

# 企业微信-李诞直播卖手机壳TVC及传播项目

- ◆ **品牌名称:** 腾讯-企业微信
- ◆ **所属行业:** 生活服务
- ◆ **执行时间:** 2020.03.27-04.05
- ◆ **参选类别:** 效果类-品牌传播

## 营销背景&初衷

疫情横行期间，在线会议、文件传输、协同办公需求井喷  
在线办公用户量激增

# 「企业微信」如何趁势赶超「钉钉」？

## 消费者挑战&困境

企业微信直播、获客、卖货等

**差异化且相对隐性的功能  
需要被放大，被感知**

商业策略

找准「企业微信」商战制胜手

首次  
提出

企业微信不只是办公软件  
更是**拓客工具**



品牌价值主张

# 工作高效 拓客有道

**主题阐释：**对于广大企业主而言，企业微信是一款与众不同的移动办公软件，因为它一方面拥有强大的内部管理系统，如视频会议、在线文档协作等普通移动办公软件都具备的功能，能够帮助企业内部运转更加高效，节省消耗；另一方面它拥有钉钉们所不具备的拓客功能，因为它背靠微信 11 亿用户生态圈，且本身具备了将其转化、变现的功能，如添加微信好友、直播、导流小程序电商等。

要

**娱乐人物创造好内容**

观众直观感知产品带来的价值

不要

**传统教科书式商业讲解**

长篇大论又乏味

要

一次过、有趣、讲透  
直播/卖货/获客差异功能

不要

列点、摆拍、举例子  
变成产品介绍片

创意表现

# #李诞直播卖手机壳#

地球人都知道「李诞卖手机壳」卖得不好，「企业微信」直播试卖，功能植入天衣无缝



## 首创群聊直播式TVC

敲屏幕，四宫格，面对面，看TVC  
宛如看直播在群聊，“就跟真的一样”

内容策略

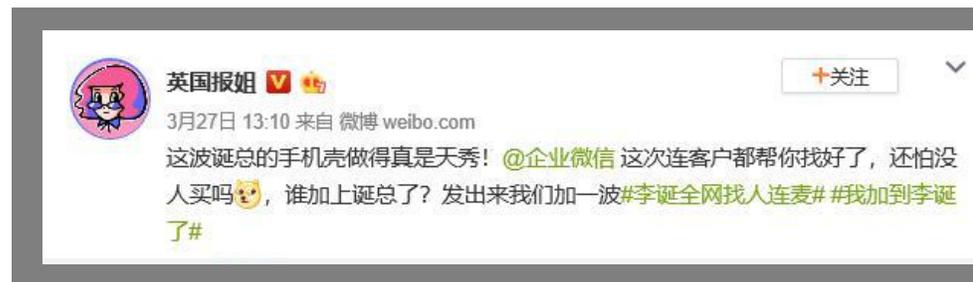
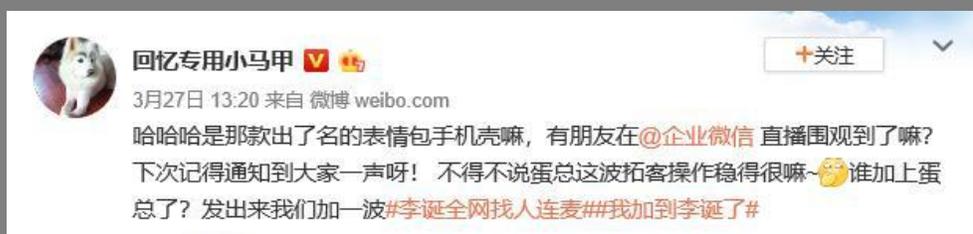
# #李诞全网找人连麦#

人气梗王找人聊天，「企业微信」卖点花式造梗，谁能顶得住



## 微博大V多点扩散，打破泛娱乐圈层

- ✓ 发布账号：回忆专用小马甲
- ✓ 阅读数：1772024
- ✓ 互动数：4074



- ✓ 发布账号：谷大白话
- ✓ 阅读数：938728
- ✓ 互动数：3788



# 笑果矩阵打CALL，赢取粉丝圈层好感

 笑果工厂  3-27 来自专业版微博 已编辑

诞总都全网找人连麦了，大家快来给诞总牌面#李诞全网找人连麦#@企业微信它是办公神器，能加微信更是拓客利器！安排！#企业微信能加微信##微信群里就能看直播#👉somethingFUN的秒拍视频

