

Dior×美图，迪奥A.I.美妍 智能测肤功能

- ◆ **品牌名称:** Dior
- ◆ **所属行业:** 美妆
- ◆ **执行时间:** 2020.05.01-12.31
- ◆ **参选类别:** 技术类

美的
基因

美的基因高度契合 助力中国女性一键发现自己的美

时刻紧随皮肤学前沿，探索并不断应用与美妆密切关联的先进科技，是Dior迪奥始终不变的美妍理念。长久以来走在时尚前沿，追求极致与卓越的美丽，Dior迪奥将实现每位女性独特魅力奉为宗旨。

DIOR

美图公司成立于2008年10月，以人工智能为驱动，是中国领先的影像处理及社交平台。美图的使命是“让每个人都能简单变美”，围绕着“美”创造了一系列软硬件产品，改变了用户创造与分享美的方式。

meitu
美图公司

技术
沉淀

多年技术基础的强强联合 打造智能测肤个性化美肤方案

通过在护肤领域40年不间断的科研实验以及深入钻研，Dior迪奥美妍科学中心融合3大前沿学科:神经系统科学、皮肤学以及人工智能，通过对中日法三国女性2亿多的面部表征数据*分析，构建出可用于衡量美感的客观测肤维度，提供高定青春美肤方案。

*数据来源于LVMH合作伙伴。

DIOR

自2017年起，美图便着眼于皮肤分析相关领域的研究，目前已获得多项技术专利*。基于美图核心研发团队美图影像实验室(MTlab)打造的AI测肤技术，可以帮助用户进行多维度的皮肤检测，打造专家级护肤方案，实现科学护肤。

*发明专利：

1. ZL 2013 1 0252620.X一种基于肤色模型的皮肤识别方法；
2. ZL 2016 1 0051147.2用于人脸区域的自动去油光方法、系统及拍摄终端；
3. ZL 2016 1 0925676.0一种卷积神经网络生成方法、年龄识别方法及相关装置；
4. ZL 2014 1 0344795.8一种基于显著性检测的图像模糊检测方法。

meitu
美图公司

目标

- 1, 通过测肤黑科技, **助力中国女性一键发现自己的美, 并提供个性化的贴心美肤方案;**
- 2, 以更科学更专业的方式为用户**个性化推荐Dior产品**, 从而提升客户黏度, **精准撬动购买力。**



