

# AI腾易计划，助力长安欧尚X7上市即巅峰

- ◆ **品牌名称:** 长安欧尚
- ◆ **所属行业:** 汽车行业
- ◆ **执行时间:** 2019.10.31-12.31
- ◆ **参选类别:** 效果类-效果广告

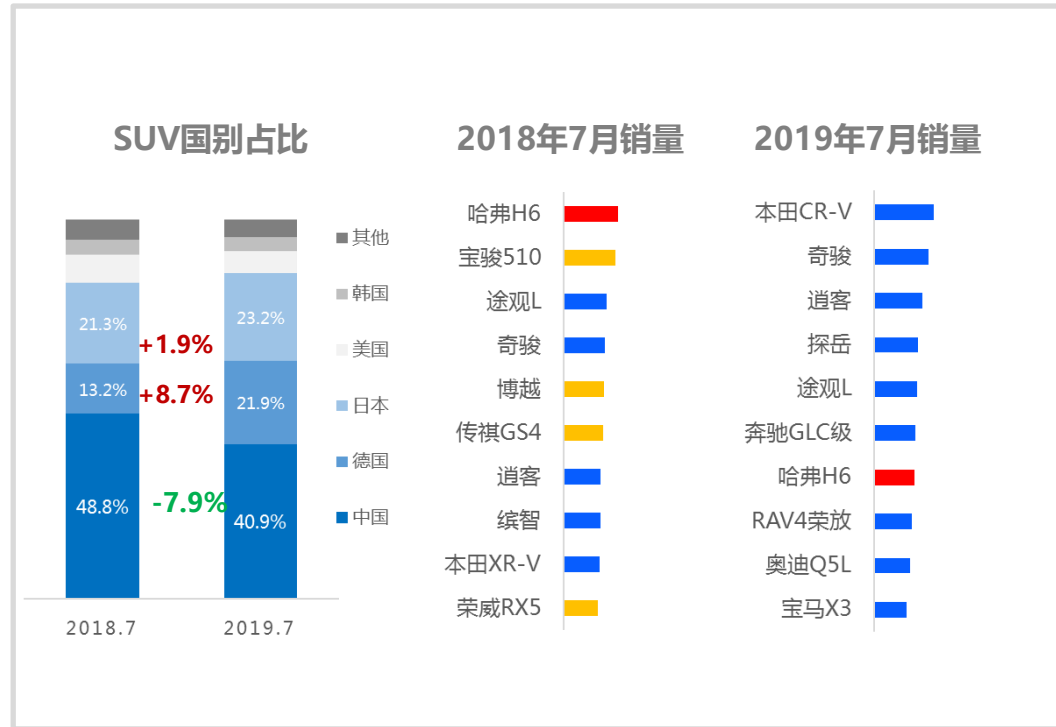


- 
- 01.营销背景
  - 02.目标&挑战
  - 03.人群洞察
  - 04.营销洞察
  - 05.核心策略
  - 06.实施&投放
  - 07.亮点&创意
  - 08.效果&反馈

