



Top
Mobile
Awards

上汽通用汽车智能营销系统

加和科技
AddNewer Technology

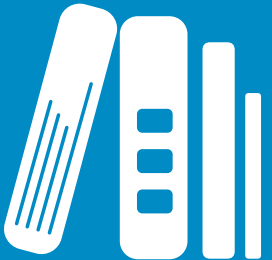
- ◆ 所属类型：系统
- ◆ 开发时间：2019.05
- ◆ 参选类别：年度最佳移动广告投放系统

项目背景

中国汽车销量于2018年出现负增长，商业环境急剧变化，越来越多的车企领袖相信，企业发展的重心已发生变化，规模与成本不再是制胜的法宝，加快企业数字化变革是保持竞争力的根本。

该项目是基于上汽通用营销数字化战略升级的定制化需求打造而成；针对上汽通用三品牌：别克、雪佛兰、凯迪拉克，不同产品线的差异化营销目标，基于强大的平台能力以程序化模式为依托，实现跨渠道（PC端\移动端\OTT端）、多活动、差异化营销目标的场景赋能，提供针对性的流量交换和流量优化分配策略。

同时基于客户第一方DMP的数据能力实现实时智能投放，提供规范、标准化的数据的采集和回流，为建立后续的用户洞察分析、决策优化，打造上汽通用汽车营销数据的闭环生态体系奠定了良好的基础。



营销价值

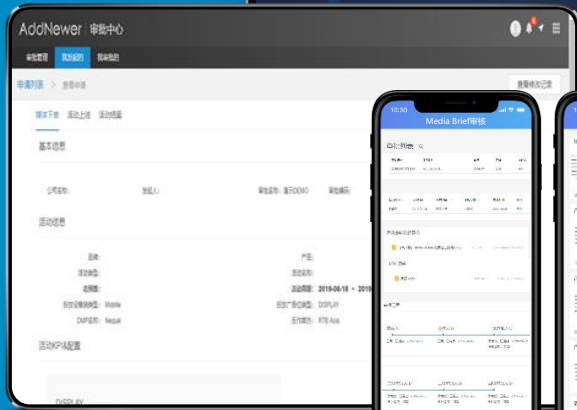
1. 管理亿级别的营销数据和决策，真正实现毫秒级运算并决策
2. 智能提升营销效率，合理分配预算，实现企业资源最大化配置
3. 汽车首创行业营销ERP，及时获悉各活动数据表现、助力营销升级
4. 全链路数据追踪打通，实时决策并优化提炼输出及可视化