DIOR SKIN ID
迪奥 A.I.美妍

一键探索你的年轻美妍

充盈UP
透亮UP
紧致UP

1

亿级流量
精准触达核心TA



美图用户规模行业 No.1，全网过半处理量以一抵十
高度覆盖Dior护肤线核心受众 更易与其精准沟通

美图数据 MEITU DATA

数据来源：截止至2019年12月，美图梵高系统

月活跃用户达
Monthly active users

2.82 亿

全球独立设备激活数
Global activate equipment

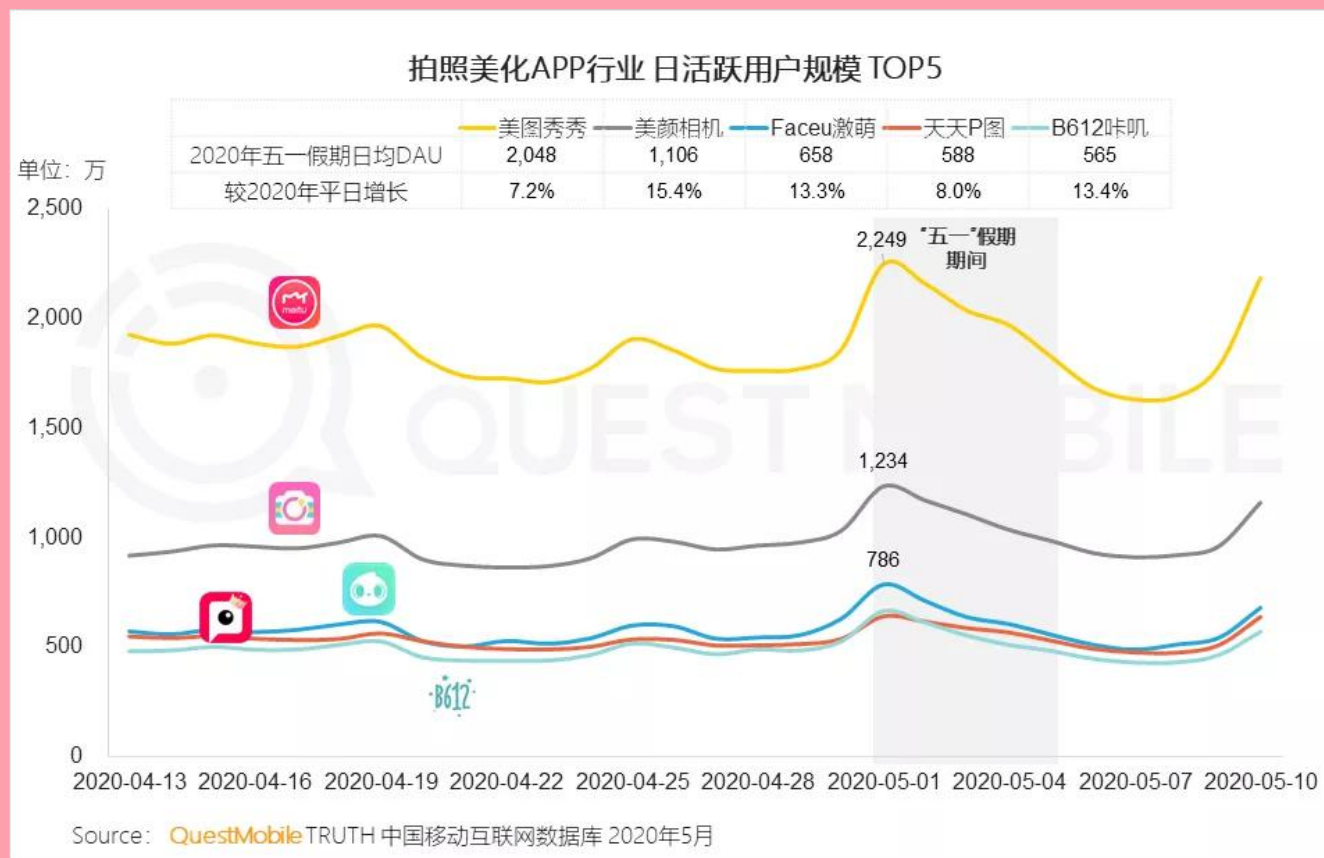
18.8 亿

中国主流社交网络照片有
美图影像处理

53%

图片美化 APP 第三方数据排名

数据来源：QuestMobile TRUTH 中国移动互联网数据库 2020年5月



亿级硬广

美图创新广告形式-Hotshot首次加持
Ctr点击率**力破业内新高纪录, 高达7.7%**



全新广告点位 HOT SHOT

美图秀秀-明星广告位

动态开屏直连视频背景板
强势吸睛 深度曝光



亿级硬广

集结多种黄金硬广形式，强力导流测肤互动，为品牌沉淀数据
硬广总曝光高达1亿+，高度覆盖护肤线目标受众

美图黄金硬广霸屏组合，

硬广总曝光: 174,978,320 总点击4,371,809



开屏可点击(秀秀)



秀秀背景板



首页第六格+热门信息流



统一导流肌肤管家
AI测肤



2

技术赋能

首次开放Ai测肤黑科技



美肤Ai肌肤管家 首次开启商业战略合作

Ai黑科技测肤加持 为用户智能分析肤质匹配品牌产品

美图秀秀AI测肤互动体验 以专业测肤触达目标用户 精准撬动购买力

智能检测 AI测试 | 美肤档案 | 颜值日记 | 管家式培养 | 线上线下联动

(线上)肌肤管家 + (线下) 美图宜肤

测肤到护肤一体化O2O解决方案



商业应用场景

产品推荐广告位/品牌独家内容植入



国际领先

2018 MICCAI-ISIC 皮肤病灶分割任务冠军

2019 ICCV-DeepFashion2 服饰识别冠军



100+项专利, 120+款软件产品的著作权

APP内置/硬件内置

推广用H5/PC网页

黑科技测肤互动 精准撬动刚需购买力

美图秀秀AI测肤互动体验 以专业测肤触达目标用户

1/进入美图测肤



2/拍照前提醒



3/面部识别定位



4/识别完成开始分析



5/给到专业测肤报告



6/给到品牌优惠



7/推荐解决产品



DIORX美图X明星携手掀起AI黑科技热潮 代言人率先演绎AI测肤TVC 加乘活动声量



AI测肤TVC造势



官宣代言人助阵

DIOR迪奥
5-8 10:00 来自微博 weibo.com
DIOR迪奥携手美图公司@美图秀秀 共同开发DIOR迪奥AI美妍智能随测功能，专为中国女性而生，助力中国女性一键发现自己的美。从六大维度对肌肤状况进行评估，并提供个性化的贴心美肤方案。与DIOR迪奥中国花秘瑰萃形象大使@王丽坤、全新DIOR迪奥中国肌活蕴能形象大使@吴谨言一同体验DIOR迪奥AI当下的各种问题，实时给予肌 @DIOR迪奥护肤 #迪奥AI美