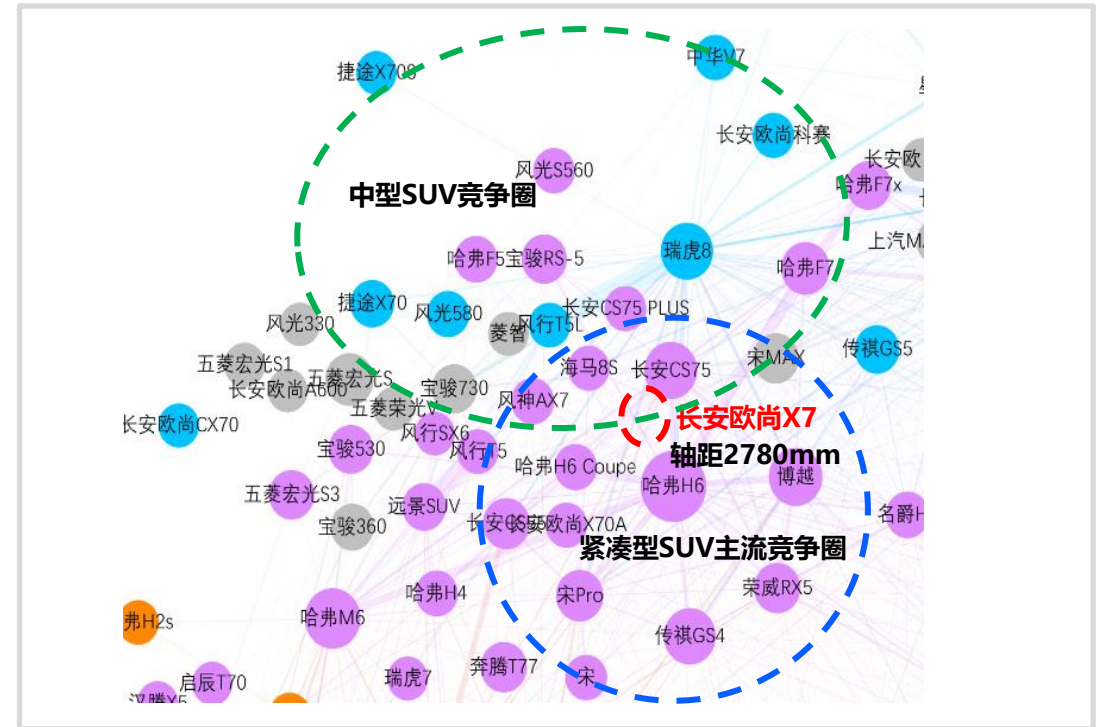
## 成为SUV市场主流是欧尚X7上市的战略任务

作为品牌发布的首款紧凑型SUV，欧尚X7肩负站稳SUV市场脚跟的重任

合资SUV强势挤压自主SUV份额，欧尚X7不进则退



自主SUV中高手林立，欧尚X7需进入主流圈方能生存



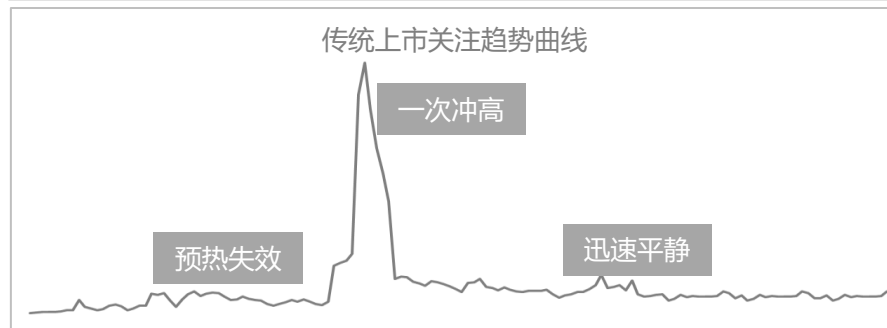
| 欧尚X7营销目标 |

