

# “万物皆可奶” 抖音新食趣场景内容营销

- ◆ **品牌名称:** 伊利牛奶
- ◆ **所属行业:** 食品饮料
- ◆ **执行时间:** 2020.07.10至今
- ◆ **参选类别:** 短视频营销类

- **品牌营销的背景和初衷**

伊利纯奶，作为伊利最常规、最基础的奶品，

如何在用户流量高地的短视频平台，通过优质内容进行产品种草，探索潮流化、年轻化传播路径。

- **营销目标**

传递品牌认知，进行用户拉新，实现销售转化

- 面临的挑战和困境

## ① 品牌层面

面临品牌老化，活力不足，不足以吸引更多年轻消费者，最基础的奶如何赋能？

## ② 产品层面

在同类产品重，市场竞争大，并且很难体现差异化的产品利益点

## ③ 市场层面

进口奶、功能奶、调和奶、奶饮料，层出不穷的细分市场中，如何赋予其新角色

- 洞察

## 人群

伊利纯奶，作为最基础的奶，最普适，可以说  
适合于所有群体



## 平台用户

短视频社交平台是聚焦年轻人的平台  
他们在这里主要为了为了放松身心、消磨时光  
他们热爱旅行、美食、欢乐、新奇特的事物

如何让最普通的奶，以新奇的方式进入他们眼中，被他们所喜爱

将奶代替“水”作为可融入万物的介质

提出“万物皆可奶”的创意

- 核心策略

伊利纯奶虽然老化，但老化意味着强烈的熟悉感；虽然普通，普通到可以向水一样，闯入千万种食用场景。在短视频社交平台，结合年轻人的喜爱，创新牛奶玩法，让普通的牛奶成为抢占流量的优势。

与年轻人感兴趣的玩趣休食品牌跨界  
制作牛奶+XX创作精彩跨界美食内容，创造话题点

与奥利奥、三只松鼠、王饱饱等网红、颇受年轻人喜爱的品牌合作，制作牛奶跨界美食内容。官方互撩，实现流量转化的同时，带动品牌年轻化。

将牛奶融入千万种食用场景  
打造具有创新性、仪式感、高颜值、颠覆感的美食内容

突破牛奶食用场景，打造牛奶网红菜品，通过制作好吃、好看、好玩的牛奶美食，带动用户参与讨论与制作，创造话题热度。

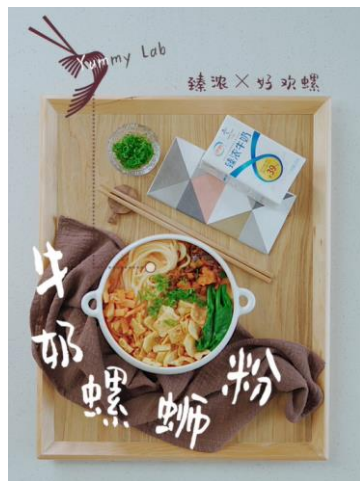
## • 案例亮点

### ✓ 万物皆可奶

通过制作品牌联合创意菜品  
一举实现产品和场景双跨界

### ✓ 以奶会朋友

与品牌调性契合的合作方跨界  
打通双方用户群，提升品牌调性



伊利X好欢螺  
牛奶螺蛳粉



伊利X奥利奥  
喵爪冰激凌



伊利X王饱饱  
牛奶烤燕麦



与王饱饱、奥利奥、三只松鼠、好欢螺、汉口二厂、百草味、良品铺子等品牌合作，共同发布内容，最大限度卷入用户参与互动

## 实施过程

Step1 预热



Step2 引流



Step3 爆发

### 预留悬念，引发关注

官微率先发布预热海报，  
官宣品牌合作，为合作内  
容留下悬念，引发用户关  
注后续内容



### 品牌交互，传播引流

合作品牌发布内容，与@  
伊利牛奶互动，实现产品、  
场景、用户跨界，为传播  
引流



### 全平台发布，流量全面爆发

除微博平台外，抖音、B站、  
快手、绿洲、小红书全平台  
发布内容，流量大爆发



## • 媒介应用

媒介策略：微博**预热**，抖音为**传播主阵地**，快手、B站、绿洲、小红书成**矩阵发布全面爆发**，食品类、营销类  
公众号发布软文，**长尾传播**。





## 受众参与互动的营销场景

视频发布后，官方通过福利刺激，鼓励用户用伊利牛奶自制相关美食，众多参与其中制作各种美食，甚至有用户打破牛奶制作美食的内容，用奶盒自制手工玩具，实现品牌的多元化、自生长模式。



## • 视频查看链接

1.



<https://v.qq.com/x/page/g3150cwon5.html?>

2.



<https://v.qq.com/x/page/q3150wln59x.html?>

3.



<https://v.qq.com/x/page/h3150vti92w.html?>

4.



<https://v.qq.com/x/page/p3150r7wwti.html?>

5.



