

亲客多

一站式数字化营销平台



- ◆ 所属类型：平台
- ◆ 开发时间：2019年
- ◆ 参选类别：年度最佳移动营销数据平台

亲客多——专为服务行业打造的一站式数字化营销平台是依托10年营销技术产品经验，基于数字化营销小循环理念开发打造。

技术背景

2010，营销1.0平台，基于新浪平台为客户提供社会化营销解决方案。

2012，营销2.0平台，移动互联网发展，基于腾讯微信公众号为客户提供社会化营销服务。

2016，营销3.0平台，构建营销自动化系统。

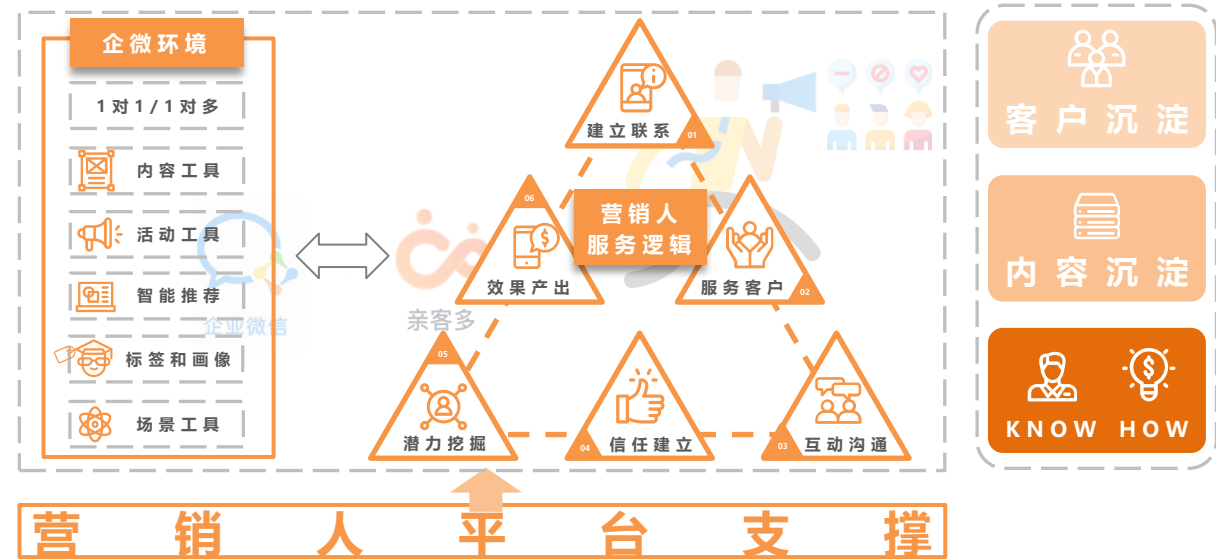
2018，营销4.0平台，形成3个中台的清晰完整的数字营销产品体系。

2020，亲客多一站式数字化营销平台，依托技术能力，汇集营销经验正式推出，助力行业营销升级，应对市场变化和疫情挑战。

营销背景

数字化营销小循环

DIGITAL MARKETING



- 亲客多：专为服务行业打造的一站式数字化营销平台

