



Top
Mobile
Awards

雀巢咖啡丝滑拿铁x美图 #丝滑吉时享，新年事事顺#CNY营销

- ◆ **品牌名称:** 雀巢咖啡
- ◆ **所属行业:** 食品饮料
- ◆ **执行时间:** 2020.01.02-02.06
- ◆ **参选类别:** 场景营销类



项目概述

2020年CNY雀巢咖啡丝滑拿铁联合美图秀秀鼠年IP“美年新花样”打造新春拜顺年的互动狂潮，深化了丝滑拿铁**顺滑**的记忆点，为春节促销活动助力。



1.2万+

UGC分享个数



2.2亿+

线上总曝光量



636万+

线上总点击量



丝滑吉时享 新年事事顺

- ✓ **节日契机：**结合春节晒照高峰的节点，配合雀巢咖啡丝滑拿铁CNY传播主题，打造花式拜顺年的新春晒照玩法，强化新年#咖啡顺口，万事顺意#的记忆点。
- ✓ **人群契机：**洞察年轻人春节喜欢晒照的心理，借美图平台与年轻人深度互动，强化品牌好感度。

合
作
背
景

01

1.2-2.6

预热期：重磅资源，联动宣发

大曝光-官方话题、项目H5、联合海报、五美联动硬广、PR传播