<https://v.qq.com/x/page/b3150ln1owx.html?>

- 视频查看链接



<https://v.qq.com/x/page/e31504mtijy.html?>



<https://v.qq.com/x/page/b3150tu4vmr.html?>



<https://v.qq.com/x/page/f31506n47zw.html?>

## 受众反馈

视频在发布后，播放量高达：**5,000,000**，互动量：**110,000**

<p>Agony. @。好馋 09-02 回复 — 展开1条回复</p> <p>baekhyuneeeee @你说你是不是不说 哇哦 09-02 回复 — 展开4条回复</p> <p>成需要 ... @Cco 饿了么 09-02 回复 — 展开1条回复</p> <p>仙呵儿 @一条甜鱼 @小桃 @迪dddd 妙啊 09-02 回复</p>	<p>小同 @小宋, 吃吗 09-02 回复 — 展开1条回复</p> <p>三娘. @钟祥王琳凯 想吃 09-02 回复 — 展开1条回复</p> <p>四川真等待美食记 还那么香 09-02 回复</p> <p>心疼可乐 @老狗.GB 09-02 回复 — 展开</p>	<p>星星坠入海底 @叶初蜜. @喜欢你不一两天啦 @江 癡爱吃糖. 我爱了 09-02 回复 — 展开2条回复</p> <p>JJF吃屁 @巧克力薯条 想不想吃 09-02 回复 — 展开1条回复</p> <p>清苒. @故渊. 09-02 回复 — 展开2条回复</p> <p>小狐狸 @★这广告不错 09-02 回复</p>	<p>心情文案馆 为啥这么美的视频没有人赞呦 07-17 回复</p> <p>L不胖? 好家伙, 这广告打的奥利奥加伊利, 一举两得 07-17 回复</p> <p>小星星 我不小心看成了奥利给 07-17 回复</p> <p>糖儿. 教程要了, 但得我确认后在关注 07-17 回复</p> <p>苏秋池 @926艳 07-17 回复</p>	<p>一只阿巴怪 官方竟然是一个美食主播!!!! 08-20 回复</p> <p>伊利牛奶 作者 被秀到了吗 08-21 回复 — 展开1条回复</p> <p>张昱辰 @鱼一茗 刚开始以为是美食主播, 正 准备给我妈看, 让我妈做 08-21 回复</p> <p>伊利牛奶 作者 官方认证的好吃 08-21 回复 — 展开1条回复</p>	<p>哈尔滨补彩英 @阿司匹林 饿 09-02 回复 — 展开1条回复</p> <p>你的奚山 @沉舟已过 好家伙 09-02 回复</p> <p>小瑶猪 @马田田 绝了 09-02 回复</p> <p>小兔子吐了 @晚好. 不知道的还以为是个美食 09-02 回复 — 展开1条回复</p> <p>挽颜. 09-02 回复</p>	<p>我叫MT @筱芷 等着你给我做 07-31 回复 — 展开3条回复</p> <p>A9 就那瓶粉色的水我们这买9元 07-31 回复 — 展开1条回复</p> <p>Kih- @Hiku-Tuarua 我还没喝过臻浓牛奶 07-31 回复 — 展开1条回复</p> <p>林霖霖 @买米当卡 那个臻浓贼好喝 07-31 回复 — 展开1条回复</p>
--	---	---	--	---	--	--

用户积极参与互动，@好友 学习制作相关美食，形成二次传播

<p>人臣 @清笙 全员出击。 09-02 回复</p> <p>等不到晚安. @江上月 这是官方 09-02 回复 — 展开1条回复</p> <p>@二三 一天一个拉稀小技巧 09-02 回复 — 展开1条回复</p> <p>是心动呀! @神威难藏泪 快来饿一饿 09-02 回复 — 展开1条回复</p>	<p>今晚月色真美 羡慕吗? 晚上刷到的 09-02 回复</p> <p>天才玛卡巴卡 @似拟人的掌声 官方诶 09-02 回复 — 展开1条回复</p> <p>吧吧啦啦 @波姐 噫我要搞一顿 09-02 回复</p> <p>赴梦 @哟呵 想吃 09-02 回复 — 展开1条回复</p> <p>张张啊 @椰子味儿的菠萝糖 好家伙 09-02 回复</p>	<p>寻 @葡玖 牛奶冰啵 07-17 回复</p> <p>蝴蝶 纯牛奶可以做吗 07-17 回复</p> <p>杨敢敢 @孙心心 嘿嘿 07-17 回复 — 展开3条回复</p> <p>格兰芬多分多可还行. @L. hhh官方 07-17 回复</p>	<p>@眼星星 安 07-17 回复 — 展开2条回复</p> <p>Ss. @偏执 么儿。 07-17 回复</p> <p>丧嘴不要鱼干 @鹿辞睡醒了 姐妹懂我意思吧 07-17 回复</p> <p>一樱花与酒- 这个bgm好耳熟@小小夏目 07-17 回复 — 展开1条回复</p> <p>余雨鱼 @Lululemon 给我做 07-17 回复</p>	<p>云里有个林芸 @云 07-17 回复</p> <p>馨香 这个臻浓牛奶是换名字吗? 和纯牛奶 有什么区别? 07-17 回复 — 展开1条回复</p> <p>十二啊 学费了吗 07-17 回复</p> <p>“一肱”情願 你能快点吗, 看得我... 07-18 回复</p>	<p>@一夕、红颜兮 我想吃 07-18 回复</p> <p>耶耶睡不醒 @柴柴困死了 好可爱, 好想吃 07-18 回复 — 展开1条回复</p> <p>你的柠檬. @你的小初. 想吃 07-18 回复</p> <p>GissT @妹 你看评论 07-18 回复</p> <p>没菜扣肉 @清歡. 你学 07-18 回复</p>	<p>阿斯頓地方 能不能做一期肉和牛奶结合的哈哈 07-28 回复 — 展开1条回复</p> <p>伊利牛奶 作者 安排! 07-28 回复 — 展开1条回复</p> <p>飞飞哥大英雄 想吃啊, 牛奶混合上燕麦的香味已经 飘出来了 07-28 回复</p> <p>伊利牛奶 作者 07-28 回复</p> <p>那就这样吧 我的天啊, 看的我好饿啊, 馋了, 想吃 07-18 回复</p>
---	--	---	--	--	---	--

