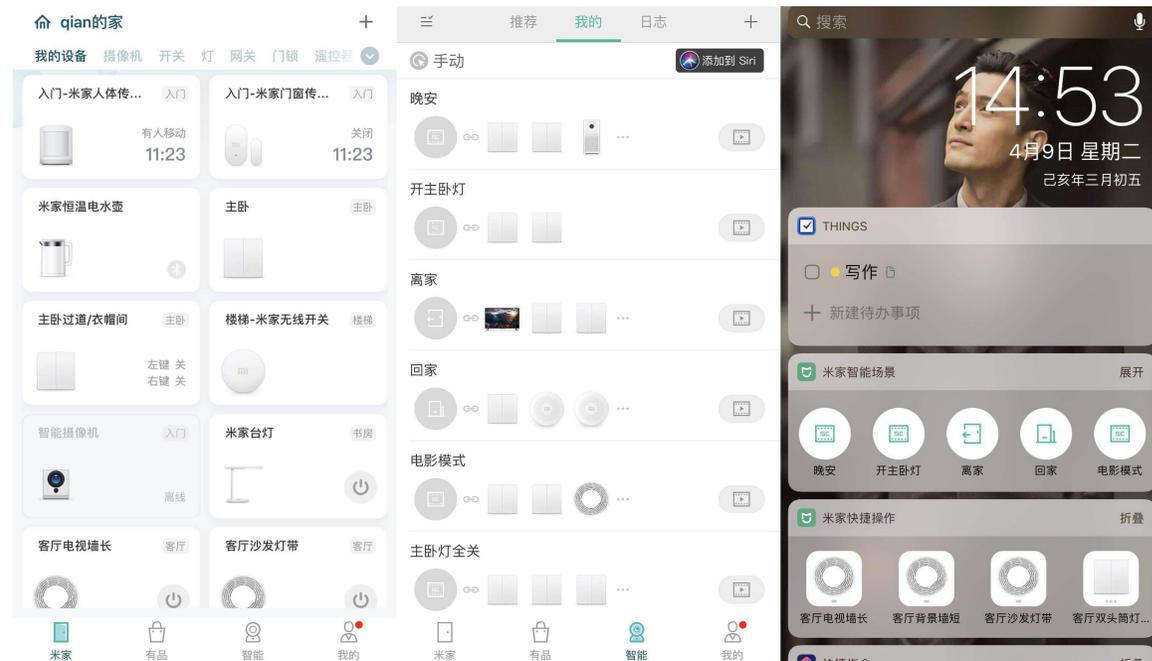


双十一小米智能客栈直播Campaign

- ◆ **品牌名称:** 小米
- ◆ **所属行业:** 3C
- ◆ **执行时间:** 2019.11.01-11.11
- ◆ **参选类别:** 直播营销类

2019年是电商直播的起势之年，**带货直播风口到来**，
一举成为一场全品牌营销战役。

2019也是小米智能家居布局的重要的一年，经过多年
产品研发和消费者心智占领，**小米的智能家居已成体系**，
可以实现全屋智能联动。





- 在这样的背景下，小米希望通过一场特别的电商直播：

(1) 品牌层面：

强化“小米智能家居”心智，立体化展现小米智能家居的全貌。

(2) 销售层面：

在“双十一”电商激战中取得好成绩，成为行业直播第一品牌。

【核心策略】

**借时下最火的直播形式，全方位、趣味性展示小米全屋智能家电的优势
从而吸引消费者注意进而购买，促进销售转化**

001 精准种草：场景式直观感受

全屋智能通过直播与消费者见面，使用场景与消费者生活无缝衔接

002 超强互动：时刻陪伴不间断送福利

11天不间断超长直播，业界史无前例，直播间不间断，消费者热情同样不间断

003 创意直播：综艺感极强的趣味内容吸引消费者驻足直播间

一改普通直播的产品解说式刻板印象，轻综艺带给网友极高参与感，
配合丰富且给力的促销活动，购买力加倍提升

小米智能客栈

11d*24h不间断
超长直播

改造民宿
立体呈现智能家居场景

拒绝干讲产品
创新轻综艺带货

001 直播全面展现小米智能家居

扫拖一体机、电饭煲、走步机、空调、电暖器、洗衣机、电视、智能窗帘.....