营销项目目标：数字化营销系统，提升业务“确定性”，持续赋能营销

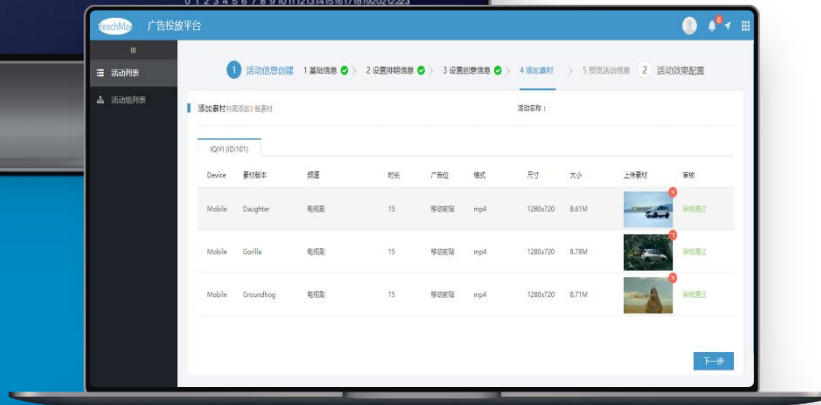
实时数据追踪System



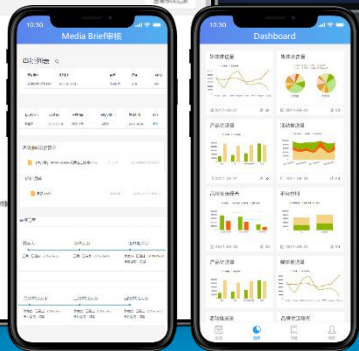
营销审批 System



智能营销 System



移动管理System



数字化营销全自动管理
持续赋能营销

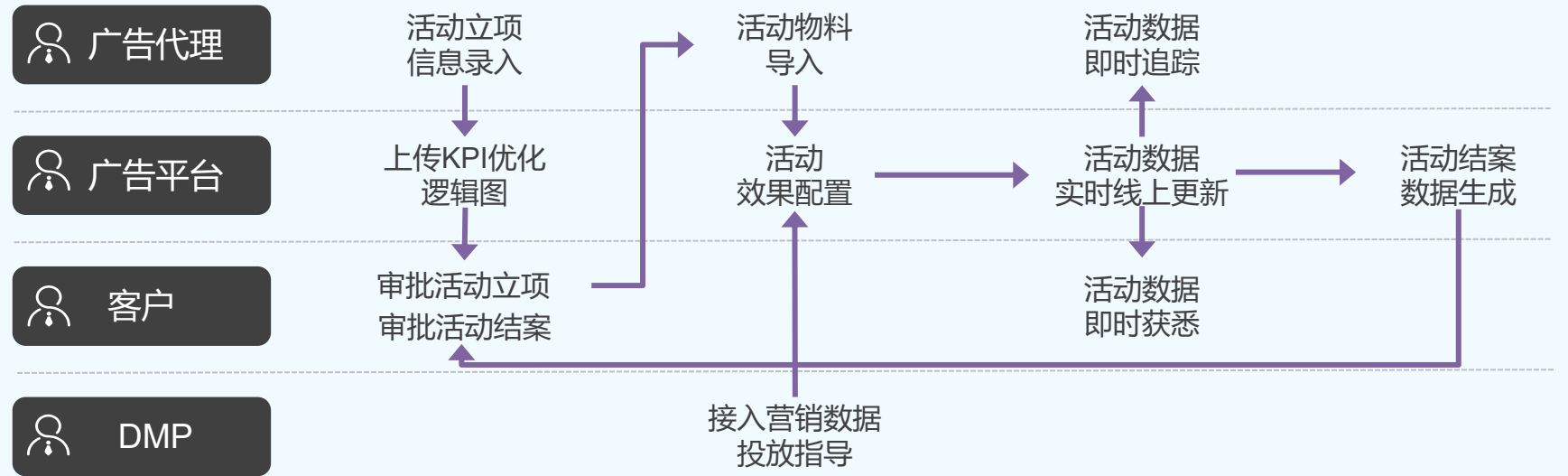
- 提升营销效果
为品牌甄选流量、优化流量分配
- 提升业务效率
业务流线上化，助推敏捷协作
- 助推策略持续迭代
全链数据敏捷展示、高效分析