 吴星辰  3-27 来自 iPhone XS Max

看@企业微信把@李诞给惯的。开会都不戴口罩了。企业微信能加微信，多少观众都能加，太值得了#李诞全网找人连麦##我加到李诞了#👉somethingFUN的秒拍视频

 刘琪 Chris 3-27 来自 iPhone 客户端

感谢@企业微信的高清美颜功效。让我在小窗跟着@李诞全网连了个麦。#李诞全网找人连麦##我加到李诞了#👉somethingFUN的秒拍视频

 小北指南  3-27 来自 iPhone 客户端

@李诞说好开个小会。一言不合就用@企业微信全网连麦。你诞总就是你诞总#李诞全网找人连麦##我加到李诞了#👉somethingFUN的秒拍视频

# 笑果粉丝社群卖萌互动，深耕粉丝圈



# 丰富素材多渠道传播，构建品牌大声量

## 设计类



## 视频类



小结：抓住风口 顺势起飞  
企业微信-李诞直播卖手机壳  
#李诞全网找人连麦#

最有效

每7个中国人就  
有1个看过广告

最好笑

李诞花式造梗tvc  
UGC脑动清奇神回复

最划算

收获自来水  
二次传播

新标杆

直播式群聊 TVC



## 每7个中国人就有1个看过



李诞微博总阅读量达 **1.2亿次**，  
 总曝光量为 **2.3亿**， 总互动点击数为 **48万+次**

李诞抖音播放量为959,000次，  
 笑果系微博矩阵总阅读数为73000次，  
 泛娱乐微博KOL矩阵总阅读量达8,107,258次，  
 总互动量为25912次

### 笑果系矩阵为话题造势

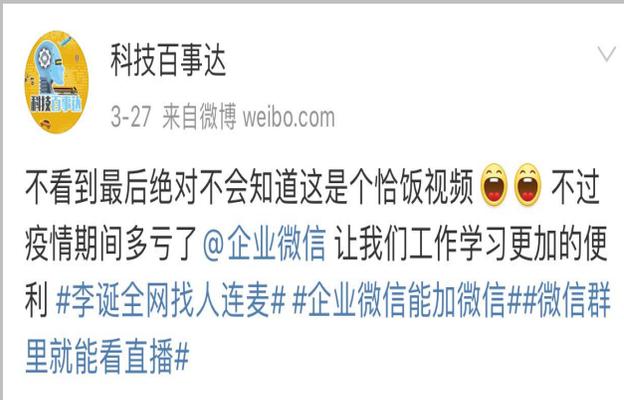


### 泛娱乐微博KOL矩阵全网强势刷屏



# 好的创意会走路

## 百万级自来水KOL/ KOC主动发帖



科技百事达  
3-27 来自微博 weibo.com

不看到最后绝对不会知道这是个恰饭视频😂😂不过疫情期间多亏了@企业微信 让我们工作学习更加的便利 #李诞全网找人连麦# #企业微信能加微信##微信群里就能看直播#

微博大号KOC自来水  
粉丝数 608万



有播不一样的直播  
4-3 14:34 来自 iPhone 客户端

当这些商界最敏锐的头脑，也开始走进直播间，我们再也不能用旧眼光“草根经济”“网红经济”来看直播这件事。

它并不是疫情期间一次简单的线上暂时性增长。

对所有人来说，这是一次“代际穿越”、是一个财富大机遇。我们可以站在一个更宏大的视角来思考这件事。 #直播##微信群里就能看直播#

带V微博KOC自来水  
粉丝数 60615



我叫可爱死了  
3-28 18:42 来自 懒萱 Android

#李诞全网找人连麦#嘻嘻嘻果然加上了哈哈哈哈哈

李诞

普通微博KOC自来水  
粉丝数 3264

创意总结

**精准策略**超对手

**娱乐明星**讲解透

**创新视频**树标杆