



赵永 Ramboo

- ◆ **公司及职务：**畅移科技创始人兼CEO
- ◆ **参选类别：**年度移动营销先锋人物

- 赵永，畅移科技创始人兼CEO，前微信支付&腾讯微生活华东区总监，Discuz!创始团队核心成员，5d6d创办人。拥有超过15年横跨技术和营销领域的互联网丰富经验。
- 2014年创办畅移科技，获爱点击集团（纳斯达克：ICLK）战略投资。畅移是腾讯智慧零售指定软件开发商(ISV)，也是腾讯云、腾讯智慧零售、企业微信、微信支付、腾讯直播、小程序六大业务的服务商。畅移基于微信生态，为企业从客户连接、数据洞察，到精细化运营，提供“技术+运营”一体化智慧零售解决方案，帮助品牌全面降低客户资产流失风险、管理社交电商流量、锁定超级用户，实现零售新增长。成立6年，畅移已为百雀羚、韩束、洽洽、香飘飘、维达、蓝月亮、蒙牛等知名品牌提供智慧零售及社交电商运营服务，并与顶尖奢侈品集团历峰集团(Richemont)保持长期合作。
- 曾作为Discuz!创始团队成员，推动了Discuz!面世并发展成为全球成熟度最高、覆盖率最大的论坛软件系统之一。创办国内最大的免费论坛——5d6d，并以一天8000万PV访问，创下当时论坛访问的最高记录。

韩束：长效ROI增长



短效
ROI

1.27

3个月
ROI

2.05

累计商城
GMV

3000万+

整体复购
订单占比

31%

月均支付
转化率

6%+

广告拉新
用户复购率

20%

畅移助力韩束达成精准广告投放，结合后链路运营，实现长效ROI增长

洽洽：行业数字化标杆



2020微信公开课智慧零售标杆案例

累计商城
GMV

8000万+

每月支付用户
增长率

30%

平均每月GMV
增长

47%

畅移为洽洽建立从流量整合到全域用户的全链路私域营运体系



维达：整合全渠道流量



01. 连接线下活动触点：一物一码，开箱有礼
02. 整合线上渠道：微信生态广告投放，联合流量互导
03. 私域流量运营：企微SCRM、社群运营、直播运营
04. 会员体系打通：商城与会员体系技术打通

欧舒丹：品效合一



01. 深度利用明星资源 激活粉丝私域电商变现
02. 裂变营销活动撬动粉丝社交声量
03. 跨界限定商品，小程序商城首发
04. 微信生态广告与KOL内容营销联动



- 赵永先生致力于让营销与数据融合、与科技共生，将科技赋能营销管理以最革新的武器。在他身上，我看到了对技术的极致理性追求，也看到了对人文的细腻感性关怀。正因为赵永先生身上“左脑技术”和“右脑创意”的并存，我相信他将为营销领域带来强有力的爆炸性势能。
 - **爱点击集团首席执行官(Chief Executive Officer) 唐健**
- 与赵永先生结识于腾讯，赵永领导团队负责腾讯微生活项目，让微信二维码出现在千家万户，直接影响和改变了国人的支付习惯。也是在这一路进程中，因为赵永先生的低调务实，我们引为知己。而后赵永先生乘势而为，把营销与数据、技术和运营进行有效融合，让营销可以走向实时量化、动态管理和正向反馈。有幸我们都能成为中国营销方法论变革的见证者、参与者和推动者，真正用技术提升营销投资回报！
 - **微信支付行业产品运营部副总经理 雷茂锋**
- 在“科技改变世界”的信徒中，肯定少不了赵永先生的名字，他既是一位诚恳热情的创业者，更是一位始终崇尚创新的数字先驱，他对于企业服务市场的敏锐洞察和长远创见，帮助壳牌在多年与畅移的合作中，获得了更好的业务洞察和利润回报。
 - **壳牌润滑油事业部总经理 孙凯**