产品使用亮点：立项及结案审批系统，流程标准化，协作敏捷化，业务透明化

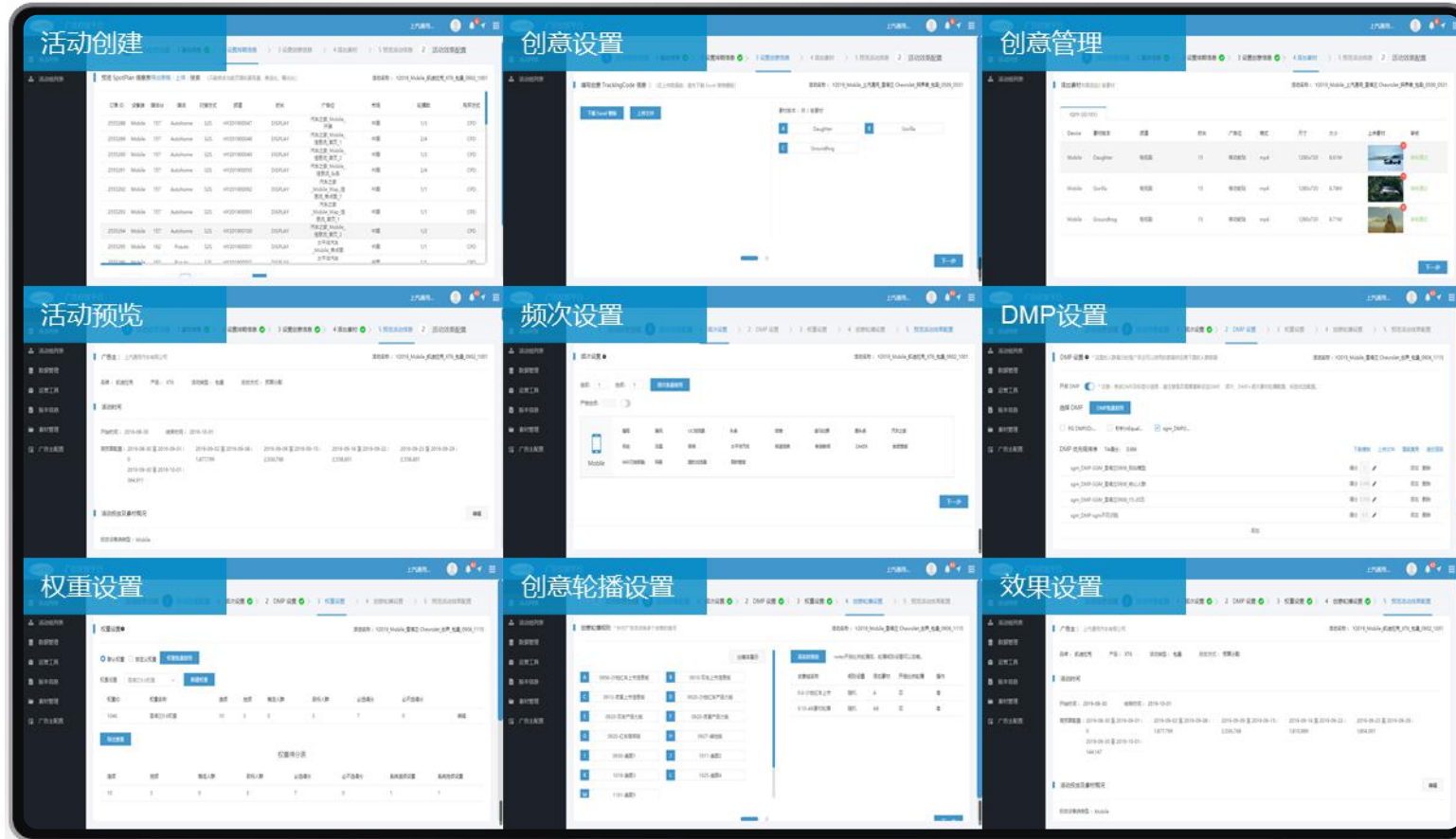
业务流程规范化、线上
化管控

提升业务效率、更敏捷
的应对市场变化

确保信息安全、业务透
明度高



智能营销投放系统，流量智能管理与分发，企业数字化营销的增长泵

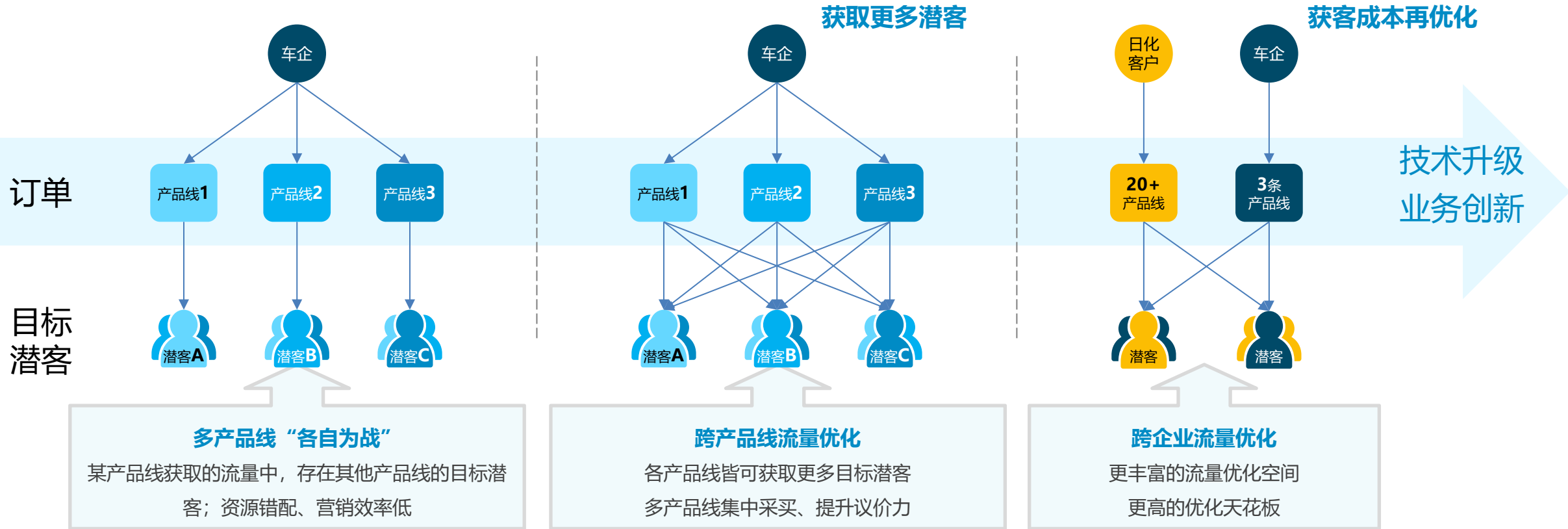


高效的一站式流量管理与优化

- 接入媒体平台**90+**，包括PC、APP、OTT、OOH等多种消费者触点
- 接入数据平台**20+**，并提供基于数据和场景的个性化流量应用
- 日均响应媒体流量请求**200亿+**

为企业定制的营销需求实现与效果提优

- 成功案例：汽车品牌主《智能营销System》、国际日化品牌主《品效联动项目》等
- 以业务痛点为导向的目标实现：获取更多目标潜客、提升潜客互动/留资、多产品线流量智能分发、排除虚假流量.....



