

“饱”含爱意，“喝”护成长 贝特佳&《天呐！你真高》独家冠名合作

- ◆ **品牌名称:** 贝特佳
- ◆ **所属行业:** 食品
- ◆ **执行时间:** 2020.04.30-07.15
- ◆ **参选类别:** 娱乐营销类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<http://tv.sohu.com/v/MjAyMDA4MDcvbjYwMDg4OTIyOS5zaHRtbA==.html>

或者
扫一扫看视频



背景

Background:

- 随着消费需求的升级，羊奶粉被越来越多的消费者接受和认可；国内外各大乳企纷纷在羊奶粉细分领域进行布局，加之国家陆续出台羊奶粉相关政策进行扶持，我国羊奶粉市场每年以高于20%的增速增长，已从3亿井喷至100亿规模，注册羊奶粉品牌多达90个，行业竞争愈发激烈。
- 2016年开始深耕羊奶粉的贝特佳品牌便是其中一个代表。奶源选自荷兰优质莎能奶山羊，主打“分子小、易吸收、不过敏”等卖点的贝特佳，致力于提供“妈妈都爱选”“宝宝都爱喝”的羊奶粉。面对“井喷式爆发”的激烈竞争环境，贝特佳亟需进行市场发力，打破现有局面，抢占更多市场份额。

挑战

Key Challenges:

打破同质化局面，在竞争激烈的婴幼儿羊奶粉市场中脱颖而出，是贝特佳营销面临的最大挑战：

- ①通过何种方式抢占年轻父母关注，是本次营销面临的第一挑战。
- ②通过怎样的营销方式传递贝特佳品牌理念及产品特质，提升产品认知及品牌信赖度，实现贝特佳奶粉在新手父母人群中的广泛“种草”，是本次营销的重中之重。
- ③如何实现贝特佳羊奶粉最大化传播，提升品牌市场声量，是本次营销的第三大挑战。

营销传播目标

Communication objectives :

【直击新手父母，锁定圈层用户】

通过年轻父母喜闻乐见的亲子内容，快速锁定圈层用户，实现高效沟通。

【深度内容定制，提升品牌认知】

通过定制内容为品牌深度赋能，将品牌理念准确触达核心圈层，提升品牌认知，实现品牌强“种草”。

【延展核心圈层，持续扩大影响】

持续延展母婴私域流量，扩大品牌影响力，进而实现全平台圈层化整合传播。

洞察 Insight:

- 新一代宝爸宝妈趋于**年轻化**，随着收入水平及消费水平的持续提升，其需求也逐渐变得**个性化**。个性化的时代，不变的是父母对宝宝的爱意和关怀。据悉，“**宝宝的营养**”已跻身为母婴人群的TOP3关注点，足见“**吃**”依然是**困住新手爸妈的世纪难题**——他们亟需**补充育儿知识，获取“哄娃吃饭”的通关指南**。
- 搜狐视频**从新手父母最关心的问题出发**，打造哄娃吃饭的最强通关指南《天呐！你真高》。这档亲子美食节目**打破常规**，通过萌娃视角描述妈妈牌美食，并指导明星完成料理复刻，奉上独具个性又心意满满的营养美食，助力新手父母一举攻克“头号”难题，**更成为贝特佳实现营销目标的通关利器**。

营销传播策略

Communication Strategy :

搜狐视频《天呐！你真高》携手贝特佳合力打造亲子内容营销新模式

① 品牌萌化，亲和指数激增

节目携手贝特佳，开启品牌营销“萌格化”：为萌娃创造“贝特佳童趣空间”，品牌卡通形象化身“萌娃好伙伴”全程陪伴，品牌认知度及好感度双向飞升！

② 多元场景，输出育儿心经

品牌营养力与成长呵护力一路同行：绑定节目中奶粉饮用场景，传递产品核心理念；营养加持的同时，贝特佳绑定节目特设的观察室育儿专家，输出实用派“育儿心经”，为更多亲子难题支招解惑。

③ 直播联动，品效强力凝聚

节目外，搜狐视频直播发力，与贝特佳打造三场亲子美食直播节目：邀约具有“种草”价值和“吸粉力”的新生代艺人直播助力，贝特佳羊奶粉作为亲子美食挑战的关键食材和直播间网友互动的惊喜福利，存在感爆棚，好感度飞升，种草力MAX！

营销传播创新点和引爆点

Communication Creativeness & Tipping Points:

创新点 [节目内容模式]与[品牌营销模式]双创新

- **节目内容模式创新**-打破亲子美食节目的固有模式，打造首档**萌娃主视角**的亲子美食真人秀。
- **品牌营销模式创新**-搜狐视频携手贝特佳，实现“**综艺+直播**”营销模式创新。借由《天呐！你真高》打造品牌天然使用场景，实现品牌花式曝光，品牌理念深入人心；同时延展深度绑定贝特佳的直播子节目，跟随主播一同完成贝特佳美味花式料理，为用户提供沉浸式体验，并通过福利发放实现用户强互动及品牌强种草。