# 一举打进紧凑级SUV主流竞争圈

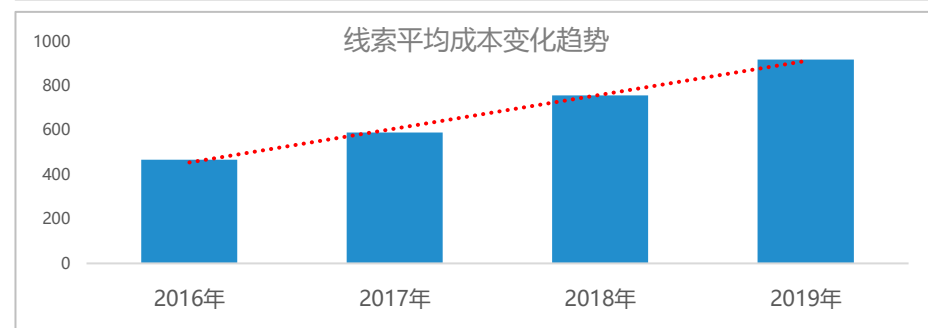


目标当前，欧尚X7面临如何降本增效的挑战

传统上市关注昙花一现



传统硬广线索成本暴涨



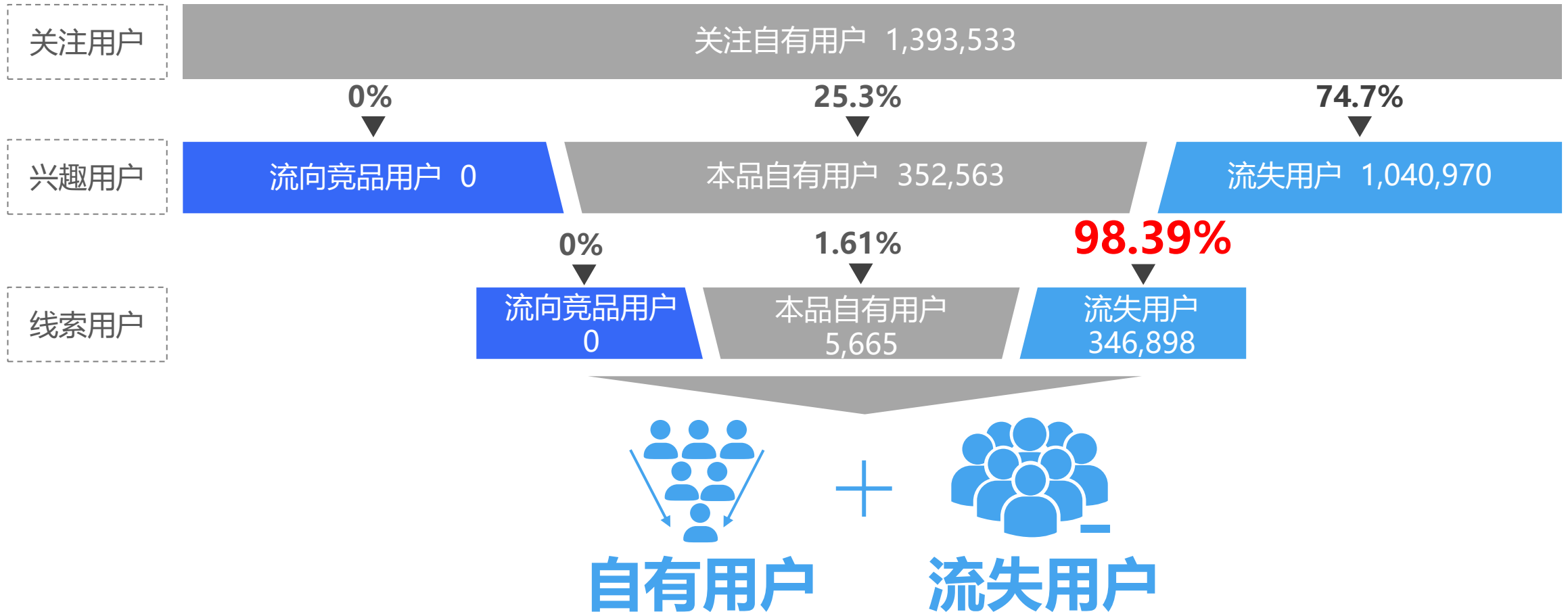


Top  
Mobile  
Awards

易车作为互联网汽车垂直媒体  
基于降本增效原则，如何为欧尚X7定制  
**大数据实效营销解决方案？