✓ 亲近客户，赚钱多多

✓ 简单易操作，使用零门槛

✓ 28天出效果，人人都会做营销



TOOL

通过提供与行业、
服务场景相适应的
数字营销工具



EMPOWERMENT

充分调动和赋能
企业内外部营销人



CONTENT

升级客户服务
建设品牌社群
落地营销活动



TARGET

实现
客户的高价值运营
效益的高回报产出



客户与社群运营

员工离职客户不丢失，合规
群运营



分销裂变

基于社群，已有会员，快速
发展分销网络，裂变销售



全员营销

调动全员积极性，全员参与
营销任务



开个店，秒杀卖货

三步开店，配合社群与直播
秒杀卖货



快速抢市场



客户不流失



亲客多

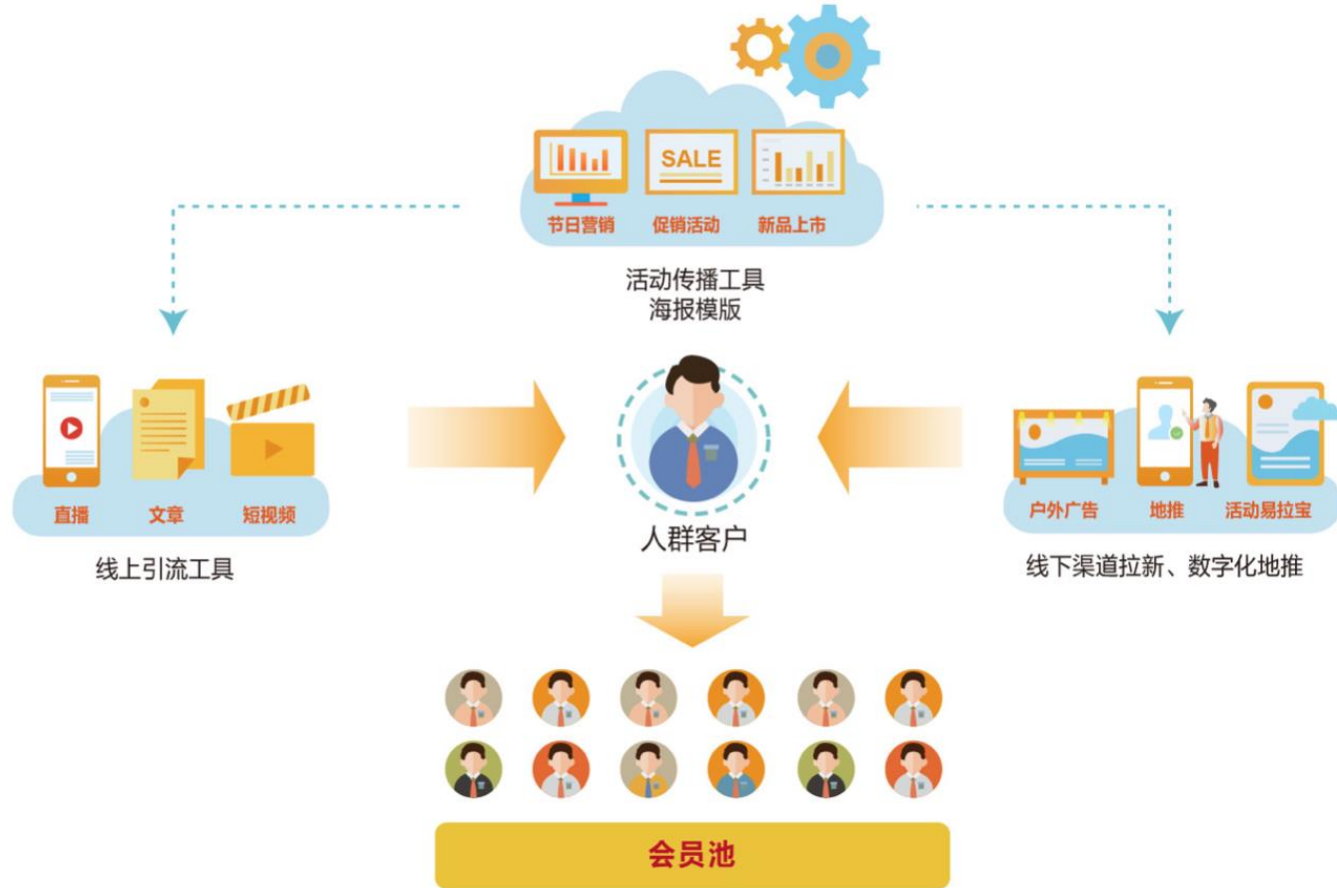
亲近客户，赚钱多多



提升销售额



省钱收益多



亲客多提供

- ✓ 活动传播工具
- ✓ 线上引流工具
- ✓ 线下渠道拉新
- ✓ 数字化地推

....