引爆点 一场[合纵]+[连横]的全面引爆

- **[合纵]**-项目创新联动母婴行业领导品牌“亲宝宝”进行深度合作，通过育儿专家实力背书、母婴KOL矩阵口碑力荐、亲宝宝优质资源联合推宣推，深度唤醒母婴人群关注。
- **[连横]**-搜狐视频站内资源鼎力传播，联动亲子、母婴、美食等平台进行多渠道曝光，更通过微博、微信、抖音等SNS平台进行强势刷屏，为节目全面造势。

媒介/传播接触点 战术运用 Communication Touch points:



释放节目影响力，助力全新贝特佳品牌声量扩散

多元场景，价值持续输出

品牌营养力与成长呵护力一路同行：绑定节目中奶粉饮用场景，作为餐前辅食为宝宝注入营养，传递产品核心理念；通过每期固定环节奉上满分营养食谱，助力新手爸妈“食”力通关；贝特佳代言人杜若溪空降节目，打卡贝特佳门店为宝宝挑选礼品；营养加持的同时，贝特佳绑定节目特设的观察室育儿专家，输出实用派“育儿心经”，为更多亲子难题支招解惑。



艺人餐前
冲泡贝特佳奶粉



贝特佳奶粉
为美味料理点睛



每期固定环节
输出贝特佳营养食谱



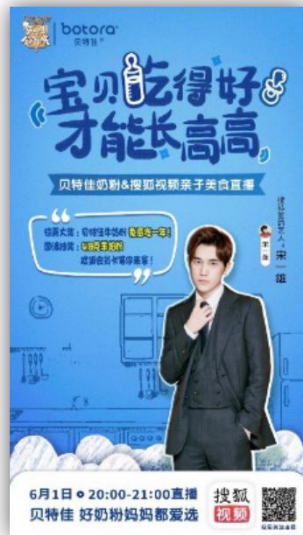
贝特佳代言人
打卡门店为宝宝选礼



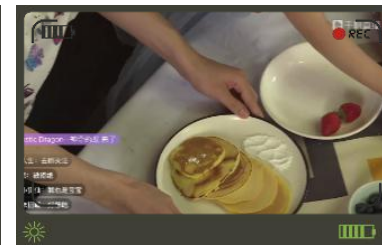
观察室育儿专家
输出实用育儿心经

直播联动，品效强力凝聚

节目外，契合不同节日节点，与贝特佳打造精品化直播态节目“宝贝吃得好，才能长高高”：邀约具有“种草”价值和“吸粉力”的新生代艺人直播助力，贝特佳羊奶粉作为亲子美食挑战的关键食材和直播间网友互动的惊喜福利，存在感爆棚，好感度飞升，种草力MAX!



星素结合



美食挑战



福利抽取



Top
Mobile
Awards

媒介&执行

搜狐站内宣推矩阵助力 配合黄金资源组合强效曝光



搜狐网首页通栏

搜狐视频PC端首页搜狐自制大视频

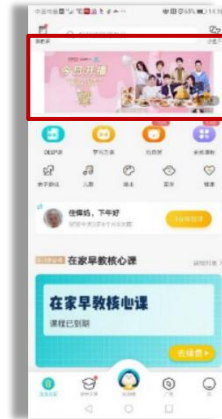
开机图

焦点图

联动亲子垂类平台，深度唤起用户关注



小步在家早教开机图



小步在家早教banner



小步在家早教官微转发



小步在家早教站内活动



亲宝宝开机图



亲宝宝官微转发



亲宝宝微信公众号



亲宝宝kol推荐

联动美食垂类平台，影响广泛受众人群



饿了么星选开机图



@豆果美食微博
(熊梓淇ID、乔振宇ID)



豆果美食焦点图&精选推荐



豆果美食精选推荐
(张亮ID、乔振宇ID、熊梓淇ID)



