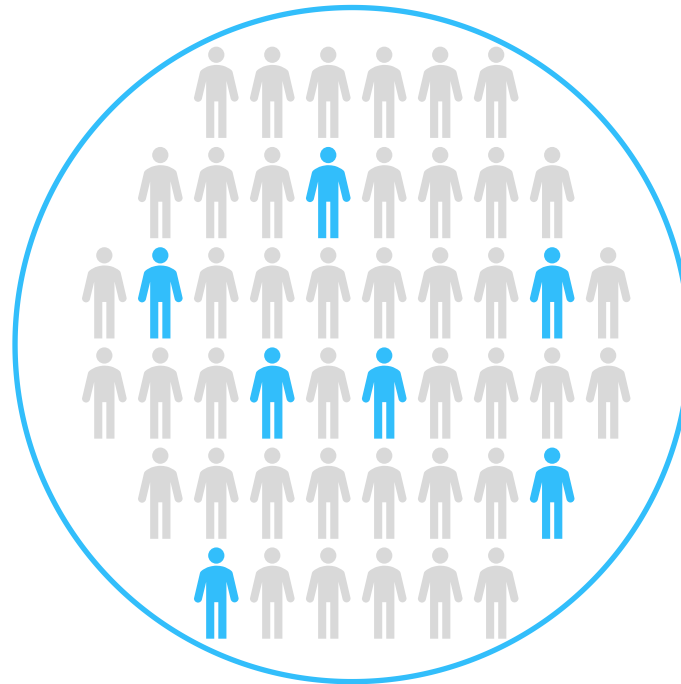
全年消耗 1亿+ 单日唤醒用户峰值 千万+



\*注：整体唤醒率是点击率与唤醒转化率综合计算的结果

- 营销挑战2-国民级APP持续拉新

## 现有用户渗透率已经很高，如何突破瓶颈，确保高质量的用户增长？



目标用户分散且实时变动，  
如何精准筛选高质量用户，  
减少流量浪费

- 解决方案-更加精细化的流量筛选，锁定更多高价值人群



## 平台数据初筛流量

结合精细化的标签定向体系，根据广告主需求进行人群初筛



## 客户数据圈选流量

广告主根据自有数据，对流量进行实时价值判定，圈选高质量用户，实时反馈



## 联合建模拓展

UGdesk自身模型能力与各媒体模型能力及广告主模型能力深度结合，三方数据共同筛选更多优质流量



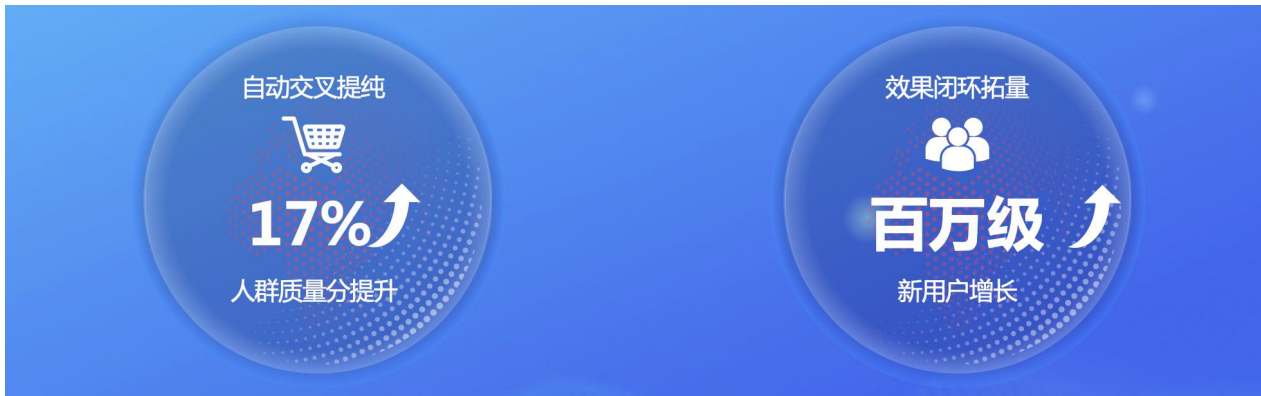
## 数据回传优化

广告主反馈高质量用户，UGdesk智能混合引擎自动学习优化，拓展更多优质用户

