

爱他美×小米，AIoT育儿新升级

- ◆ **品牌名称:** 爱他美
- ◆ **所属行业:** 母婴行业
- ◆ **执行时间:** 2020.03.20-03.25
- ◆ **参选类别:** 技术类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面观看视频

<https://v.qq.com/x/page/x0937a8n4i4.html>

或者扫一扫看视频





背景&目标

Aptamil 爱他美 3

品牌背景:

秉承40年先进科研，爱他美自1968年推出首款含有适合宝宝蛋白比例的奶粉，至2014年首先进行有助支持宝宝自身抵抗力的临床研究

爱他未来，有备而来

科技育儿

是爱他美的品牌理念



MI 小米AIoT战略布局:



AI



IoT

小爱同学
中国最活跃的人工智能

米家
全球最大IoT消费平台

生活场景全覆盖，已接入 **2200+** 款产品

6000万

小爱同学MAU超

341亿

小爱同学累计唤醒次数

2.35亿

联动智能设备
(不含手机&笔记本)



Aptamil 爱他美 3

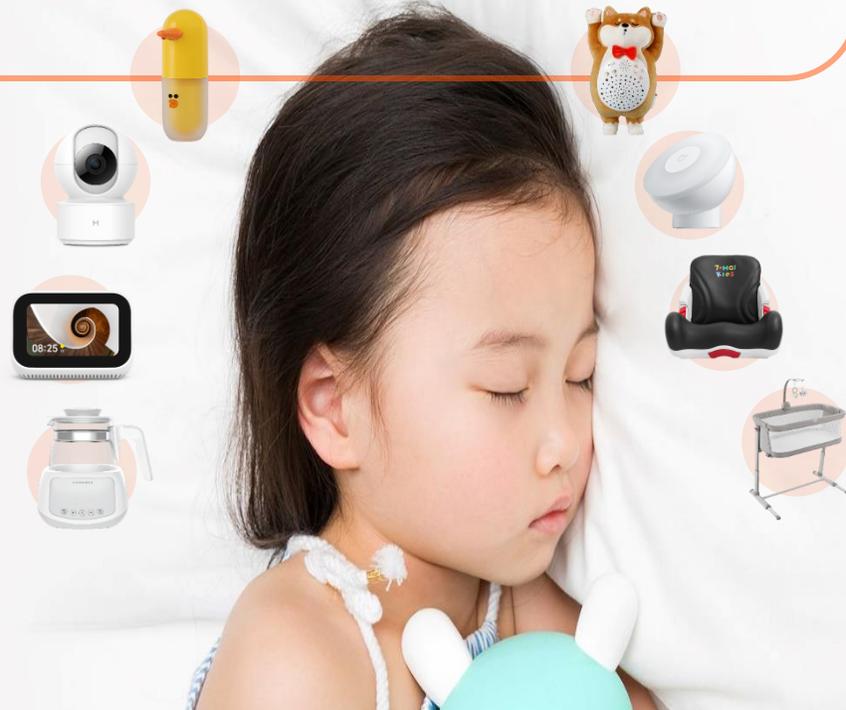
5G时代,科技育儿 自护力全开,探索有精彩

爱他美卓萃,精萃天然来源的乳脂
更含NuMMOs,模拟母乳低聚糖,激发卓越自护力



5G时代,万物互联 小米AIoT渗透母婴行业

陪伴科技育儿全过程
让每个人享受科技带来的乐趣



合作目标:

✓ 品牌co-branding联合打造科技IP跨界大事件

✓ 广覆盖小米生态人群, 数据赋能, 精准营销母婴人群

✓ 深化爱他美科技育儿理念, 营造高品质品牌口碑

营销洞察

由于用户群体迭代和消费圈层调整，母婴市场正处于激烈的变动中

品牌和安全是消费者最关注因素：

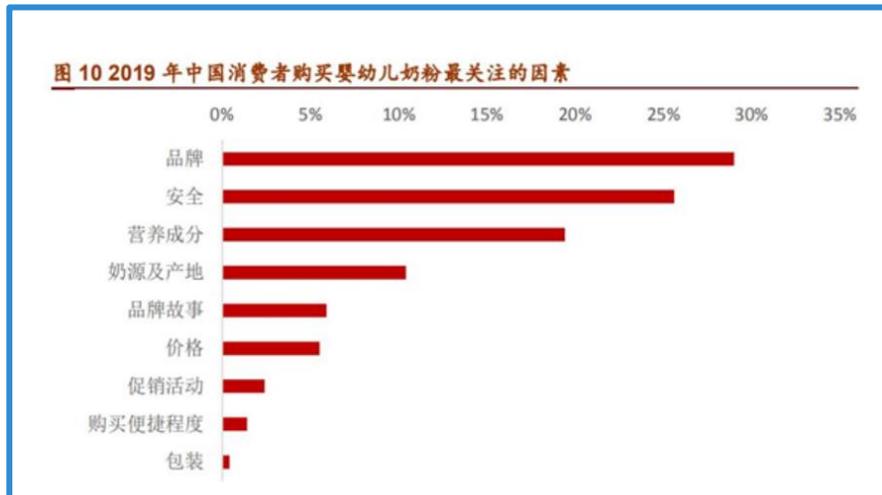
消费者最关注的因素是品牌、安全和营养成分，其次是奶源及产地、品牌故事、价格，最后是促销活动、购买便捷程度和包装。