**

# 欧尚X7用户分为自有用户、流失用户，其中流失用户占比较高

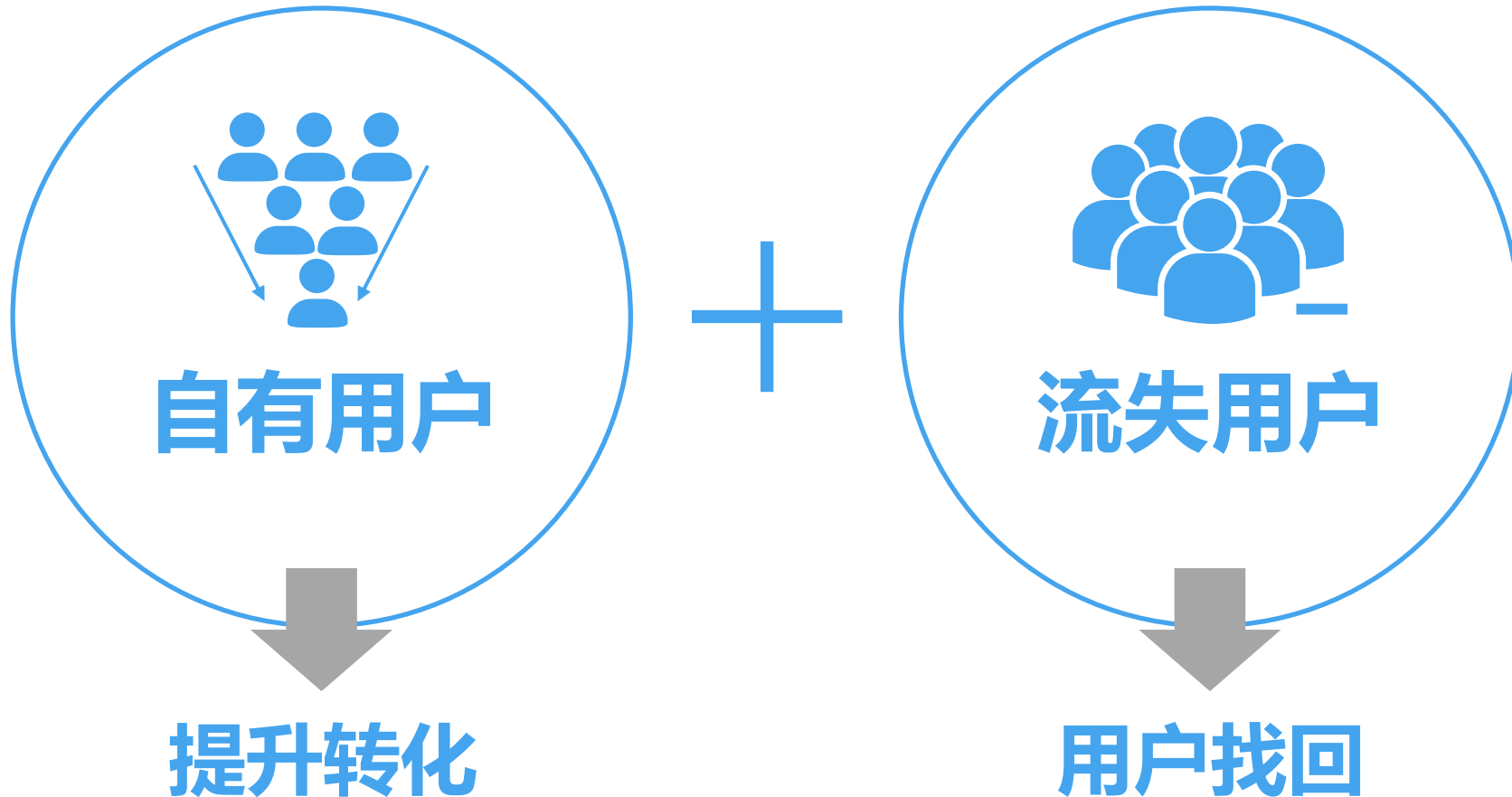
欧尚X7 2019年10月用户流失漏斗



## 传统营销仅针对漏斗自有用户，流失用户无法转化



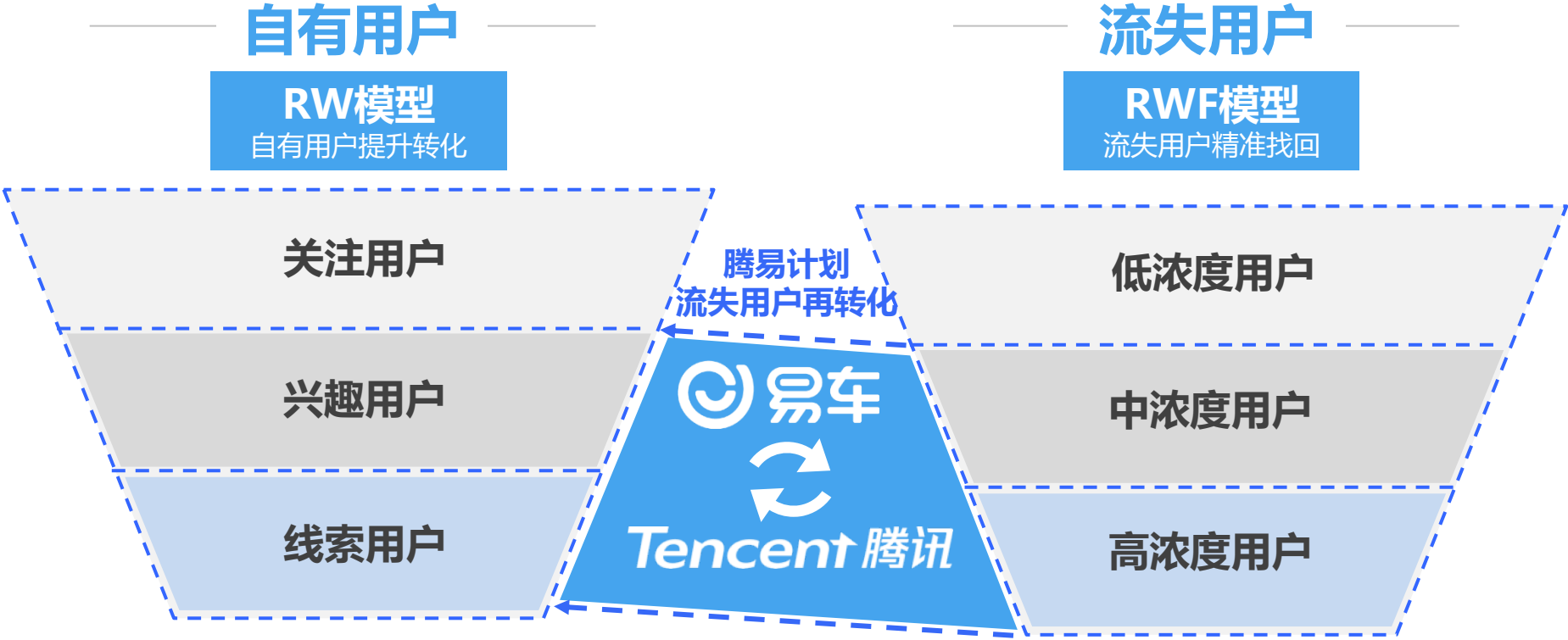
# 易车智能创新技术，兼顾自有+流失用户，提升转化效果





# AI双模 腾易计划

双用户模型配合腾易数据打通，实现欧尚X7自有用户转化和流失用户找回，提升整体线索转化效果