- 营销效果

## 实现创新突破

实时筛选最优流量，有效提升新客人群量级和质量



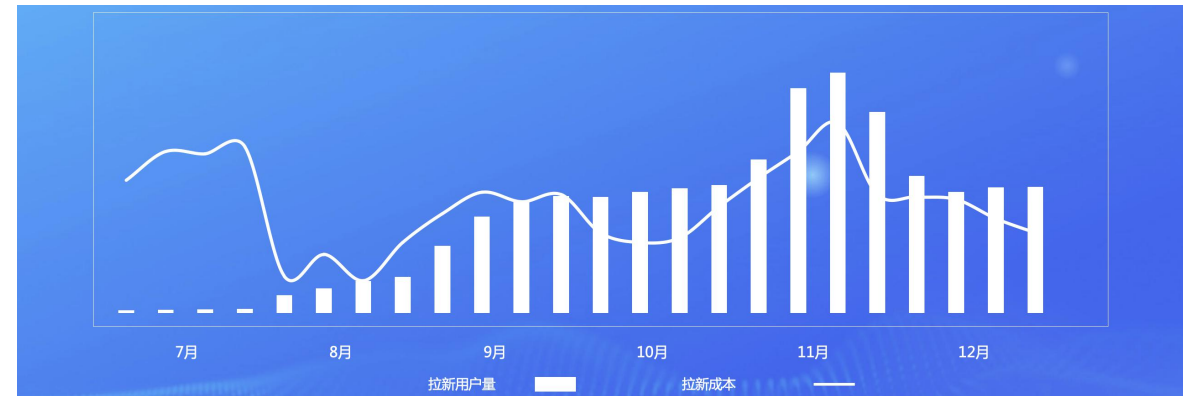
业内通常只使用媒体数据或只使用客户数据，UGdesk采取多方数据联合建模，大幅提高用户质量

模型学习高质量用户特征，对更多相似用户进行投放，实现百万级用户增长，获客成本低于要求23%

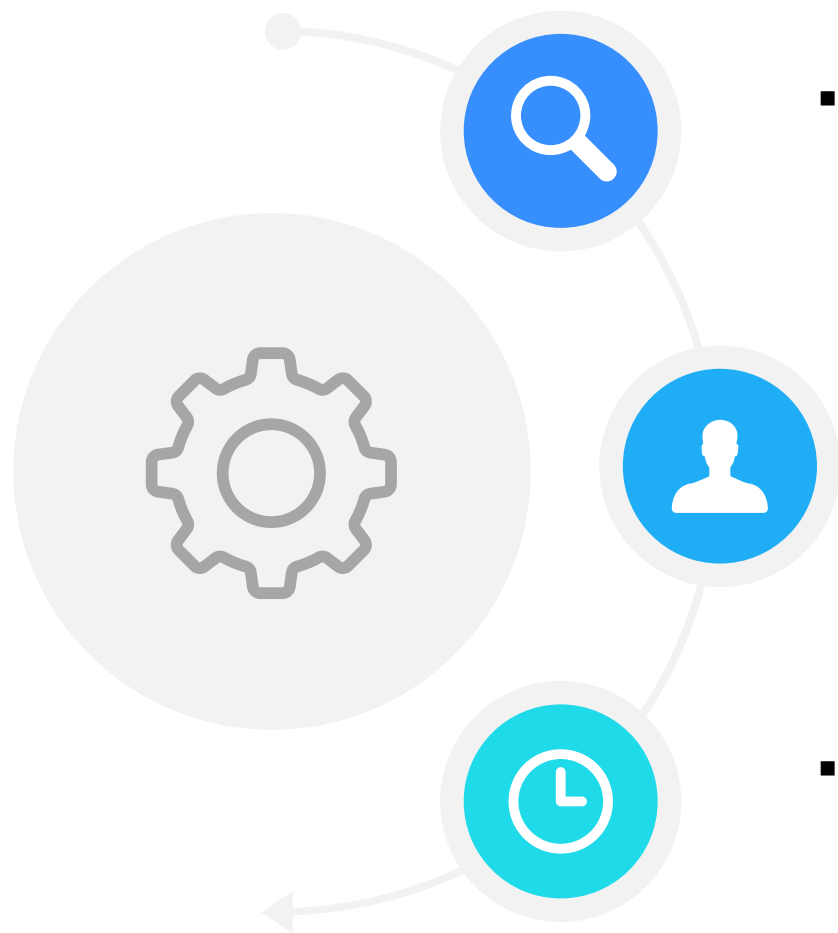
\*注：用户质量分综合了用户下单金额和购买频次表现

## 案例客户拉新效果表现

全年消耗 1亿+      单日拉新用户峰值 10万+



- 营销亮点总结



- 在电商大促节点，UGdesk有效解决了庞大的获客量级带来的多层面挑战，出色完成客户的业务目标
- 融合多方数据，适配全网流量进行高效人群筛选，体现了强大的数据引擎和技术服务能力
- 与客户共建数据驱动增长的新模式，实现了数据智能营销服务商的价值创新