备孕、育儿标准升级：

90后、95后踏入生育年龄，他们与上一代在消费习惯、育儿理念等方面差异明显，其中85前是“专业派”，95后是“科技派”。

全职妈妈比例缩小：

职场妈妈群体的不断扩大，妈妈们在把孩子托付给祖辈或育儿嫂的同时，仍旧希望能给予孩子更多的关注。



营销策略

打破新手妈妈育儿困境

打造一站式AIoT育儿新体验



AI百科助手

“母婴常识问答百科”
“美妈AI助手科技育儿平台”

AI孕期、喂养记录，
随时随地了解育儿
常识，新手妈妈迅
速告别手忙脚乱。



AI摄像头

“宝宝人形侦测”
“宝宝哭声监测”

给宝宝7*24小时不
间断的贴心守护。



AI人声转换

“模拟妈妈声音
讲出好故事”

小爱同学化身万千
职场妈妈，让每个
孩子都能在妈妈的
故事声中入眠。



亮点1：行业首例科技育儿应用-美妈AI助手

双方数据整合，为新生代米粉妈妈提供一站式母婴健康管理服务
小爱同学内置海量母婴百科，美妈AI助手陪伴孕期育儿全程。



STEP1.语音问答，解放双手

在小爱同学AI智能助理和美妈AI助手科技育儿平台中植入母婴常识百科，帮助新生代年轻父母解决科学育儿痛点，轻松问答，一问便知。

STEP2.智能助理提供全周期陪伴

美妈AI助手科技育儿平台打通IOS和安卓双端，实现消费者跨系统一键双入会，为更多妈妈提供覆盖整个周期的全时段智能化服务，记录掌握自己和宝宝的身体及喂养情况。



亮点2：行业首款母婴AIoT摄像头

行业首款母婴版摄像机，给孩子妈妈般的金翼守护。



● “一键开启爱他未来母婴照护模式”

● “AI人形侦测”

● “宝宝哭声侦测”

天猫渠道售卖



为宝宝开启24小时全时段守护

用户使用流程：



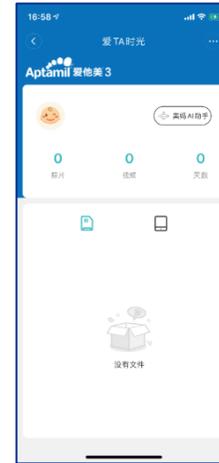
母婴模式



信息录入



摄像模式



捕捉相册



品牌主照片水印

【爱TA时光】

摄像机人形侦测和拍照的视频照片，统一保存在此，并通过时间轴体现宝宝成长轨迹。

亮点3：AI语音技术服务

创新母婴场景人声语音转换，完美诠释最动听的旋律就是妈妈的声音；



“语音自定义TTS”

新手妈妈根据提示录制10-15句特定语句后，在指定母婴场景下，小爱同学智能AI助理将化身新手妈妈，把最好的故事用最动听的旋律讲给宝宝听。

“小爱同学”

“我在”

“给宝宝讲个故事”

“在很久很久以前，有一只小白兔...”

(化身妈妈声音播放)

亮点4：全场景资源精准推广

家庭与移动场景化植入结合小米流量洼地持续为品牌主赋能

家庭生态

OTT大屏流量触达
一对多家庭分发



移动生态

17款系统级生态产品
24小时整合覆盖



创新媒介

小爱同学AI智能助理
全新触达媒介



媒体矩阵

18家行业媒体发声
助力公关事件传播





超5000万用户在小米平台内了解到爱他美联合小米提供的科技育儿理念



美妈AI助手科技育儿平台已经帮助超**100万**新手妈妈解决育儿难题



爱他美定制版小白摄像头已经为超过**14000个**家庭提供24小时的金翼守护

营销价值



AIoT软硬件一体为品牌主赋能

爱他美联合小米科技育儿战略合作，以软硬件结合形态增强品牌科技感，凸显品牌调性，为后续母婴品牌用户服务和触达提供蓝本。

创新行业营销模式

行业首例科技育儿应用-美妈AI助手以及行业首款母婴版摄像机，营销契合用户需求，从根源提升用户对于爱他美品牌专业度的信任，增强品牌用户好感度。

凸显企业社会责任

直击新手妈妈育儿痛点，以爱他美在行业内积累多年的母婴孕育常识结合小米AIoT技术行业领先优势，两家企业联手发力解决千万家庭科学育儿难题。