

后疫情时代 如何点燃首波餐饮消费热潮-珠江0度

- ◆ **品牌名称:** 珠江啤酒
- ◆ **所属行业:** 酒行业
- ◆ **执行时间:** 2020.07.10-08.20
- ◆ **参选类别:** 场景营销类

餐饮行业因疫情导致断崖式下滑，啤酒消费也受到严重影响，珠江0度啤酒陷入营销困境。伴随疫情逐渐缓解，餐饮经济的复苏迫在眉睫。

BACKGROUND

珠江0度如何抢占后疫情时代的营销先机，掀起餐饮行业首波“复苏潮”？



我们发现在后疫情时代，无论消费者还是餐饮商家，都处于一种**矛盾与犹豫**的状态。

当国内疫情逐渐缓解、各地陆续解禁——
宅家数月的我们迫切渴望走出家门，**却因害怕被病毒感染而止步**；
歇业已久的餐饮商家渴望重新开业，**却因担心客流量而摇摆不定**。

INSIGHT

后疫情时代下，我们深知消费者和商家们的痛点，

**站在他们的立场，推出全新营销口号“敢从0创”，
并联动大湾区五大重点城市，打造多维度、强互
动、深覆盖的营销大事件，
重塑两者消费信心，助力餐饮经济复苏。**

视频链接：http://www.iqiyi.com/v_xxqvqtq5bc.html

我们联动大湾区核心城市，融合美食、体育、电竞、潮玩，打造多元互动体验场景

珠江10度
0号星球
敢从0创

1 借势体育
号召回归线下

2 五城巡回
聚合年轻圈层

3 以点带面
覆盖湾区餐饮

4 餐饮联动
重燃消费热潮

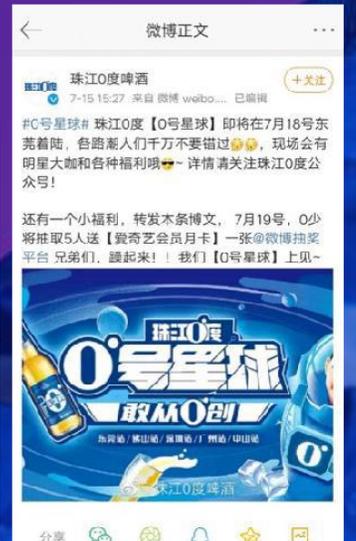
1

借势体育 号召回归线下

PART ONE

正值CBA激战正酣，作为品牌代言人和“0创”精神的代表——易建联，借助体育竞技的魅力，号召年轻人回归线下，一起登陆0号星球，为后续五城巡回活动造势

线上邀约 0创青年行动ing



队长易建联发起#0号星球#话题，线上邀约并寄出百份邀请函，召集有着“敢从0创”精神的年轻人一起登陆0号星球。官方双微同步助推话题，吸引围观和热议。

百位受邀者线上**响应队长易建联的号召**，互动#0号星球#话题，借助**圈层裂变**实现覆盖人群最大化，为即将开启的0号星球五城巡回之旅造势。

**多方响应
潮人达人晒不停!**



2

五城巡回 聚合年轻圈层

PART TWO

区位

广东作为中国餐饮第一大省，享有“食在广东”的美誉。我们选择粤港澳大湾区五大核心城市，以精准辐射餐饮经济圈。

人群

后疫情时代，广东省迎来浩浩荡荡的“返工潮”，庞大的消费人口基数是广东餐饮行业复苏的重要基础。

东莞

七月
首发

作为“世界工厂”的东莞，是大湾区的制造业中心，吸引着**众多外来务工人员**。我们以东莞为首发，打响五城巡回第一波声量，带动第一波餐饮消费热潮。





佛山
美食之乡



深圳
中国硅谷



中山
广府名城

持续
发酵

深圳、佛山、中山**三城合璧巡回接力**，持续辐射带动粤港澳大湾区餐饮经济，并为本次营销事件带来**持续发酵**。



Top
Mobile
Awards

媒介&执行

广州

高潮
聚焦

广州既是**各类美食集大成之地**，更是**珠江0度总部所在地**。我们联合华南购物新地标天环广场，整合多方资源激起商圈周边餐饮消费热潮，引爆营销效果与声量。



多维场景 挖掘消费主力

年轻群体是餐饮消费主力军，为了激发他们的消费热情，我们选择热门商圈，融合运动、游戏、潮玩、时尚等年轻人喜好领域，通过多场景体验深挖消费主力人群，并打通多维场景与餐饮场景的潜在消费链路。



篮球battle 放开秀一把

把篮球竞技发起各路挑战，精准触达运动圈层，吸引篮球爱好者围观和参与。

极速电竞 看我solo上分

沉浸式新潮游戏吸引游戏达人现场进行PK赢取积分，挖掘潜在消费群体。





潮玩桌游 一路开挂到底

桌上潮玩竞技搭建趣味互动阵地，捕获泛娱乐人群，扩大目标群体覆盖面。

潮拍打卡 放胆slay全场

拍照互动区吸引时尚潮人打卡发圈，
激发用户抽奖领券积分，并形成二次传播。



新品试饮 爽快不限量

新品展示和免费试饮，吸引用户留资，**挖掘潜在客群并带动销量转化。**



潮牌周边 化身醉潮的仔

潮牌联名打造爆款潮物集中地，卡券积分兑换品牌周边礼品以**增强用户粘性**。



易建联带伤声援 气氛热烈感人

为了冠军荣誉受伤、无法来到现场的易建联仍坚持为“敢从0创”打call，以视频连线的方式重磅登陆0号星球，将现场气氛推至高潮。多位体育大咖、明星网红接力声援，助力传递“敢从0创”精神，强势扩大活动声量。



3

以点带面 覆盖湾区餐饮

PART THREE

活动期间，媒体矩阵持续助推，对“0号星球”活动进行千万级曝光宣传。多方媒体发声，优质内容传播奠定口碑基础，重塑后疫情时代餐饮消费信心。

爱奇艺、b站、芒果TV等热门网络媒体**有效沟通泛娱乐人群**，广东省体育频道等电视媒体投放**精准触达运动圈层**，并结合美食、潮流、娱乐领域等多个地方媒体，**持续为湾区餐饮复苏发声**。





4

餐饮联动 重燃消费热潮

PART FOUR

产品入驻周边餐饮渠道，0号星球积分券刺激优惠兑换，持续辐射商圈周边餐饮门店，助推餐饮行业、啤酒市场复苏。

产品入驻 占据商圈餐饮渠道

珠江0度产品入驻周边餐饮渠道，引导目标人群前往消费，**激活周边餐饮市场，扩大渠道辐射面。**



多重优惠 持续助力餐饮复苏

0号星球积分券优惠兑换，刺激线下周边餐饮消费；注册珠江0度会员，兑换享指定餐饮门店持续消费优惠，持续助力餐饮行业复苏。



441万

微博话题阅读量

395万

微信阅读量

225万

覆盖周边餐饮人群

230万

现场直播热度

6.3万

现场累积人流量

为后疫情时代餐饮经济的恢复起到了推进作用：

- (1) 活动期间，珠江0度销量与疫情前同比持平，未出现明显下滑；
- (2) 盘活疫情期间的商圈人流量6.3万，创疫情期间人流历史新高，为周边餐饮消费奠定基础；
- (3) 扩充了湾区五城的周边餐饮渠道，覆盖城市周边餐饮人群225万，为餐饮行业后续发力提供基础；
- (4) 激活了大湾区年轻消费主流人群，持续为餐饮行业复苏注入信心。