助力全员营销

打通线上线下，快速获取客户。



低成本开网店

三步拥有线上轻商城
增加线上销售新渠道



智能销售助力创收

自动提醒店员
客户可能购买的
商品和服务 复购或续费



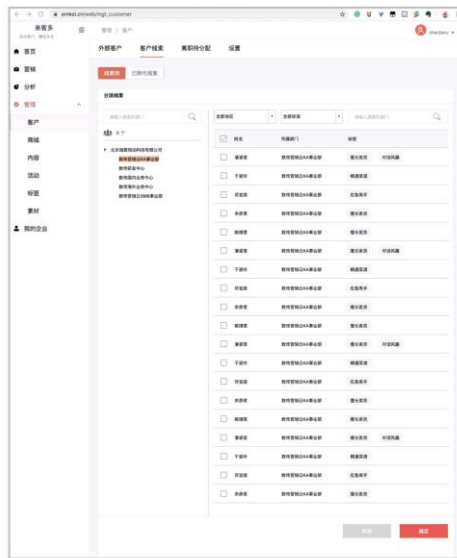
社群卖货工具促进销售

秒杀拼团优惠券
企业微信群直播 简单易用



分销裂变全网拉新

一键分销 自动分账
快速招募 不断裂变
轻松实现全网分销



客户资产保护

员工离职，客户自动转交
客户服务，全程无缝对接



个性化推荐消除打扰

超级聊天侧边栏，记录客户
特征标签、购物和活动参与历史
AI辅助员工精准推送



群运营工具提升活跃度

群效果看板：
随时了解群收益，掌握群动态
群直播：群秒杀提升活跃

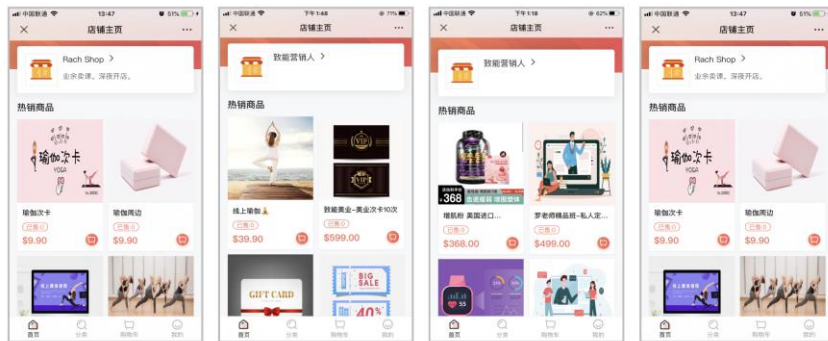


AI赋能客户关怀

客户生日、特殊节日、
会员日、复购周期，
自动提醒员工维系客户
形成信任和粘性

线上商城省租金省开销

线下服务线上化，包括优惠券、卖商品、卖次卡、卖课程...



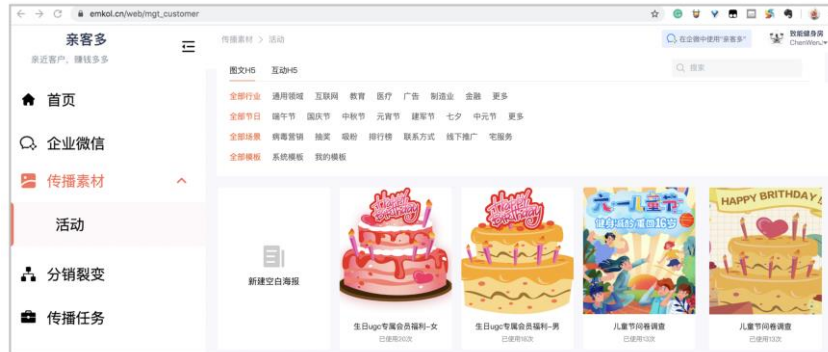
一个平台全套服务

从客户社群到开店、分销，到全员营销一站式搞定



活动模板持续更新

运营团队持续创作产出营销活动模板供商家使用



营销宝典助力提升业绩

营销方法，运营技巧，玩法不断更新



建立用户忠诚管理体系，在后台记录消费者的购买记录和订单详情，分析消费者使用习惯，通过预估产品的消耗状况，为客户定期提供消费关怀服务，发现客户复购需求，提升用户复购率。