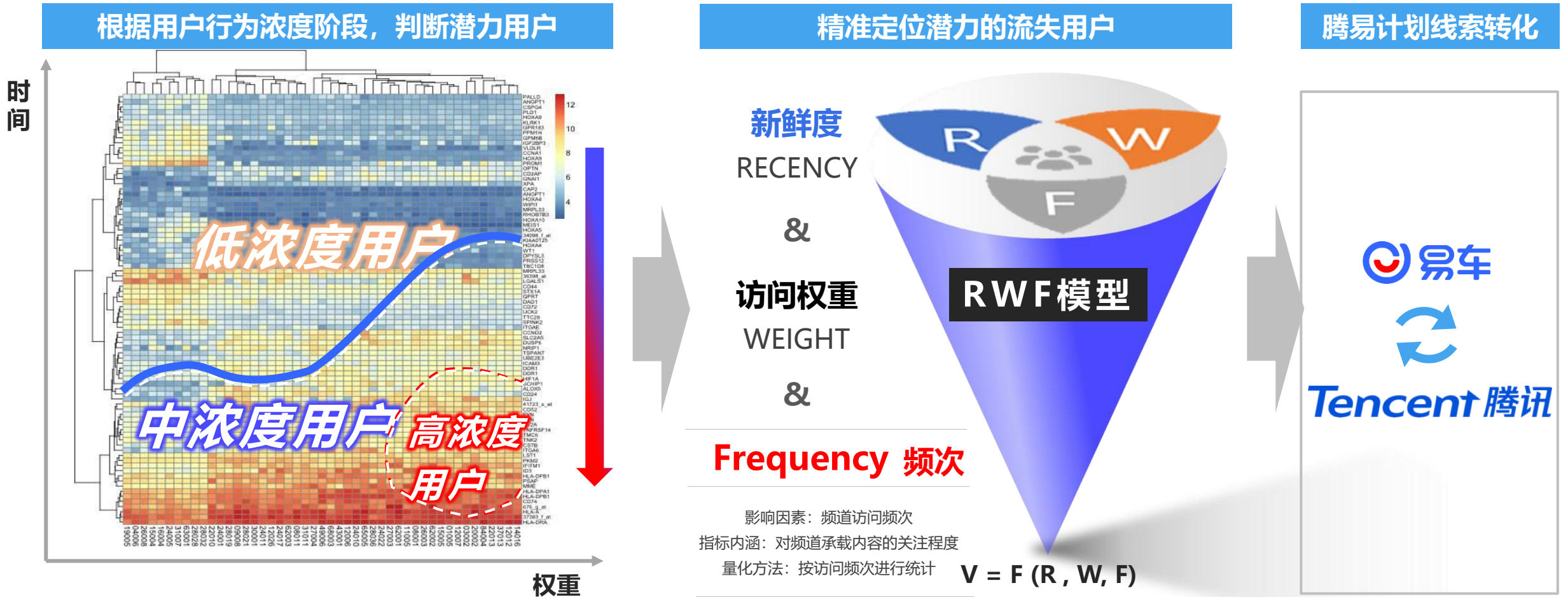


易车自有线索转化 + 腾讯系找回线索

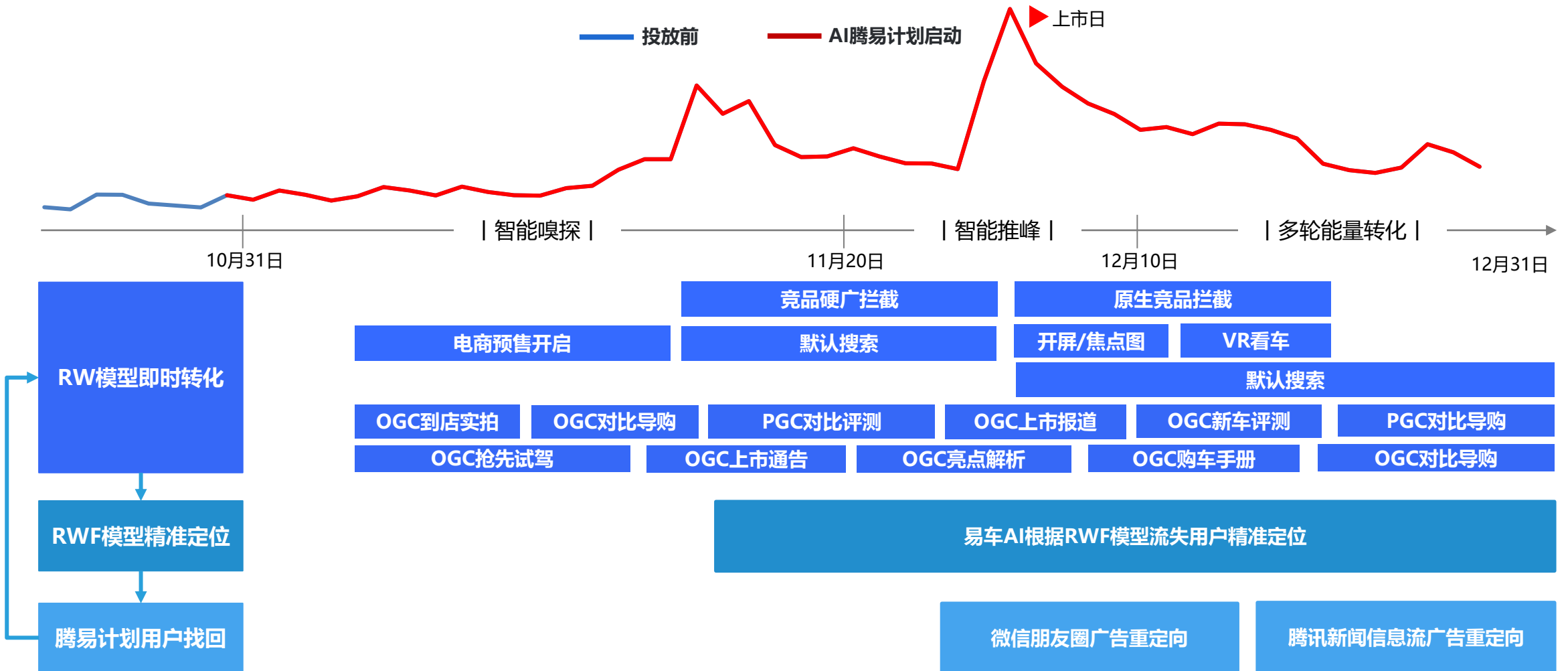
# RW模型完成易车自有用户沉淀，提升用户即时转化效果



# 依据用户浓度， RWF模型定位流失用户， 腾易计划线索转化



# 围绕欧尚X7 AI腾易计划投放节奏，制定内容排期



## PGC/OGC内容并举，配合易车AI腾易计划自动化内容投放

