



江坚炜 Michael

- ◆ **公司及职务：**爱点击集团首席营销官
- ◆ **参选类别：**年度移动营销领军人物

- 资深互联网营销专家、中国数字营销变革的参与者与见证者，拥有近20年数字营销领域管理工作经验。
- 加入爱点击前曾先后服务于腾讯、阿里巴巴、开心网等多家互联网巨头企业，担任核心管理岗位并带领团队不断拓展业务边界、实现业绩突破。
- 江坚炜先生战略视野开阔、实战经验丰富，在数字营销、移动营销及品牌整合营销领域积累了丰富的经验，先后服务过众多国内外行业知名品牌，并带领团队获得多项国际国内数字广告行业奖项。同时江坚炜先生也是金鼠标10周年数字营销领军人物奖项的获得者。

- 根据行业趋势变化，与爱点击集团iClick CEO 唐健博士携手，迅速调整爱点击市场战略。组建了专业的MCN团队，并推出了“品牌营销+MCN”一体化解决方案，在“创新营销中的互动性、结合兴趣爱好垂直营销、植入社交场合精准营销”三个方面重点挖掘，为品牌主开拓了新的营销边界。
- 目前爱点击旗下已经签约了近百位知名KOL组成红人阵营，在多个用户聚集平台与多家品牌商完成合作，通过优质的内容创作帮助品牌主极大提高了产品热度和声量，收获客户的好评如潮，在新的营销风口，唐健博士与江坚炜先生带领团队站稳了脚跟。
- 与CEO唐健博士共同带领爱点击团队，凭借公司过去的发展积累和对行业的深入洞察，推出了“在线营销与企业数字化运营解决方案提供商的新定位”，成立了智慧零售事业部以及创新院，种种措施都体现了爱点击在行业创新上做出的努力。
- 同时，爱点击还成立了专业战略咨询顾问团队，主要是帮助企业梳理在数字化转型过程中可能会碰到的一些问题，包括人工智能、数字营销、企业战略、产品运营、数据安全等方面的顶级的专家。

收窄，下行，成为开年以来，特别是新冠疫情之中之后霸屏字眼。无论如何，疫情考验每一个营销从业者的毅力、能量、以及壮大发展的可能性。爱点击没有观望、停滞，反其道而行之，在江坚炜先生的带领下，他和他的团队，打破坚冰，融化出一抹春晖，绽放出难得的营销花蕾，温暖着营销届，让我们嗅到了健康的脚步，以及让我们坚持走下去的信心。江坚炜先生无疑是在移动营销领域能力全面的优秀管理者。古人云：“古凡之成大事者，不惟有超世之才，亦有坚忍不拔之志”。在如此错综复杂的商业环境下，正可谓：沧海横流，方显英雄本色。

鲁花集团首席营销官 初志恒

江坚炜先生有着非常全面的领导力，对整个营销市场、消费者以及一些新的营销趋势有非常深刻的理解，在营销技术层面也有深厚的积累。作为爱点击集团的首席营销官，在今年面临的宏观因素挑战下，他推动的企业数字化战略帮助大量企业建立起应对不确定性的能力。

彪马 (PUMA) 亚太区市场总监 俞哲

江坚炜先生深耕行业20载，具有高度的市场敏锐度和专业能力，他能够发现大势，并且将趋势落地。江坚炜不只精于管理，还善于激发团队的凝聚力与创新精神。他既懂技术又懂业务，在数字化升级的市场趋势下，为企业发展带来更多的发展空间。我相信爱点击在他的带动下，一定会变得更加强大。

爱茵智能科技联合创始人兼CEO段培力