商城数据看板

交易分析、客户行为分析、渠道流量分析
全方位数据剖析，驱动决策调整



传播效果数据看板

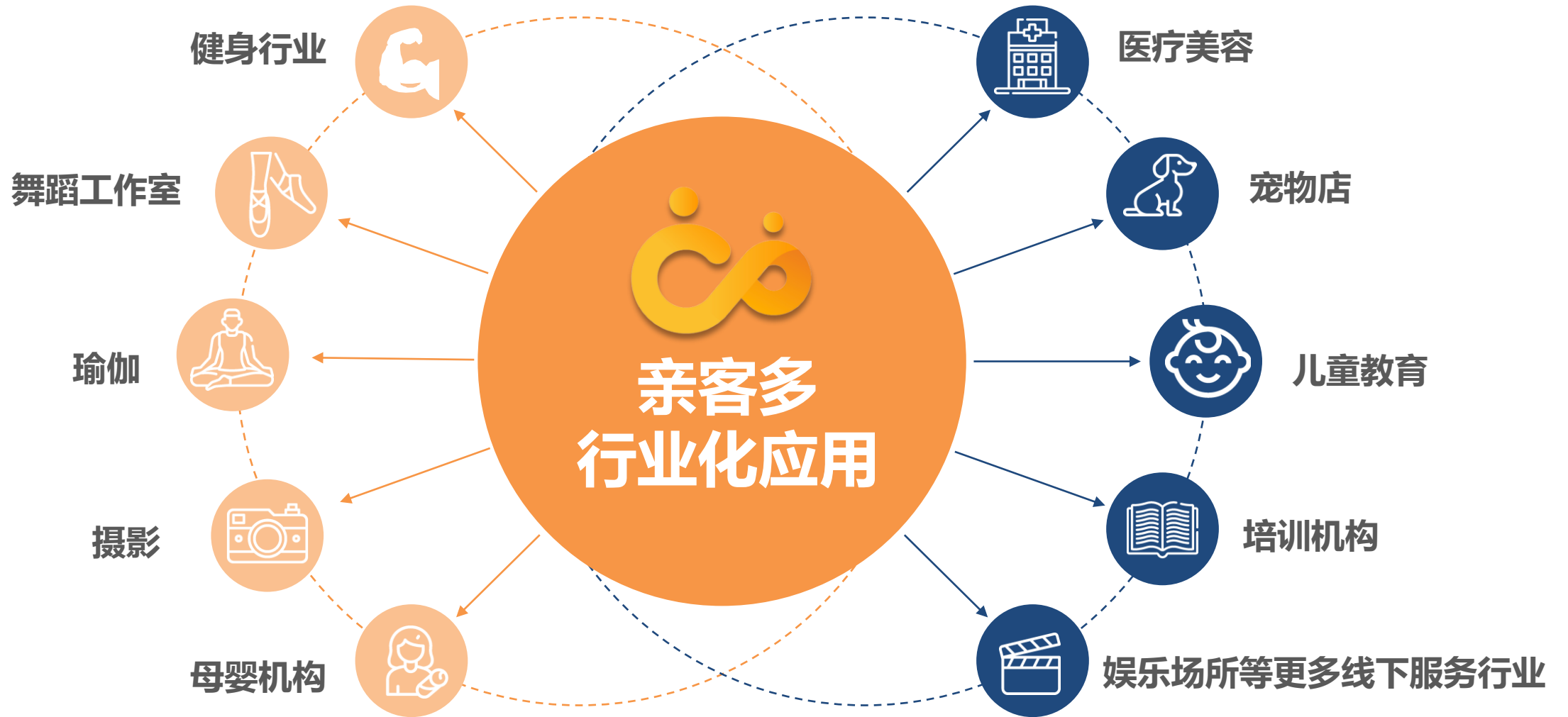
转发、浏览详情、带来留资实时统计
掌握营销数据，了解活动动态
实现系统化高效管理



分销数据看板

对分销活动进行数字化追踪和有效管理
实时掌握分销人员数量以及带来的分销收益
分销效果一目了然







助力服务专业化、标准化提
升企业整体营销效果



客户资产沉淀
提升客户生命周期效果



追踪、落实营销活动
提升活动营销效果



全流程数字化
决策、管理科学化



提供营销工具



(内容库，活动库，工具库等)

提升营销效果

(销售，复购，拉新，转介等)



客情沟通数字化

实时跟进客户行为数据



增强信任背书

企业官方认证



实现企业激励、

自我激励



需求得到实时响应
收获满足感



合伙人计划
正规化，合理化

感受专业服务
增强品牌信赖感



感受有温度的沟通被
理解，被关怀



「连锁早教培训机构-分店」客户挑战

- 会员与非会员无差别运营，触达内容不具个性化，关键节点触达不具时效性。
- 历史会员数据绝大部分处于沉睡状态，没有很好刺激消费和品牌传播。

解决方案

- 基于亲客多后台数据形成消费者画像。基于数据洞察之上进行个性化精准捕捉服务感动点，提升用户体验，刺激消费转化。
- 海量模板做支撑，千人千面展示宝宝成长阶段，激励宝妈二次转发，口碑传播。