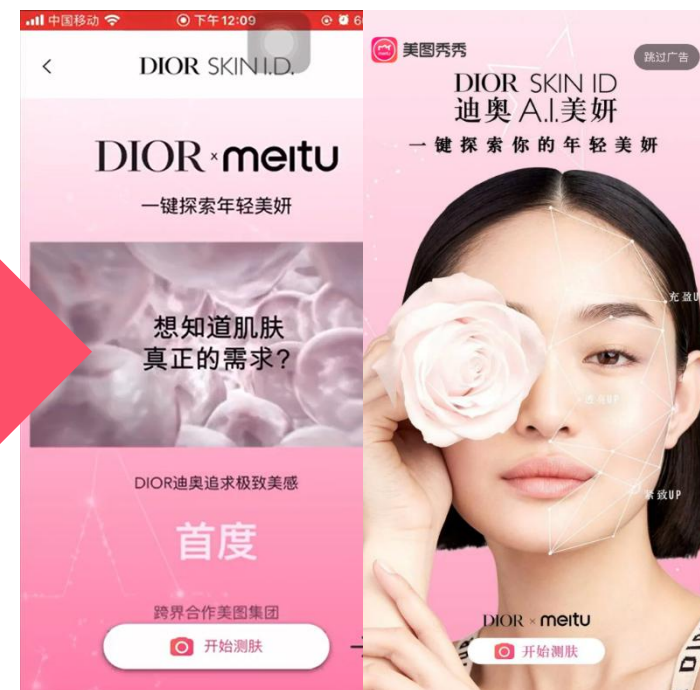
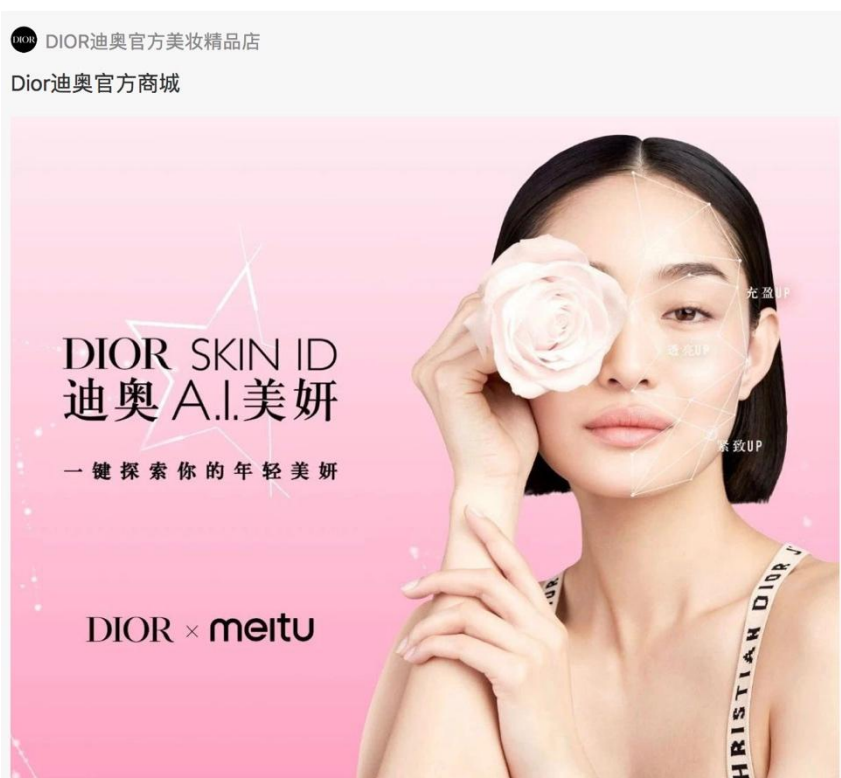
3

