



## 冯羽健

- ◆ **公司及职务：**北京优力互动广告有限公司 创始人 / CEO
- ◆ **参选类别：**年度移动营销领军人物

## 工作经历

- 从业15年，经历了传统广告及媒介整合服务到新媒体数字化体验的转型期。2003年进入北京麦肯光明，并在之后的6年间，于IPG集团旗下的麦肯与极致媒体先后服务雀巢、英特尔、海尔等客户，深耕于广告全媒体领域。并历任China4A创意金印奖、金鼠标奖、媒介360及金瞳奖评审。
- 2010年5月加入大陆第一批新媒体营销公司——优力互动。只用五年的时间就将优力互动带入营业额亿元俱乐部，公司规模也从10人增长至如今的近两百人。她以富有前瞻性的营销视角，及优秀的策略、战略、创意能力俘获了一大批重量级客户，包括：宝马MINI、微软中国、凯悦酒店集团、蒙牛乳业、可口可乐中国，以及众多新型互联网企业等。深耕内容，以创新思维驱动新兴媒体的良性运用，以数据带动营销产品化实践，在保持广告行业专业性和创造力的同时，她全力尝试开创思维，让营销与广告结合，让数据为推广优化深度服务，让内容价值实现可量化评估，在内容化运营和意见领袖自养成的创新模式实践中走出了独特的道路。

## 过往成就

- 她虽然不是标准意义上的创意人，没有接受过特别严格的专业培养，但开放倾听、开放学习的心态反而让她受益匪浅。她相信直觉，相信判断，更坚持观察的力量，那句“艺术来源于生活高于生活”在她身上有着鲜明的展现。
- 在数字媒体广告新兴的2004年，打破展示型广告的发布常态，推动了中国首批基于大数据分析的富媒体精准效果投放的实施和开展。
- 2008年，跨界传统媒体广告投放数据分析及互联网广告数据分析的基本数据来源，衡量指标，参与了网络广告投放的电视监测数据并轨设计。
- 2012年，搭建网络舆情解决方案分析平台并实现了持续性的客户定制化平台优化，将数据，分析，报告有效整合；并以数据为基础搭建了消费者洞察分析和兴趣平台追踪模型和品牌网络影响力追踪模型。
- 2015年，以MINI中国微信账号运营为基础，实现了品牌自媒体运营平台的媒体化尝试，并带动了第一批粉丝营销共创内容的品牌社交运维方法，获得了业界广泛关注和好评。
- 2017年，搭建RGM 社交关系意见领袖成长管理模型并投入商用，通过模型化管理和产品化运维，为众多企业开启了自运营“代言人”、自培养“品牌大使”的全新品牌营销推广之路。

自2006年优力互动创立起来，作为创始人之一的冯羽健就抓住了社交媒体的风口期，通过绝对MINI的经典官微案例为优力互动在业界打开知名度。在之后，平均每两年都会在重要节点上对优力做出新的进化战略，一切基于的原点是为客户在当下和未来创造最佳价值。这为优力互动步入亿元俱乐部，并加入上市集团平台提供了很好的助力。

在过去的一年中，虽然遇到了黑马级现象的疫情，但在冯羽健的带领下，优力互动以基石坚固的数字营销专业能力，继续为客户提供卓尔有效的服务，在带货直播、综艺直播上颇有建树，显示了极高的灵活性。

而在业界创新上，自2017年，冯羽健带领优力互动团队搭建RGM 社交关系意见领袖成长管理模型，经过长久的积累和严谨的推演，推动RGM更加成熟地投入商用，除了继续和米其林展开合作，并于2020年更加积极地投入微软、惠普、万豪等品牌提供服务，获得广泛好评。RGM即Relationship Growth Management，是以舆情监测系统Utracker（优力自有数据监测系统）为基础的新型媒介管理方案。它突破原有的KOL买卖关系，通过初期的数据分析——瞄准黏合度高意见领袖，执行中的利益互惠——实现最佳加乘效果，结束时的关系沉淀——保持长尾活力，从而达成最大限度减少无效投放，为广告主获取更高的ROI。

除了领导公司业务发展及优化管理之外，冯羽健女士更积极奔走于业界，及时与业内分享最新行业动态、经典案例、及成功方法论等，受邀参与各类大中型研讨会，并任多项业内久负声望的的赛事评委工作。2019年，凭借在数字营销行业所做出的突出贡献，荣获金鼠标10周年数字营销领军人物。

## 业内评价

- 在绝对MINI的萌芽期，Mandy带领团队和我们一起丰富了这块领域，打造出了会讲故事的MINI。我们一起做了很多有趣且有影响的事，很多在现在看也不过时。更多MINI的核心粉丝被汇聚过来，大奖更是拿到手软。她绝对不是一个简单的服务方，更是我的战友。
  - MINI中国市场部负责人 范力
- 她一直在寻求“变”，不管是经营方法还是广告思维，她的“变”一直迅猛，准确并且狠。迅猛是她总在外人看起来很安逸的状态上已经开始居安思危，这是极具前瞻性的思维。准确的判断源自她多年的经验以及敏锐的直觉。而“狠”是她每次从来不说空话，坚持从自己做起。
  - 天龙集团副总裁 姚松
- Mandy是广告圈里颇具魄力的女掌门人之一。她能集中目标，快速推进，让优力成功接入上市集团平台，施展更大的抱负，这是非常了不起的成就。我们在业界的评奖中经常有切磋，她带着使命感在为这个行业的新时代荣光而努力。
  - 广告门创始人 劳博