## 各平台受众反馈

徐墨~ 18  
玩笑开不得吧，麻辣鸭脖和螺蛳粉口味，还能下嘴吗😂

九尾儿 15  
这绝对颠覆了我对牛奶的认知，期待特别的味道

采姑娘的小蘑菇 14  
我天？真的是螺蛳粉味道吗？？我好想尝一下

乔万尼的房间 13  
各种新奇口味的牛奶，喝完会不会灵魂出窍😂

退休倒计时 11  
臻浓很好喝！跟王饱饱绝配

荣豐 11  
对心乱如麻奶最感兴趣！！周黑鸭口味我可以！

提香 11  
我怕留阴影

莫离 11  
代入感太强了

胡椒 11  
伊利真的好皮哦😂

胡椒 11  
伊利真的好皮哦😂

新年快乐 11  
臻浓，你是认真的吗

君 10  
快快快👉让我也享受下醍醐灌顶奶

关于内向 10  
臻浓煮奶茶真的觉得，超级香

宠爱吖 9  
周黑鸭和螺蛳粉请喝了的人告诉我有多黑暗

如初 7  
伊利牛奶现在真的是太有创意了，竟然还有螺蛳粉的味道

Phil 3  
海报还是很走心，跨界品牌也很有格调，支持一下。

天一 2  
伊利臻浓牛奶“浓浓臻好吃”，顶起来。

余小鱼 2  
伊利的牛奶喝过，原来有这么多啊

小小的我 2  
伊利纯牛奶确实好我们经常喝

susan 1  
来杯易燃易爆炸奶，🤔🤔🤔

开口笑 1  
伊利牛奶还是很不错的哦

来包糖 95  
这个味道?????好喝!?????是什么奇妙的味道!

兹你得 57  
看到牛奶冷锅串串!牛奶酸辣粉!我急了,我急了

蒋虫 50  
奇奇怪怪的味道,可我就喜欢这种奇奇怪怪的东西

晓晓 35  
刚刚喝完这个奶!真的奶味好浓好香醇!

陈羽羽 23  
牛奶酸辣粉怎么样,黑暗中的黑暗料理

球球 21  
我挺想尝尝牛奶+酸辣粉是什么感觉?没有吃过

徐墨~ 18  
玩笑开不得吧,麻辣鸭脖和螺蛳粉口味,还能下嘴吗😂

伊洛隆 铁粉: 呜呜 9月1日 20:16

静磁义旬埂舜雁: 算了,我还是买糖来吃吧,太难了 9月3日 14:55

甸开汤: 看起来就非常浓醇 9月3日 14:53

CinderGx苏: m一下,做给女朋友吃,哦我没有女朋友 9月3日 14:53

宠诞正令: 料足奶浓,肯定好吃 9月3日 14:52

心魔蕉镜帽: 今天又学到了一个小零食 9月3日 14:52

苍雪飘零: 原来牛奶还可以这样搭配鸡蛋,绝了,我的赶紧下手试试! 9月3日 18:16

HJQ黄秋君: 哇感觉不错哈牛奶鸡蛋绝配 9月3日 18:14

Andy-Andy: 精致生活也能很简单呢,哈哈 9月3日 18:14

扬东篱: 好可爱的搭配,很棒啊😂 9月3日 18:13

成晓虎: 玲珑蛋配牛奶,标配早餐呀👍👍👍 评论配图

食品类和营销类公众号互动内容

微博互动内容,包括大v自主参与互动