独家权益
战略合作伙伴专享资源



长期资源

Dior专享战略合作长期入口资源 持续导流用户前往AI测肤 积淀受众大数据



测肤互动长期在线

首页第六格

测肤专区冠名

统一导流肌肤管家

公关
宣推

联合54家权威公关媒体 全网发布助推活动

搜狐 | 新闻 | 体育 | 汽车 | 房产 | 旅游 | 教育 | 时尚

中国日报 中文网 | 观天下



Dior迪奥与美图公司达成战略合作，携手打造迪奥AI美妍测肤功能

2020-05-08 18:29

科技快报网

426 873万 文章 总阅读

科技快报网官方微博 科技领域创作者 查看TA的文章>

不断追求极致与卓越的Dior迪奥护肤，秉承Christian Dior迪奥先生“让女性更美丽，同时更愉悦、更自信”的目标，一直以来都致力于为中国女性呈献优质的肌肤多效保养方案，满足舒适体验和美肌功效的精妙结合。现今，Dior迪奥携手同样追求极致美感的美图公司，达成战略合作，共同开发Dior迪奥AI美妍测肤功能，助力中国女性一键发现自己的美，并提供个性化的贴心美肤方案。

Dior迪奥与美图公司达成战略合作，携手打造Dior迪奥AI美妍测肤功能

Dior迪奥与美图公司达成战略合作 携手打造Dior迪奥AI美妍测肤功能



当贝 智能电视就用 当贝市场

2020-05-09 09:41:46 作者: dai 编辑: dai 评论(0)

不断追求极致与卓越的Dior迪奥护肤，秉承Christian Dior迪奥先生“让女性更美丽，同时更愉悦、更自信”的目标，一直以来都致力于为中国女性呈献优质的肌肤多效保养方案，满足舒适体验和美肌功效的精妙结合。现今，Dior迪奥携手同样追求极致美感的美图公司，达成战略合作，共同开发Dior迪奥AI美妍测肤功能，助力中国女性一键发现自己的美，并提供个性化的贴心美肤方案。



DIOR SKIN ID 迪奥 A.I.美妍

一键探索你的年轻美妍

NEWS 首页 商业 创业 互娱 3C 专栏 群星创事纪 牛耳盛典 引力资讯

科技媒体DoNews首页 > 推荐专题 > Dior迪奥与美图战略合作，打造Dior迪奥AI美妍测肤功能

Dior迪奥与美图战略合作，打造Dior迪奥AI美妍测肤功能

2020-05-09 10:46:13 推荐

致与卓越的Dior迪奥护肤，秉承Christian Dior迪奥先生“让女性更美丽，同时更愉悦、更自信”的目标，一直以来都致力于为中国女性呈献优质的肌肤多效保养方案，满足舒适体验和美肌功效的精妙结合。现今，Dior迪奥携手同样追求极致美感的美图公司，达成战略合作，共同开发Dior迪奥AI美妍测肤功能，助力中国女性一键发现自己的美，并提供个性化的贴心美肤方案。



DIOR SKIN ID 迪奥 A.I.美妍

一键探索你的年轻美妍

网易新闻 网易首页 应用



种牙的利弊 林肯怎么样 回合制排行榜 近视1000 割双眼皮的牙

网易首页 > 新闻中心 > 新闻 > 正文

Dior迪奥与美图公司达成战略合作，携手打造Dior迪奥AI美妍测肤功能

2020-05-09 10:16:00 来源: 大众新闻

分享到: 微信 微博 人人网 豆瓣

(原标题: Dior迪奥与美图公司达成战略合作，携手打造Dior迪奥AI美妍测肤功能)

不断追求极致与卓越的Dior迪奥护肤，秉承Christian Dior迪奥先生“让女性更美丽，同时更愉悦、更自信”的目标，一直以来都致力于为中国女性呈献优质的肌肤多效保养方案，满足舒适体验和美肌功效的精妙结合。现今，Dior迪奥携手同样追求极致美感的美图公司，达成战略合作，共同开发Dior迪奥AI美妍测肤功能，助力中国女性一键发现自己的美，并提供个性化的贴心美肤方案。



DIOR SKIN ID 迪奥 A.I.美妍

一键探索你的年轻美妍

硬广

总曝光
1.75亿+

总点击
437万+

创新广告-HotShot

CTR
7.7%