### 部分AI自动化素材



### PGC/OGC内容



### 腾易计划朋友圈精准定向广告

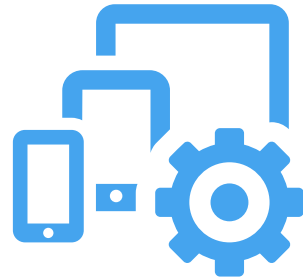


## 易车AI腾易计划三大亮点



亮点①

用户精准找回



亮点②

营销自动管理

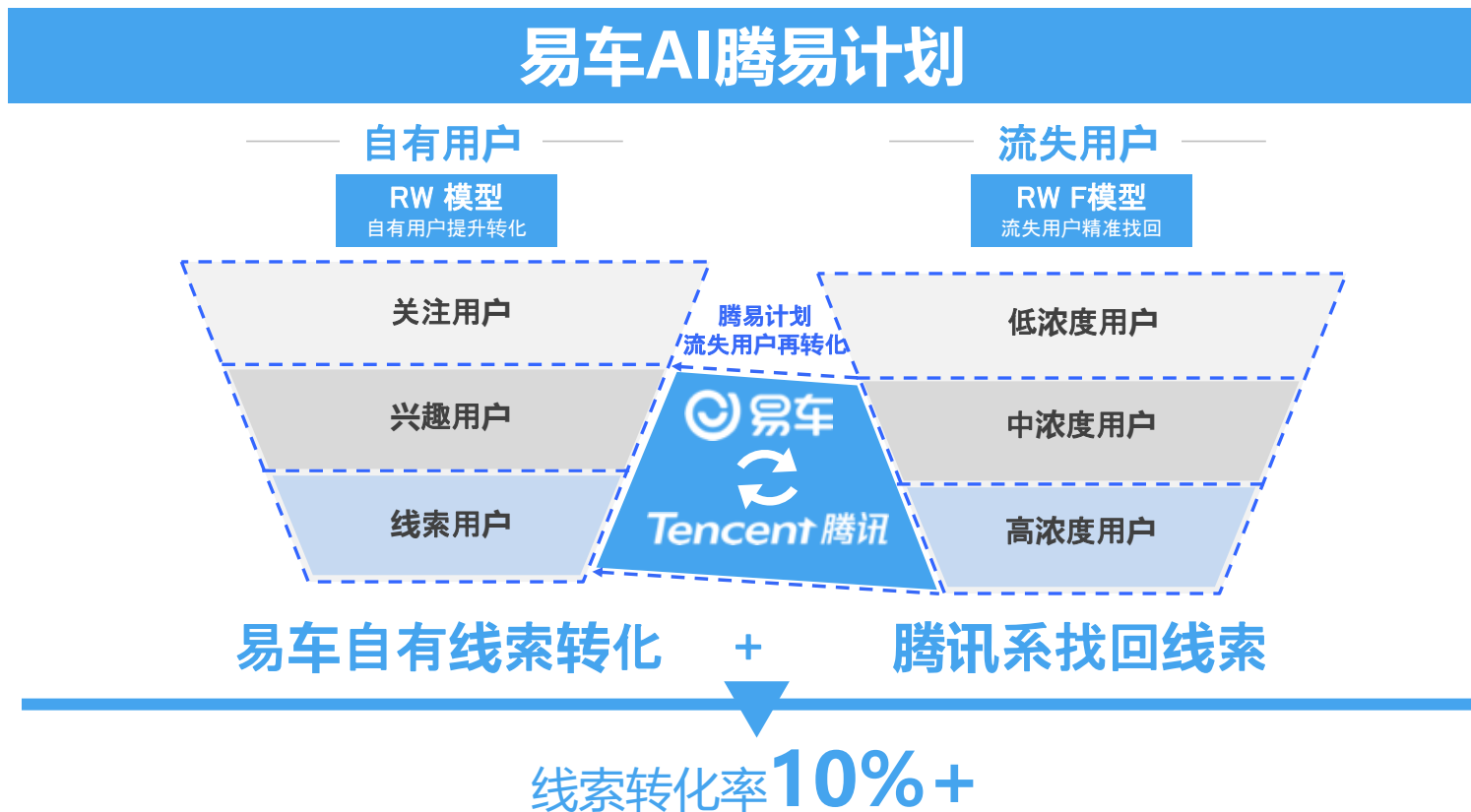
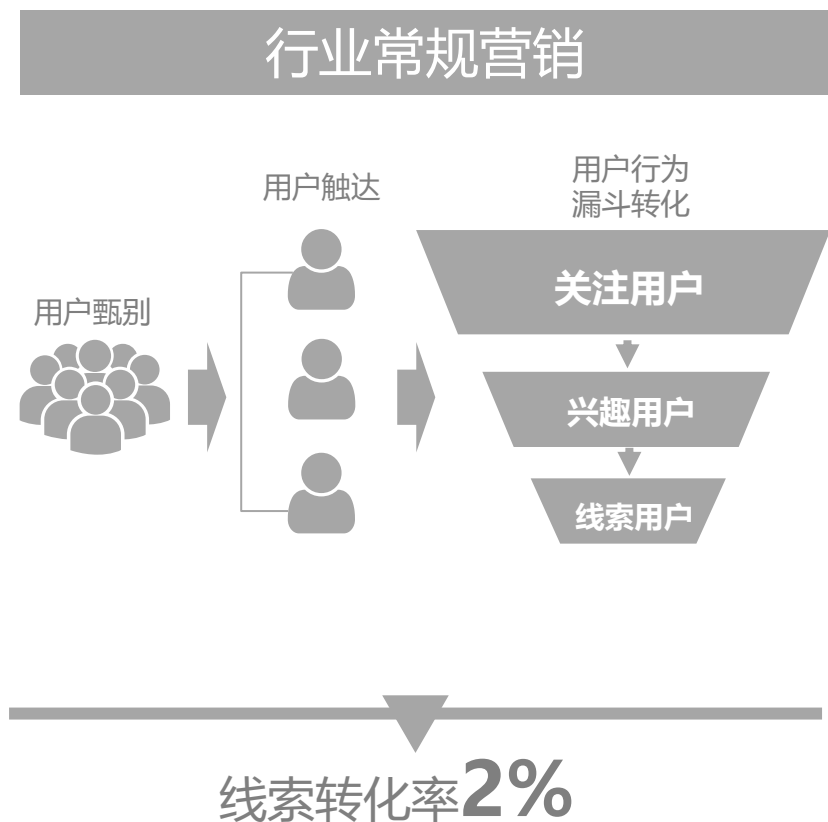