大家电、小家电、智能IOT 3大品类

客厅、卫生间、卧室、厨房、书房

5大生活场景植入数十款小米家电接入智能互联



【客厅】直播手机连接智能摄像头，看到卧室猫咪

一支手机操纵全屋 全网网友共同见证



卧室猫咪

002 超长不间断直播，最长久的双十一陪伴

- 持续11天、共264h不间断
- 同时在线人数最高达110万+
- 累计观看1400w+次，互动5000w+次



统计时间 2019-11-01 ~ 2019-11-11

1天 7天 30天 日 周 月 自定义

整体 直播 图文 短视频

内容效果 渠道分析 单品分析 商品分析 达人分析

排名	渠道名称	内容浏览次数	内容互动次数	引导进店次数	引导支付金额	新增粉丝数	操作
1	手淘淘宝直播	14,128,752	53,255,426	4,906,085	198,031,154.00	98,391	趋势
2	手淘微淘	1	0	0	0.00	0	趋势

003 带货直播综艺化，全员互动，热情高涨



1、粉丝不明觉厉的轻综艺环节吸引全网参与，反复植入产品强化印象



2、花样百出的产品直播形式，拓宽直播形式边界



3、不止于客栈，带着网友一起平衡车爬山

004 深度结合产品的丰富环节+密集福利活动全面调动网友购买力



打脸恶评-现场验证小米产品实力



深夜火锅-用食欲调动厨房产品购买力



全网最快开箱-新品手机发布会结束，一秒跟进直播开箱

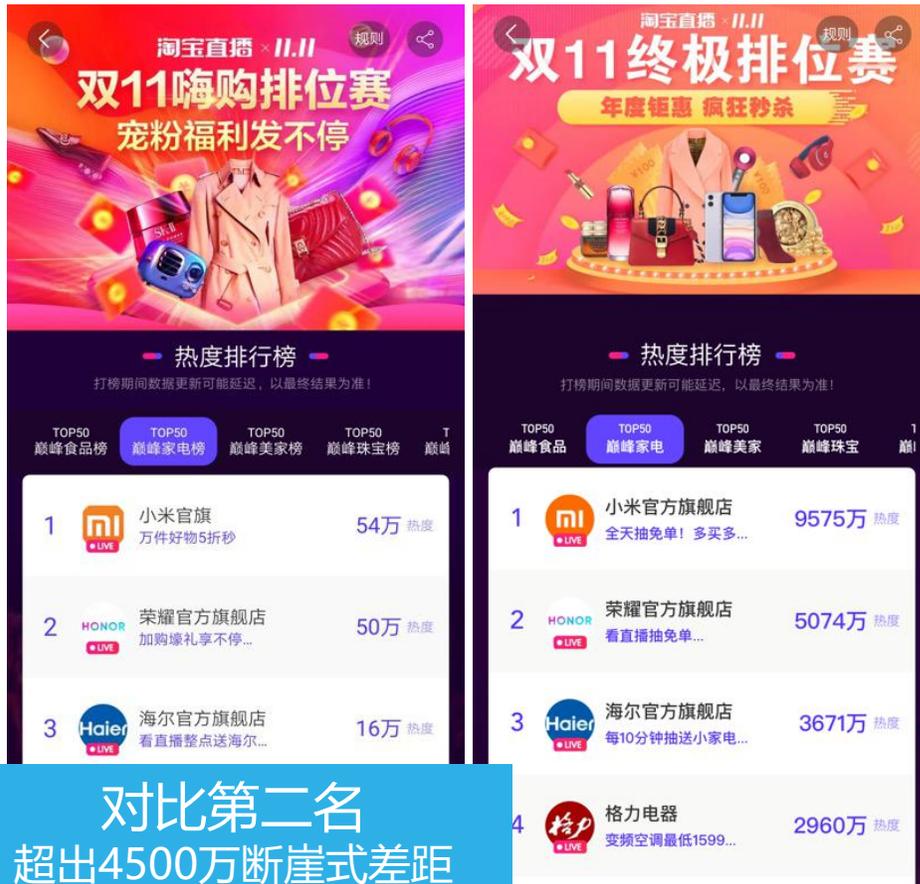


即兴原创口播金句，魔性洗脑促销high翻天

视频观看连接: <https://v.qq.com/x/page/r3147ntdjly.html>

最亮眼的榜单

DAY4 & DAY11巅峰家电两次榜单top 1
淘宝直播亿元俱乐部与薇娅、李佳琦齐名



对比第二名
超出4500万断崖式差距

最持久的直播

超长运转不间断直播, 陪伴粉丝连high

11天 (264h)

最热闹的直播间

人气热度十余天不减, 累计观看次数

1.5千万

最丰收的业绩

双十一总成交额破

2亿