02

1.24-1.31

引爆期：深度互动，话题造势

定制互动玩法-新春AR拍摄、专属话题页、优质资源聚合流量

01

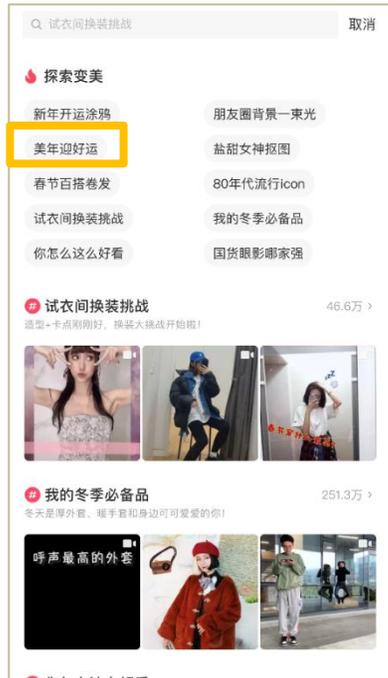
1.2-2.6

预热期 重磅资源，联动宣发



预热期：优质资源强势引流，打造春节吸睛话题

硬广总曝光量、硬广总点击量、官方话题浏览量：43.1w



热搜词



话题推荐位



首屏ICON



保存分享页



导流官方话题页
雀巢咖啡LOGO露出

预热期：开机大屏抢占视觉焦点，营造春节活动氛围



五美联动，美图系开屏打造吸睛第一波：**硬广总曝光量、硬广总点击量**

预热期：蓝V联动，官方微博立体式造势

微博联动传播周期：1月2日~2月6日

雀巢咖啡丝滑拿铁品牌官方蓝V联动



美图官微预热

秀秀官博预热

蓝V海报汇总



02

1.24-1.31

引爆期 深度互动，话题造势





1

AR互动：新年接福

热巴领衔，多种拜年姿势，打破秀秀AR技术壁垒。

趣味拜年姿势刷新秀秀食品类社区话题浏览最高值！