亮点③

效果持续转化

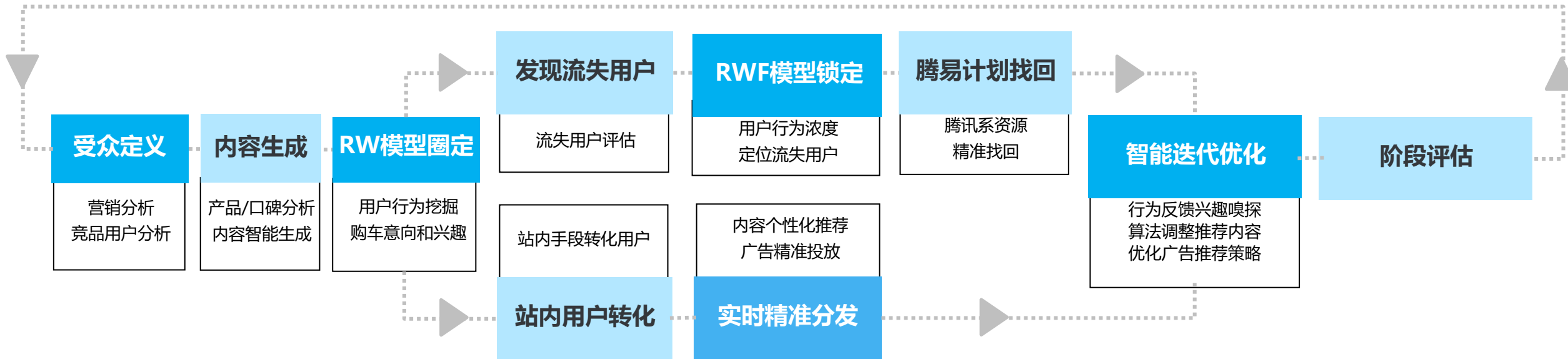
| 亮点①：用户精准找回 |

# 区别于常规营销，易车AI腾易计划实现流失用户精准找回



| 亮点②：营销自动管理 |

# 易车AI腾易计划智能实施，实现营销自动化管理



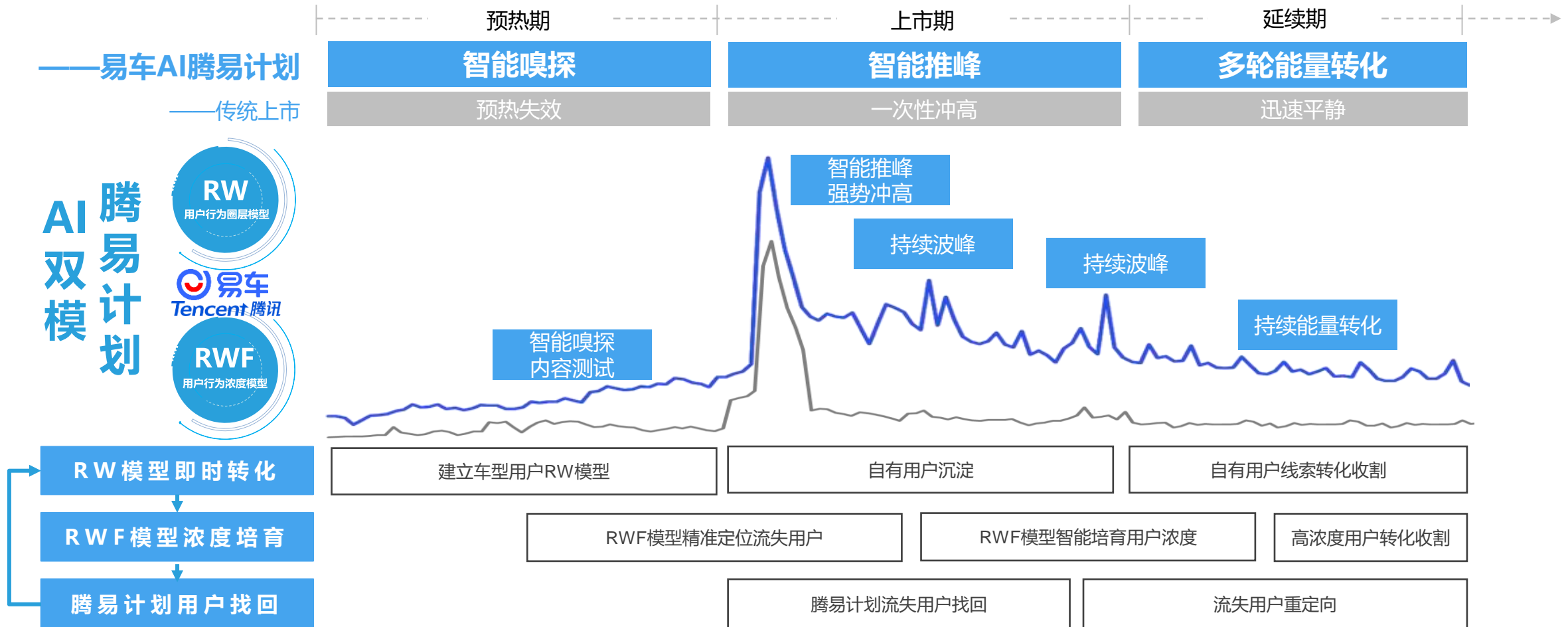
## 底层技术架构





| 亮点②：效果持续转化 |

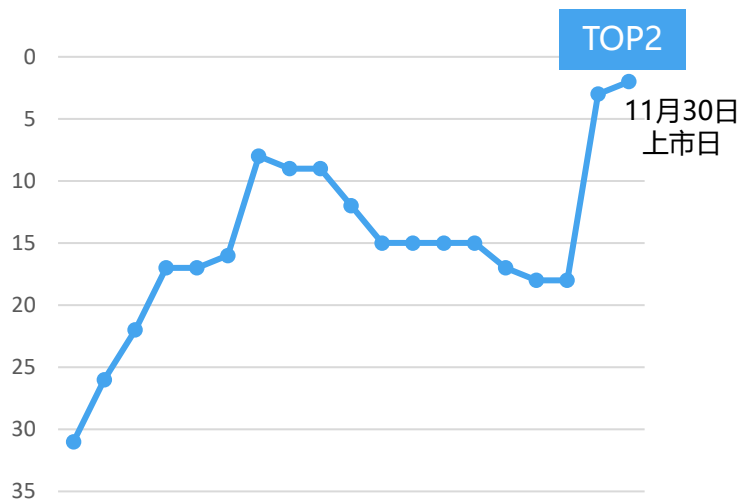
# 营销效果具有持续性，转化效果整体提升



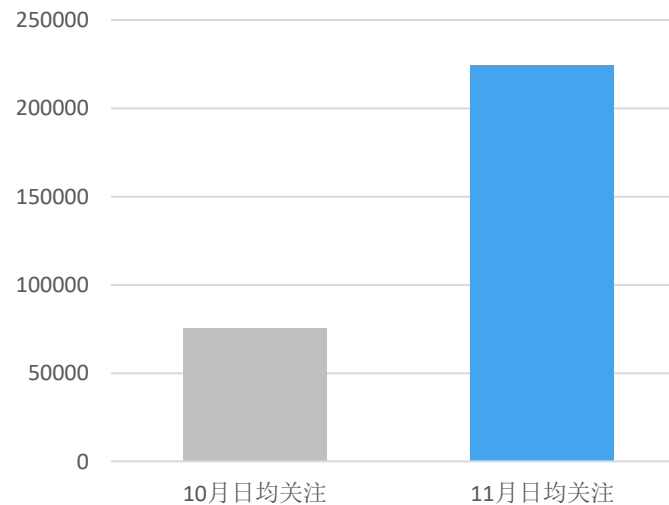
# 上市日冲至级别排名第2，关注/线索大幅提升，ROI达300%

易车AI腾易计划投放CPL（线索成本）低至496，比欧尚过往投放CPL降低50%