下厨房首页banner



虎邦辣酱
微博&微博banner



虎邦辣酱官微转发

联动明星垂类平台，激发粉丝传播效能



超级星饭团&克拉克拉&娱丸&爱豆&喂饭开机图



爱豆官微转发



爱豆&克拉克拉APP banner



爱豆banner

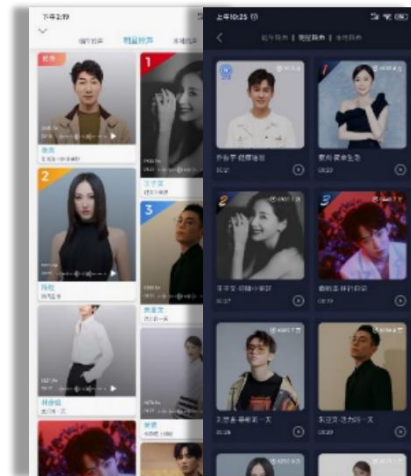


小红书话题搭建&话题认证&搜结果页banner配置

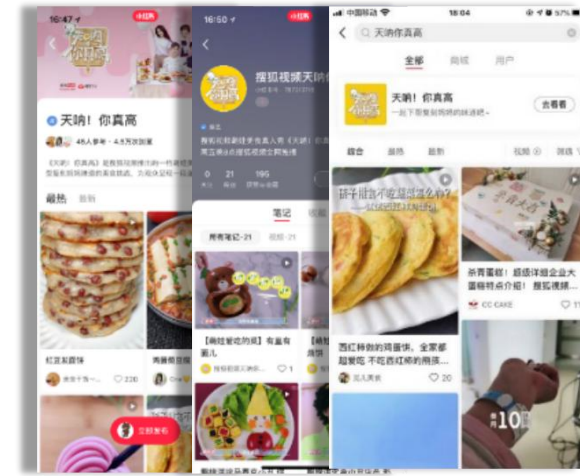
联动更多垂类平台，全面提升节目热度



蜗牛睡眠&最美天气&zaker开机图



蜗牛睡眠APP明星铃声（张亮、乔振宇）



小红书话题搭建&话题认证&搜索结果页banner配置



多点线下大屏



界面文娱频道顶通&底通

微博沉浸式追综，全网发酵热议

话题总阅读量破**2.6亿**

微博综艺榜**TOP10**



微博艺人齐力打Call



抖音短视频强势引流，美味破圈层

视频总播放量破**3700W**
#天呐！你真高#话题播放量**3104W**

抖音热点榜上榜**4次**
 单条视频播放量屡破**百万**



豆瓣评分持续破八，粉丝口碑爆棚

天呐！你真高 (2020)



主演: 熊梓淇 / 乔振宇 / 张亮 / 高露 / 谢楠 / 更多...

类型: 家庭 / 真人秀

制片国家/地区: 中国大陆

语言: 汉语普通话

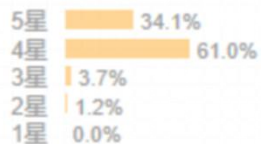
首播: 2020-05-29(中国大陆)

集数: 6

单集片长: 30分钟

豆瓣评分

8.6  349人评价



节目收官分数: 8.6

黄灿灿的香蕉 ★★★★★ 14天前
治愈减压~周五晚上看一看, 挺轻松的, 萌娃也特别可爱。
👍0

吴西均 ★★★★★ 22天前
美食综艺的悬疑剧啊。
👍0

西奥多. ★★★★★ 20天前
天呐! 你真高的创新就在于模拟孩子们的视角出发, 引出了很多有趣搞笑的瞬间。亲子类节目的又一创新, 最新的下饭综艺, 喜欢。
👍0

哇啦哇啦 ★★★★★ 15天前
好久没看到明星和萌娃的综艺了, 这个节目形式也蛮有创意, 根据孩子的描述复刻美食, 光听这个概念都觉得会很好玩, 期待有更多精彩内容。
👍0

dofafa 总是会饿 ★★★★★ 20天前
我看这个节目最大的收获居然是 get了好多做饭的知识点
👍1

池楠谈 ★★★★★ 17天前
美食综艺轻松越快特别下饭!
👍0

销量贡献Sales: 上半年，贝特佳羊奶粉销售额已超2019年全年销售额，销量实现显著提升。

品牌贡献Brand: 通过与《天呐！你真高》深度绑定，贝特佳羊奶粉市场声量及品牌关注实现提升。品牌总曝光13.1亿，贝特佳百度指数显著提升（整体环比增长313%，移动环比增长917%）。

用户关系 User Relationship: 贝特佳通过“综艺+直播”创新营销模式，拉近了与用户的关系：节目内，专家背书+明星嘉宾力荐+妈妈口碑塑造多维度传递产品特点，更联合母婴垂类平台实现母婴人群拓展；精品直播综艺则为贝特佳实现了用户强互动与产品强种草。

传播力 Communication Power: 《天呐！你真高》节目播放量1.5亿，项目总曝光突破21亿，实现了全网热议发酵。微博沉浸式追踪，话题阅读量突破2.6亿，荣登微博综艺榜TOP10；抖音短视频总播放量突破3700W，热点榜上榜4次，助力贝特佳品牌传播实现突破。

创新力 Innovation: 围绕萌娃、美食、明星亲子互动等核心元素打造萌娃美食类节目新模式，同时延展深度绑定客户的直播子节目，实现“综艺+直播”整合内容创新。

客户证言-

婴幼儿羊奶粉市场竞争激烈，贝特佳希望能够在营销上实现突破，提升消费者对品牌认知。搜狐视频为我们带来了一档创新的亲子美食节目《天呐！你真高》，帮助我们迅速锁定了核心人群，通过这档节目，贝特佳的品牌认知和产品特性在人群中的认知也迅速攀升。

此外，我们还首次试水了“综艺+直播”的创新合作方式。在带货热潮下，搜狐视频帮我们邀约了三位有“种草力”的新生代艺人，通过星素结合+美食场景打造的方式，为我们的用户带来了沉浸式的直播互动体验，同时也实现了贝特佳羊奶粉的广泛“种草”。

这次合作，我们还联合了亲宝宝等领先的母婴平台，实现了母婴圈层人群的纵深拓展。同时搜狐视频打通站内外宣推资源，帮助贝特佳这档节目实现了内容破圈和广泛传播。在未来，我们也会怀着更加开放的心态做更多创新的尝试，将更好的羊奶理念传递给大家。