成长历程记录



阶段成就达成



解决方案

- 数字化过程追踪，细腻管理，了解客户的意向度、浏览时间、转发次数、转发给谁，对转化过程中犹豫的边缘用户进行二次打动，进一步提升转化。

项目成效

- 1个学期内，续课率达到**100%**，消课率提升**30%**。
- 活动传播累计总曝光达**36483**人，累计新增客户占总客户的**39%**，新客成单率高达**84%**。
- 新注册会员购买金额占到整个会员购买金额的**28%**，环比销售总额增长**43%**。



「商务区知名健身房分店」客户挑战

- 新店开业1周的健身房，有快速拉会员的需求。
- 缺乏有效的数字化营销平台计划、设计、执行和实时监控用户运营和各类营销活动。运营工作依赖人工，效果评估困难。

解决方案

- 数字化地推，利用亲客多数字化地推工具，赋能地推人员，便捷快速的推广产品，引导客户成为外部联系人，直连客户完善客户画像。
- 老板了解实时了解地推效果，对地推人员可进行及时奖励与激励，并可以随时调整推广方案。



线下推广

客户添加外部联系人吸引点：

1. 电子传单：累计数据，完善客户画像；
2. 实时查看每位地推人员的地推效果、整体的地推进度，及时调整地推策略；
3. 查看客户的停留时间、留资、是否转发，明确高意向客户，有的放矢地进行客户转化。
4. 将可能流失的客户二次盘活。





项目成效

4周内

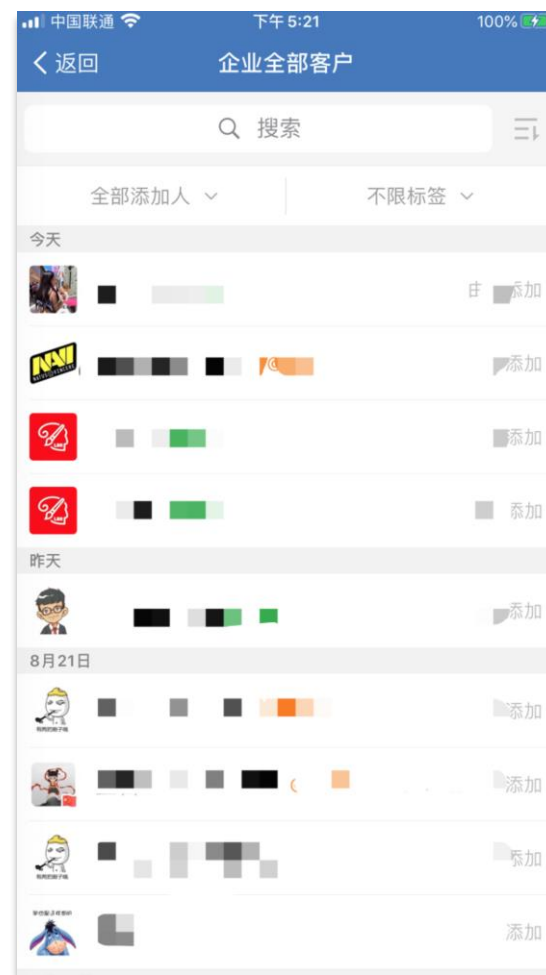
- 通过数据汇集和整理分析，地推信息实时共享，并有针对性的对任务落后的地推人员进行辅导，切实将数据驱动经营能力得到有效执行。
- 初步意向潜客增加**7820**人，**801**人参与活动，**218**人转化成单，月流水达**40万**。

「100人+规模连锁教育培训机构」客户挑战

- 助教老师通过个人微信添加家长微信，助教离职，不仅会导致学生家长的流失，还会造成服务断层。

解决方案

- 使用亲客多，员工离职一天之内，将客户资产分配给新员工，新员工完成客户跟进动作，既将客户沉淀在企业侧有保障了会员服务质量。





员工离职后，线索分配页面

项目成效

4周内

- 因疫情员工波动较大，离职再分配功能使用频率环比增长 **52%**。
- 新员工跟进客户满意率高达**100%**。
- 成单客户流失率由原**44%**，降低为**3%**。
- 辅助成单**23**单，总交易金额达**36800**。