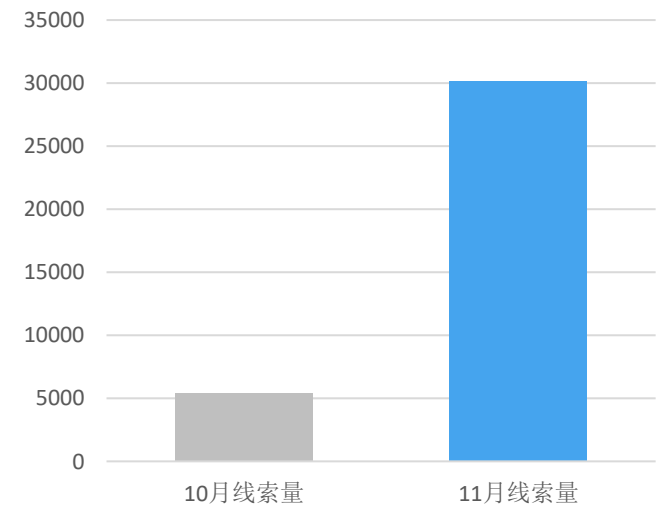
最高排名 **第2**



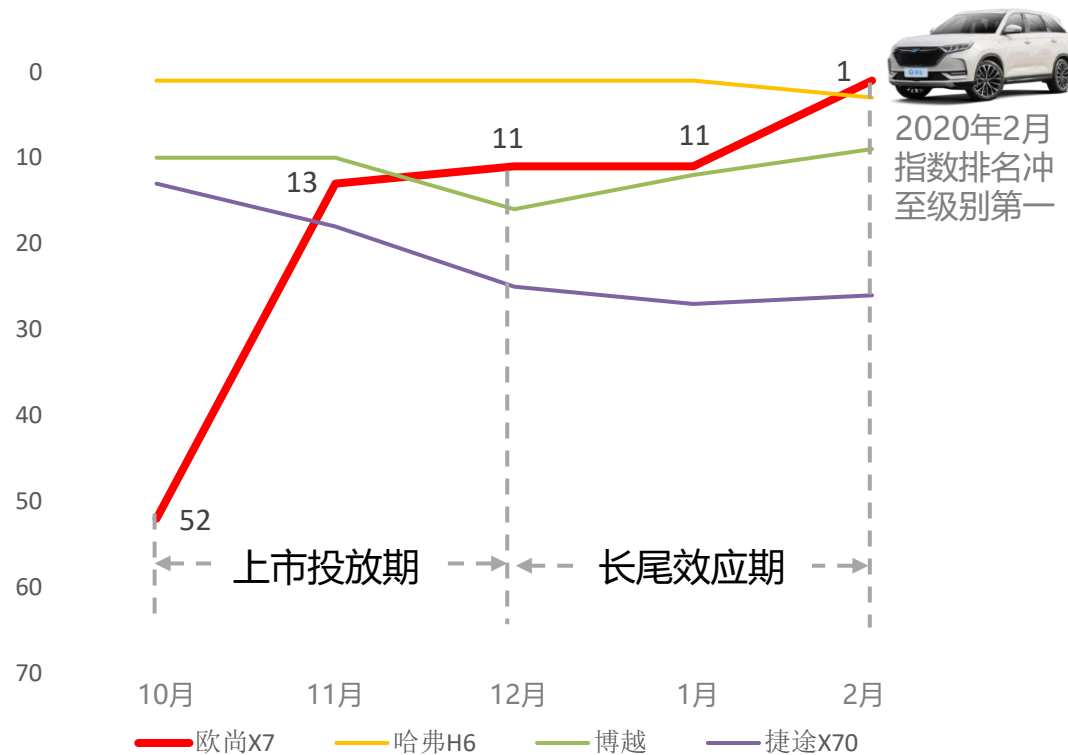
关注环比提升 **197%**



线索环比提升 **459%**



# 欧尚X7上市后排名冲至级别第一，获得客户高度评价

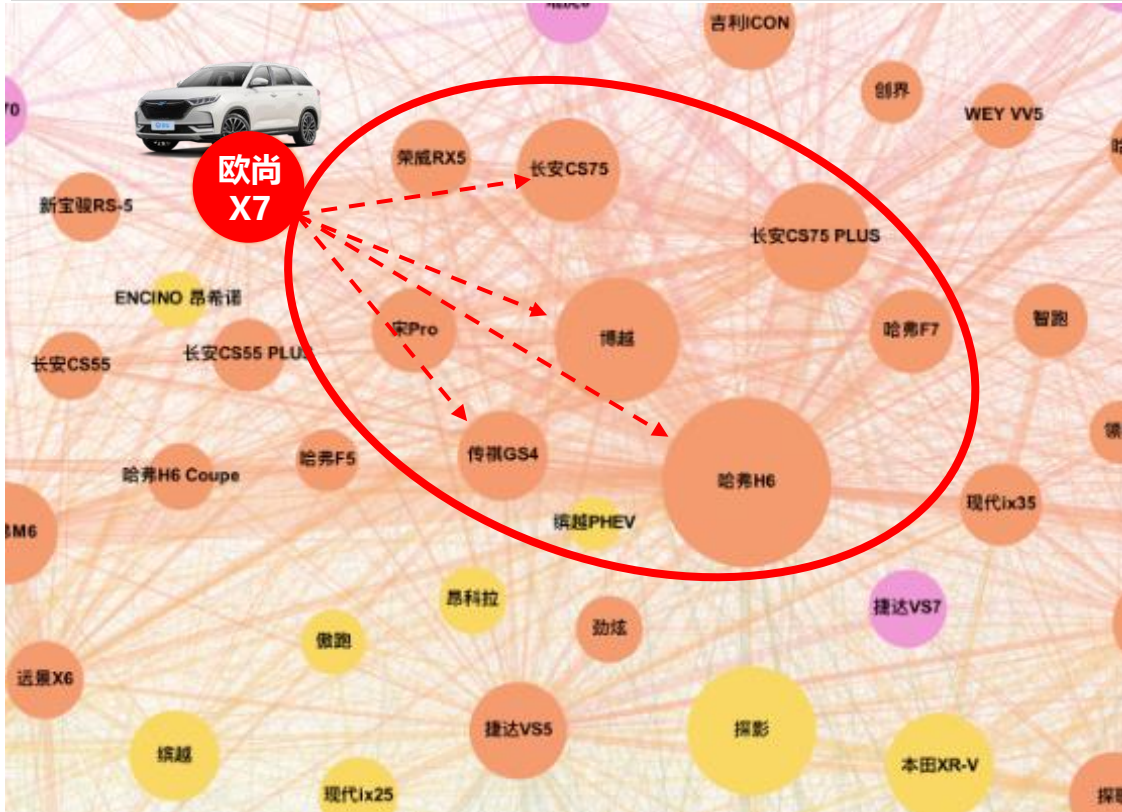


## 客户反馈:

- 欧尚X7上市在垂直媒体投放上，易车投放占比最高，其中AI腾易投放为车型带来大量有效线索
- 基于上市项目的效果，长安欧尚品牌追加了50%预算继续用于易车AI腾易计划投放，并持续至今

# 欧尚X7上市后不断拉近与竞品距离，成功打入主流竞争圈

2019年12月，欧尚X7与竞品相距较远



2020年3月，欧尚X7大幅拉近与竞品差距，进入主流竞争圈

