

美汁源·揭酷盖开启小美好

- ◆ **品牌名称:** 美汁源
- ◆ **所属行业:** 快消品
- ◆ **执行时间:** 2020.03.13-06.26
- ◆ **参选类别:** 效果类-品牌传播



公关背景

2019年，美汁源通过升级的配方和包装
建立情感联系，吸引大量年轻都市群体
但由于饮品净含量从450ml到420ml的过渡和缩小
美汁源销量有所下降
对美汁源品牌的收入和利润有显著的负面影响
为了加速美汁源新型瓶身的销售
迫切需要一个全国性的推广
来帮助销售业务在2020年实现转机



传播目标

借助代言人王一博的明星效应

通过“扫码揭盖，5分钟赢平板电脑”UTC大促活动

引导消费者持续关注并参与活动

传递美汁源的小美好

助力品牌销量有效增长

目标人群

我们的TA是25-39岁以一二线城市女性为主的群体，
她们正从“我”发展到“我们”，可能是单身/已婚/小家庭的状态，
这其中包括了王一博粉丝中的姐姐粉/妈妈粉，更包括了大量的大众普通消费者。
她们关心健康，同样也关注性价比。

王一博粉丝
女友粉/姐姐粉/妈妈粉



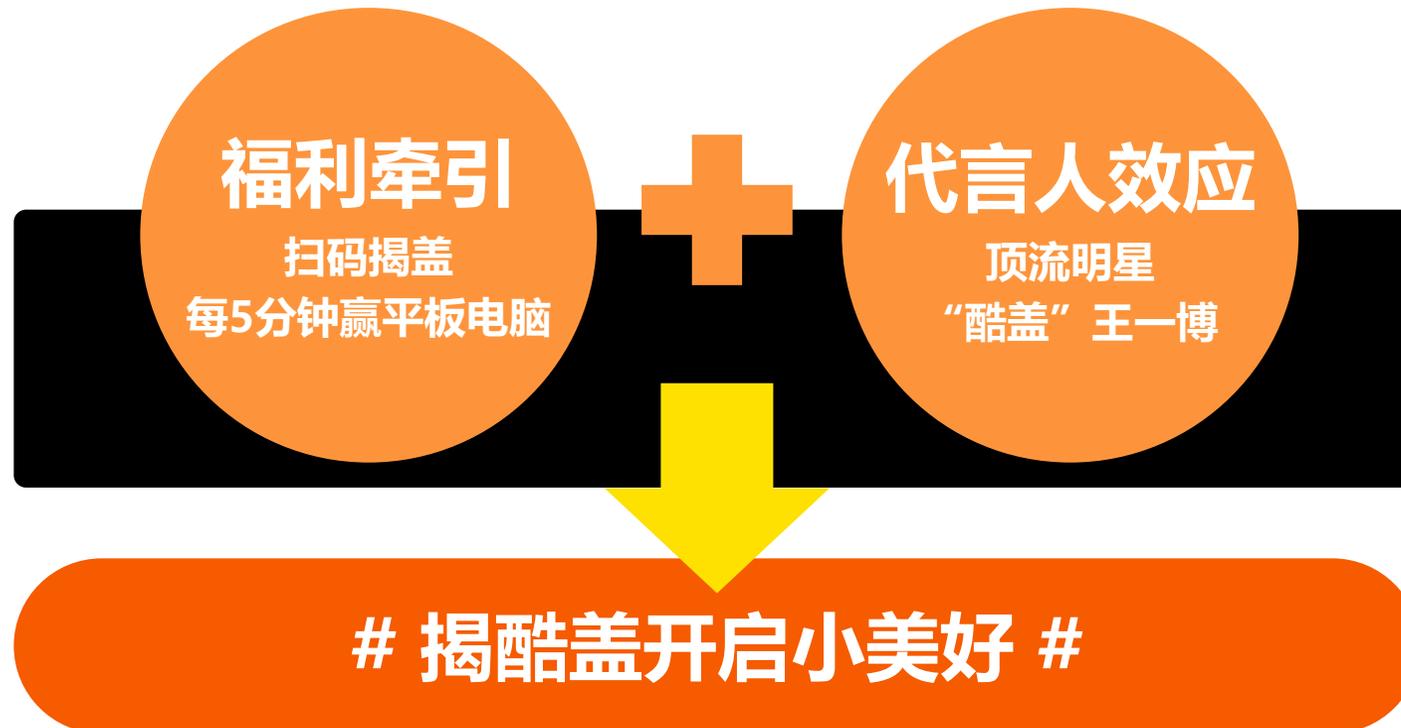
大众普通消费者
单身/恋爱/新婚/小家庭



创意策略

我们的TA期待揭开瓶盖的那一刻，获得好运，让美好发生；粉丝们也热爱着拥有反差萌的“酷盖”王一博。

基于洞察，美汁源以【揭酷盖开启小美好】为创意核心，通过**福利牵引+代言人效应**，
将扫码揭盖的UTC大促活动与“酷盖”王一博进行结合
营造揭开酷盖的美好时刻，促进销量转化。





KEY MESSAGE

#揭酷盖开启小美好#



引爆策略：爱豆流量引领

核心粉丝圈层引领全域粉丝为爱发电

粉丝团 粉头 粉丝社群



Fans Jobs TO BE DONE

酷盖王一博 #揭酷盖开启小美好#

idol创意内容引爆粉丝互动热情

明星&粉丝UGC传播

key message:

揭盖扫码赢平板电脑

通过海量UGC辐射大众，达到破圈效果

破圈策略：跨圈层多维度创意传播

多圈层、多维度、全网传播揭盖扫码有奖，揭盖福利驱动

魔性短视频KOL

超大型开箱挑战Vlog

锦鲤揭盖得福利

美食圈花式种草



魔性揭盖

锦鲤圈揭盖

美食圈揭盖

生活圈揭盖

各圈层揭盖

多圈层花式创意沟通

引领全民揭盖扫码赢平板电脑



创意亮点

通过扫码揭盖的UTC大促活动，借助明星代言人效应
全方位传递“揭酷盖开启小美好”活动主题
与消费者产生情感链接，助力品牌销量有效增长

1

揭开代言人的美好

代言人王一博
引爆粉丝狂欢

2

揭开酷盖的美好

抖音挑战赛
引领全民揭酷盖

3

揭开爱豆的美好

话题互动解锁
引燃粉丝热情

4

揭开大奖的美好

矩阵全方位扩散
引导大众参与

PHASE 1

王一博惊喜“现身”，引爆现象级狂欢，电商产品全面售空



#美汁源代言人王一博#

阅读5.2亿 讨论161.6万 详情>
主持人：美汁源饮料

借势白色情人节，发布男友视角TVC，官宣代言人上线，通过明星效应刺激粉丝消费，迅速引发美汁源饮料全面断货现象，最终引爆销量，实现裂变式增长。



代言人官宣TVC上线



结合代言人剪影造型
释放悬念，预热造势



发布官方TVC
正式官宣



顶流代言人助力转发
全面触达粉丝圈层



微信结合SVG交互特效
释放明星影响力



电商销售额激增

官宣当天，销售额比以往

超60倍

电商平台代言产品全面售空

微博话题曝光量

#美汁源代言人王一博#

话题阅读数：
5.2亿+

话题讨论量：
161.6万+

PHASE 2

跨平台合作抖音，定制王一博酷盖动效，开启酷盖挑战赛，引爆品牌声量



参与抖音挑战赛#揭酷盖开启小美好#，晒出美汁源金盖，即可出现王一博专属动效，通过福利牵引，配合各圈层多矩阵扩散，引发全民揭酷盖热潮。



**抖音各圈层达人
率先参与挑战
迅速开启活动声量**



**TOTAL IMPRESSION:
1086w+**

**TOTAL EXPRESSION:
72w+**



视频播放量

挑战赛视频
总播放量高达

21.7亿

新增粉丝数

挑战赛期间
@美汁源官方
抖音账号增粉

49,798人

PHASE 4 多维度矩阵扩散“每5分钟赢平板电脑”大奖信息，激励大众持续参与



配合节奏性传播，微博、抖音、微信媒体矩阵强势发力，助力全民揭盖，扩散赢平板电脑大奖信息。

微博矩阵 提高活动声量

号召用户揭盖赢平板电脑 提高活动声量



微博头部综合、锦鲤、生活、薅羊毛类、美食KOLs

微博+抖音矩阵 全面扩大声量

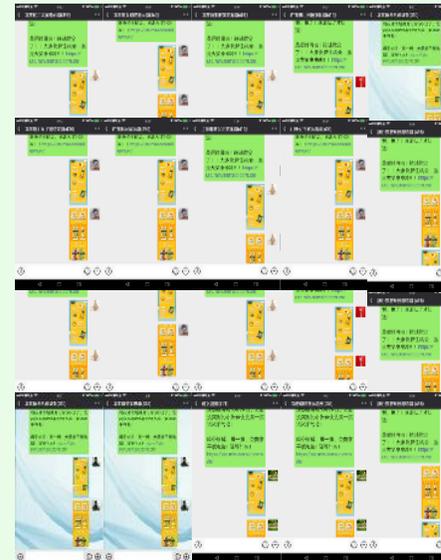
活动尾声，号召抓紧时间揭盖 不容错过平板电脑大奖



抖音、微博剧情类、开箱类KOLs

微信社群 持续沟通活动信息

私域社群精准触达 大规模扩散，促销量转化



一二线城市群/电商群薅羊毛群/购物群

微博、抖音KOL总数据

- TOTAL IMPRESSION: **4004万+**
- TOTAL EXPRESSION: **23万+**

微信私域社群曝光量

- TOTAL IMPRESSION: **90万+**

美汁源社会化媒体营销，达到品牌历史最高峰



总曝光

29.8亿+

总互动量

1361万+

活动总揭盖数

317万+

数据来源

总曝光：微博#美汁源代言人王一博#、#揭酷盖开启小美好#双话题阅读量；官方微博、微信、抖音阅读量；抖音挑战赛视频总播放量；KOL微博阅读量+抖音播放量

总互动量：微博#美汁源代言人王一博#、#揭酷盖开启小美好#阅读讨论量；官方微博、微信、抖音转+评+赞+在看；王一博微博、抖音转+评+赞；KOL微博、抖音转+评+赞

活动总揭盖数：官方小程序“揭盖扫码 每五分钟赢平板电脑”后台数据统计结果

优质UGC

代言人官宣后，粉丝海量晒单，迎接美汁源带来的小美好
揭盖扫码活动大受欢迎，效果显著，大量UGC释放，带来活动口碑，促成影响力