AR总曝光量高达：**8028w+**、曝光完成率：**297.34%**

AR总点击量高达：**562w+**、点击完成率：**312.28%**



点击播放视频





Top
Mobile
Awards

媒介&执行



亮点1：四个口味四款边框，多种手势触发

新春接福爆款AR，比耶换祝福，托手接好运；
四个口味衍生四款动态祝福边框，多种手势触发拜年姿势不重样。





亮点2：明星、达人玩同款，引发UGC分享狂潮

定制#拜出热巴同款丝滑年#互动话题，华为手机、iPad等丰富奖品，吸引更多年轻TA



社区UGC分享个数：1w+，话题浏览量：398.9w，打破同类话题浏览最高值！



亮点3：趣味文案配合原生路径，实现品效合一



AR Banner**点击完成率高达1050%**，利用热巴明星光环结合趣味文案，在用户互动的必经之路引流电商，有效触达目标受众。

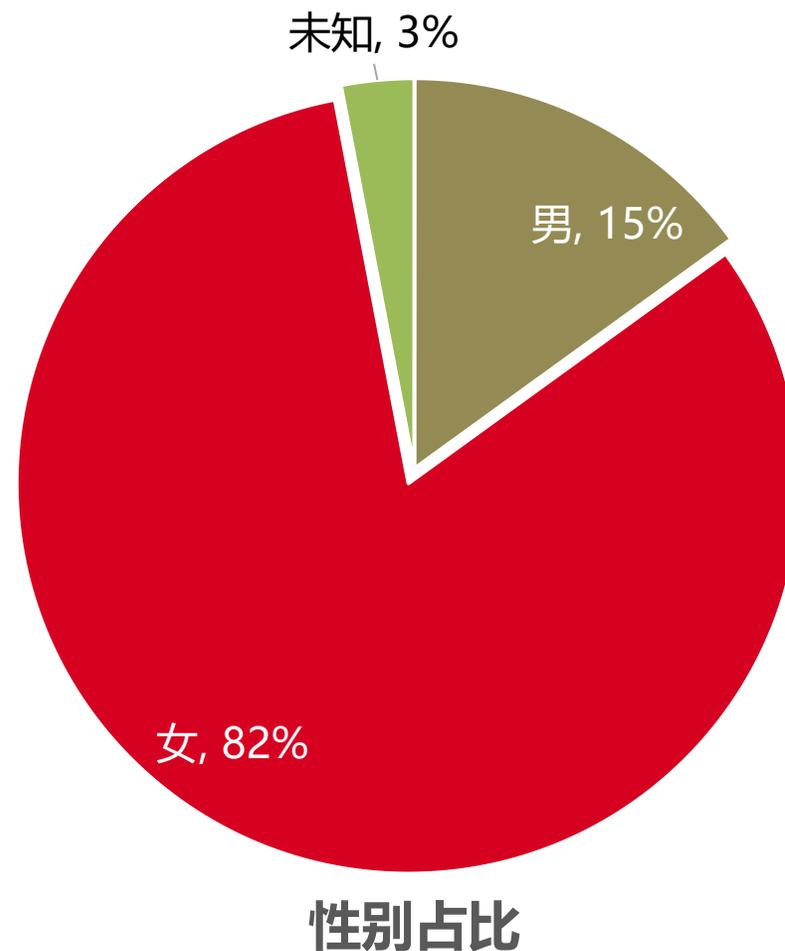
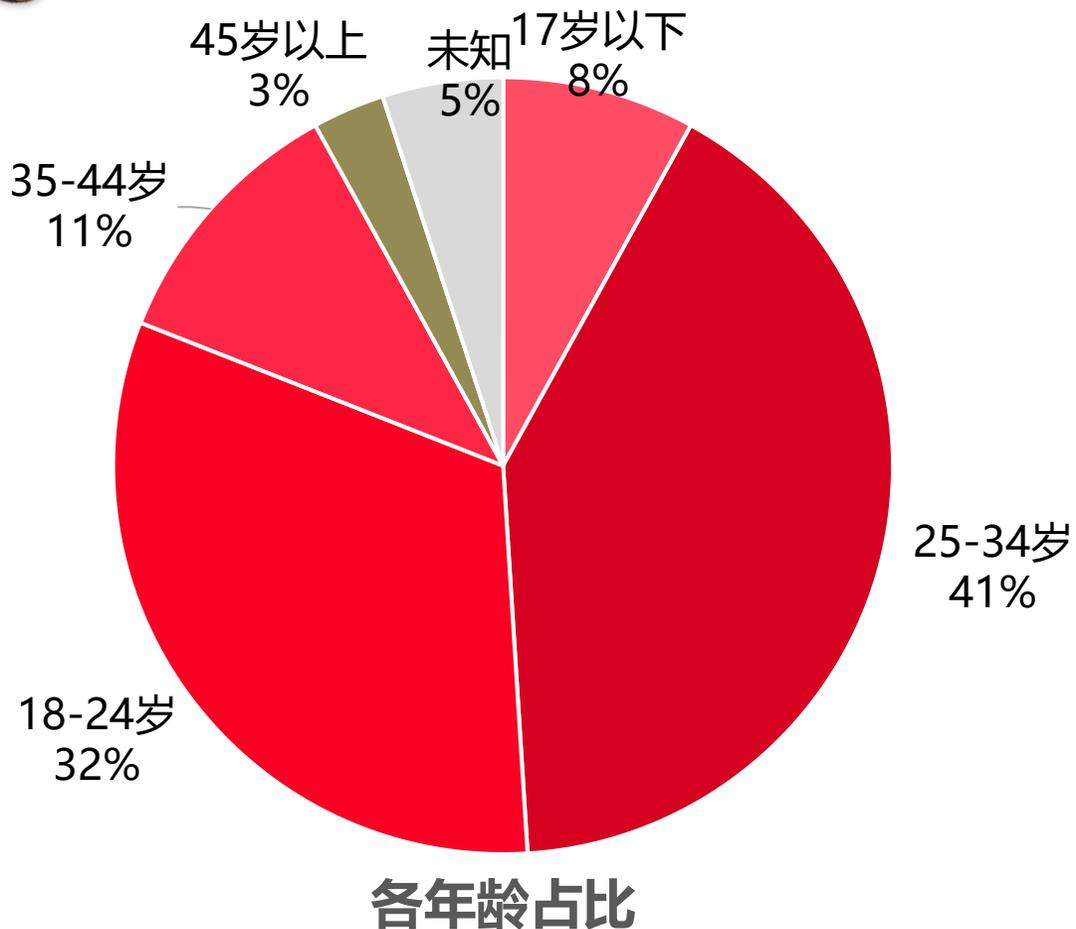
总曝光量：**270w+**