能力支撑：智能营销投放系统



功能亮点：搭建程序化投放全自动化管理智能系统，营销升级，提升企业营销效能

流程管控

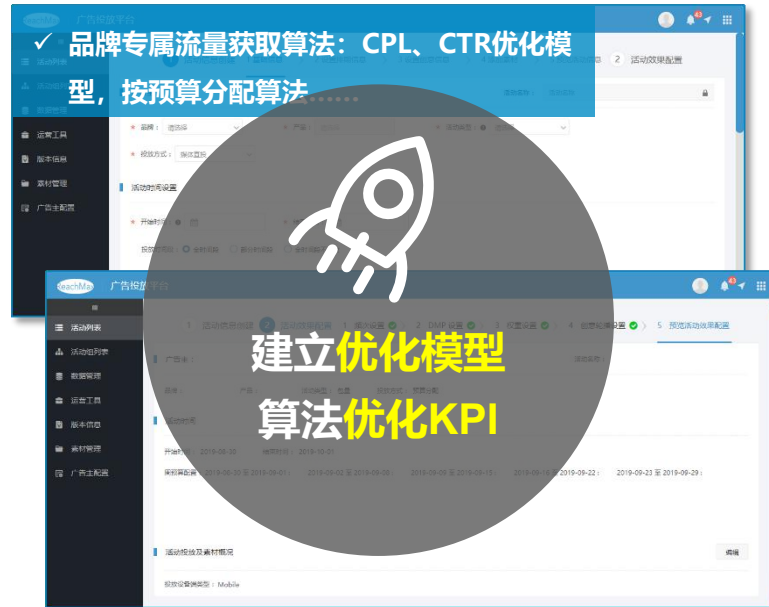
立项及结案审批系统



流程**标准化**
业务协作**敏捷化**

投放运营

智能营销投放系统



建立**优化模型**
算法**优化KPI**

效果追踪

实时数据追踪系统



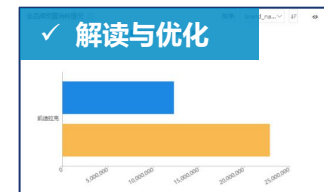
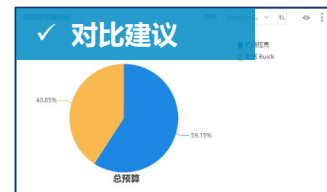
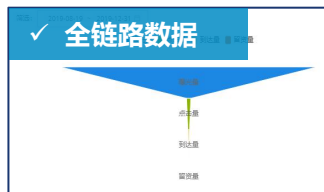
全链路数据**实时可视化**
构筑**数据驱动**决策依据

实现更**稳健**的业务流程 · 达成更**优异**的营销效果 · 产出更**智能**的数据策略

全链路百亿级数据实时可视，及时获取市场，数据深度解读，助推智能决策产出&系统化留存



✓ 实时数据追踪系统 (APP)



甄选目标人群



获取更多目标潜客

目标人群浓度 **48%**

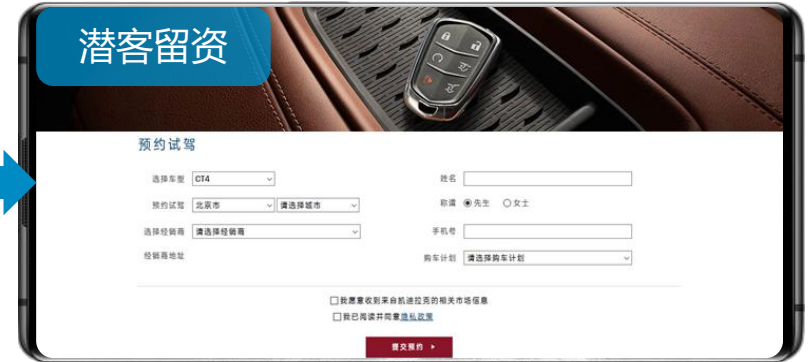
甄选活跃潜客



提升潜客互动

官网到访流量提升 **24%**

甄选留资潜客



优化潜客留资

销售线索较非程序化投放相比提 **44%**

能力支撑：智能营销投放，页面埋码获取用户行为、CTR优化算法、CPL优化算法

通过已留资人群的特征分析建模，按照权重打分，从高到低优选更匹配用户；并基于数据持续优化模型，持续提升转化



助力上汽通用集团媒介投放系统私有化

为客户定制化搭建线上媒介审批系统、智能营销投放系统与实时数据追踪系统等数字营销平台

打破资源壁垒，充分释放资源价值，大幅优化营销效果

目标人群浓度提升48%，通过联合控频，覆盖用户数较直接投放提升17%；
用户访问三品牌的官网流量整体提升24%，销售线索的留资意向数较非程序化提升44%

线上媒介审批系统

改善原因媒介审批流程的信息的缺失、滞后的问题，依托线上的媒介审批系统做到Brief信息的统一、信息的留存，及可追溯，提升各方工作效率

智能营销投放系统

实现营销投放的智能化和流程自动化
灵活配置的投放模式适配多元化场景
现已定制化对接超过20+主流媒体

实时数据追踪系统

每日亿级流量的实时呈现，及时获悉全品牌各campaign的效果表现。
提供预警、订阅等灵活数据获取，为营销人员提供个性化报表服务，实现数据驱动