



# 陈亮 Vincent

- ◆ **公司及职务:** 爱点击集团产品与创新副总裁 (VP of Product & Innovation)
- ◆ **参选类别:** 年度移动营销先锋人物

- 复旦大学工商管理硕士(MBA)学位，是国内资深数字营销产品、用户增长、创新解决方案专家，也是国内著名程序化广告技术媒体RTBChina的发起人之一。拥有20年以上互联网从业经验，在产品研发、技术创新及团队管理方面有着非常丰富的实践经验，曾成功培育过多个千万用户级以上的互联网产品。
- 曾在知名AI企业科大讯飞工作，历任消费者事业群AI营销业务部副总经理、AI营销业务群副总裁兼商业创新产品线负责人和智能大屏业务部总经理等职，主管产品研发、商业变现、创新业务等方面工作。
- 此外陈亮先生还曾担任腾讯OMG网络媒体事业群广告平台部高级产品经理，负责腾讯广告交易平台、腾讯数据管理平台（DMP）及品牌广告解决方案。对广告营销技术、AI技术，MR/AR/VR技术、新媒体商业化拥有独特和深入的见解，并获得两项广告技术发明专利（专利号：CN103761661A、CN104091277A），近两年来连续受邀担任中国广告协会主办的中国国际广告长城奖终审评委及颁奖嘉宾。

- **开发并上线了 iSuite 营销产品矩阵，包括 iFans、iAudience、iAccess 等多个平台。**
- 在当前营销环境中，不同广告平台提供的后台数据始终存在信息不均衡、内容多且杂乱的问题，无法为广告主提供有效且统一的洞察解决方案，而 iSuite 营销产品矩阵的出现恰恰解决了这一个困扰行业许久的痛点。
- iActivate 能够整合多平台广告活动信息，跟爱点击自有监测相结合，为营销人员提供广告投放有效性方面的洞察，帮助他们获得可执行性更强的用户行为分析报告，从而优化未来的广告投放策略。
- iAudience是爱点击旗下为广告主及代理商提供实时中国市场洞察的分析平台，它背靠爱点击庞大的数据平台，通过中国网络用户的实时行为数据来提炼有价值的市场信息和人群洞察。
- iFans是由爱点击集团利用10多年的数据与技术积累，凭借多年的广告营销经验和小红书B站等MCN机构资源优势，为品牌广告主和MCN机构打造的专业级KOL营销价值分析工具，通过构建KOL多维度衡量指标和粉丝画像，及KOL原创内容的用户互动数据分析，帮助客户智慧选择优质KOL资源、实时洞察竞品投放情报，高效触达目标粉丝用户，实现更好的KOL营销效果。

- 在数字营销领域，陈亮先生是一位资深的产品开发、平台设计以及价值创新的实干家。然而“资深”只是他的A面，“童心”则是他的B面。陈亮能够在竞争日益严酷的环境中一路走来，即有他对技术的发烧与坚持，也有他对未来的乐观与好奇。他对“前浪”还是“后浪”似乎无感，他的人设更像是一个数字时代“乘风破浪的”科技小哥。
  - **中国广告协会副会长，广东平成广告董事长 吴晓波**
- 曾与陈亮先生结识于科大讯飞，当时正值科大讯飞从移动端向OTT领域的拓展阶段，陈亮先生在产品与技术上的专业性与学习能力，助力企业短期内在OTT领域奠定了一定市场基础。相信陈亮先生加入爱点击后，将助推爱点击破圈前行，实现移动端至大屏的跨屏创新发展，推动数字科技深度探索与数字营销价值迸发。
  - **CBC Venture Partner、欢网科技CEO 吴盛刚**
- 陈亮先生在数字营销行业经验的深度和广度以及对新技术和商业模式的敏锐度、以及前瞻性的思考，给所有和他共事的同事留下深刻的印象，陈亮对于互联网产品构建理念以及客户服务理念都有独到的深入见解，既是敏锐的观察者又是积极的实践者。在其工作过的岗位从多个互联网垂直行业到头部互联网企业，再到独立第三方营销科技公司、4A集团、国内领先人工智能科技公司，都能够带领团队在产品和创新角度结合市场场景做出突出的成绩。是一位在移动营销领域能力全面均衡的优秀管理者。
  - **RTBChina主编、RTBAsia CEO 范秋华**