总点击量：**6.3w+**

点击完成率：**1050.53%**

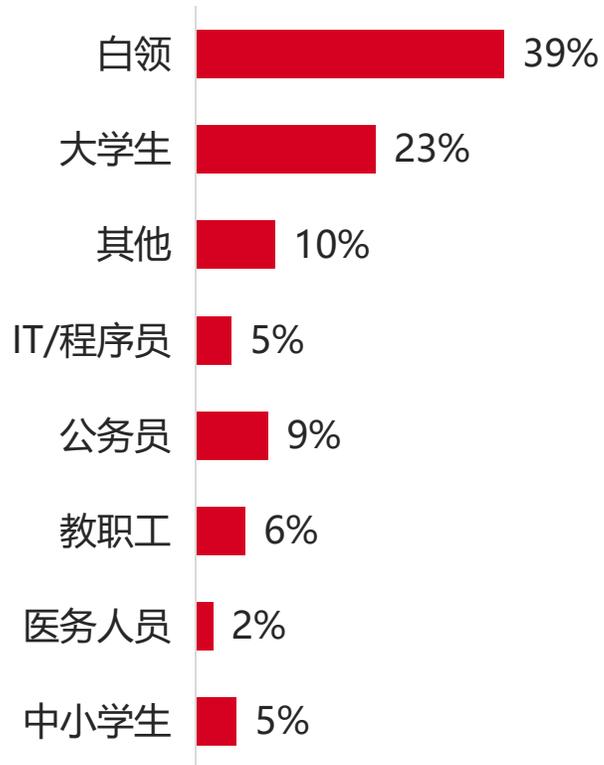


本次互动集中覆盖美图平台的核心用户，其中18-34岁年轻用户占73%



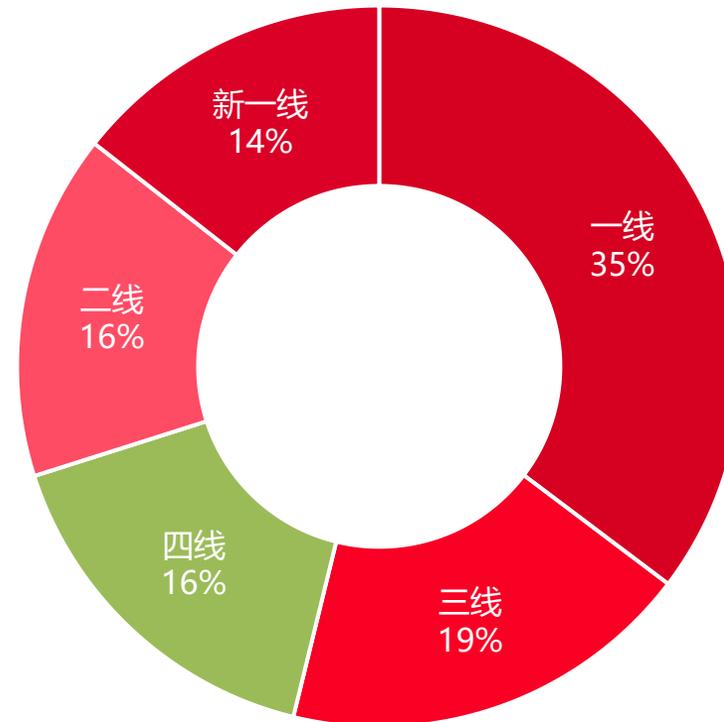


本次互动人群以白领和学生群体为主，主要集中在新一线和一线城市



职业分布

城市级别分布





2 硬广资源

美图/美拍开屏+美图视频背景板+首页第6格icon+热搜词+热搜栏+美化页右下角icon

硬广总曝光量: **1.35亿+**

硬广总点击量: **67.9w**

*以上数据缺美图秀秀开屏+精品信息流的监测量





Top Mobile Awards

媒介&执行

亮点1： 首页吸睛大法好， 明星素材耀眼绽放



美图秀秀
首页视频背景板



美图秀秀
静态开屏



美拍
静态开屏

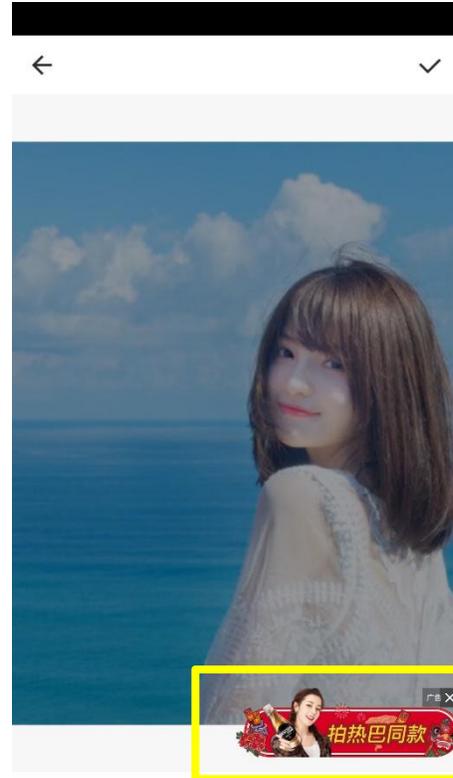
亮点2: 硬广资源集中导流话题页, 为AR互动导流



美图秀秀
首页第六个icon



美图秀秀
话题推荐位



美图秀秀
美化页右下角icon



美图秀秀
热搜词推荐位



美图秀秀
精品信息流

