

平安垃圾分类小游戏H5

- ◆ **品牌名称:** 中国平安人寿保险股份有限公司
- ◆ **所属行业:** 金融保险业
- ◆ **执行时间:** 2020.05.15-07.08
- ◆ **参选类别:** 创意H5营销类

背景与目标：

结合即将到来的6月1日儿童节及沸沸扬扬的北京垃圾分类规定，平安人寿希望在旗下平安金管家APP上开发一款亲子互动小游戏H5，作为一线销售的工具，利用奖品刺激客户参与活动，进一步提高日活，增强金管家平台的用户黏性。

目标人群洞察：

与代理人和客户沟通，结合“时事热点及寓教于乐”的内容一直是他们所热衷的，此次的沟通必然也需要围绕这个核心要点来。

核心创意：

一款教你怎么垃圾分类的游戏，游戏形式为飞行躲避类游戏

画面设置为城市背景，上下两端设置下水管道作为飞行障碍物，一只长着翅膀的垃圾桶飞越障碍，穿过障碍越多分数越高。同时，飞行过程中会遇到各式垃圾，垃圾桶吃掉垃圾可获得额外加分。

亮点：

- 1、结合亲子互动小游戏H5设定，可爱像素画风。
- 2、针对不同参与者的不同情况，领奖判定跳转页面不同。
- 3、通过问题设定，进一步普及垃圾分类知识。
- 4、通过不同的小彩蛋，提供不同的buff，buff设定结合垃圾分类知识，例如：不可回收垃圾——卫生纸卷、旧衣服、烟蒂，+2分；厨余垃圾——鱼骨、苹果核、西瓜皮，+10分。

step1 得分设定

得分2分：不可回收垃圾

卫生纸卷、旧衣服、烟蒂

得分5分：可回收垃圾

旧报纸、矿泉水瓶、易拉罐

得分10分：厨余垃圾

鱼骨、苹果核、西瓜皮

得分15分：有害垃圾

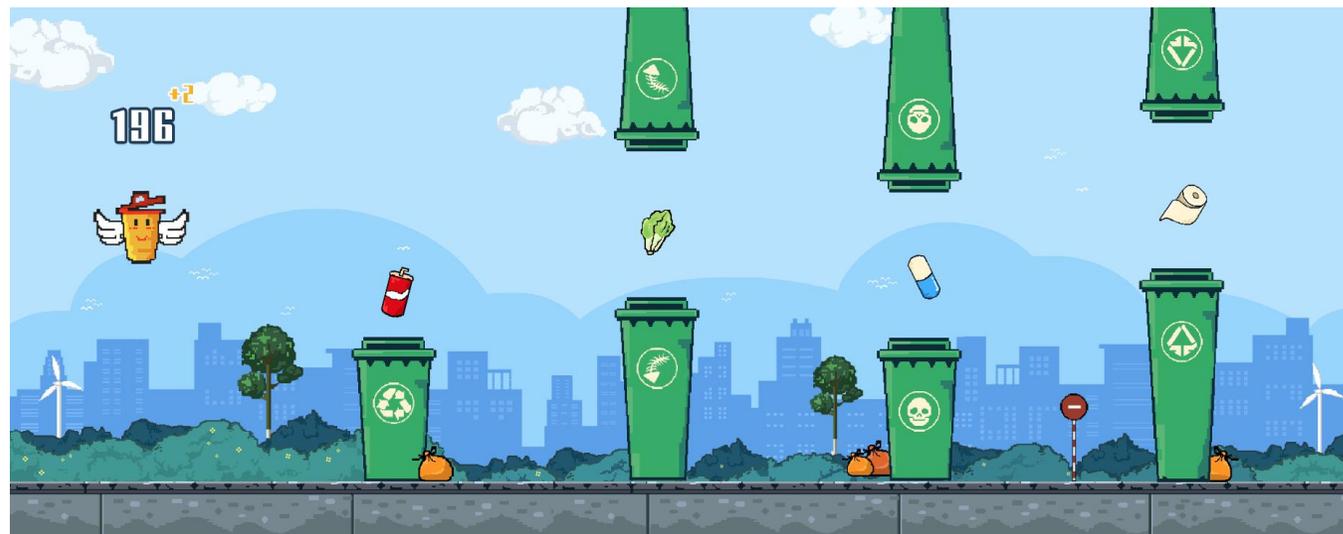
药瓶、电灯泡、旧手机

Buff彩蛋：

电池——无敌加速（加分50分）-充满能量的感觉

骨头——变大（游戏变难）-很衰的感觉

药丸——变小（游戏变简单）-轻盈的感觉



扫描二维码体验H5

step2 得分设定

1. 垃圾桶穿过1个下水管即可得1分，吃掉不同的垃圾可获得相应的分数，触碰到下水管则游戏失败；
2. 游戏失败，可选择重新开始或则答题复活一次。重新开始分数清零；选择答题，答对即可复活游戏继续；答错则复活失败；
3. 每次游戏有2次答题复活机会，游戏次数不限。



step3 游戏分享

通过点击分享按钮，可生成分享海报并分享至好友、朋友圈。

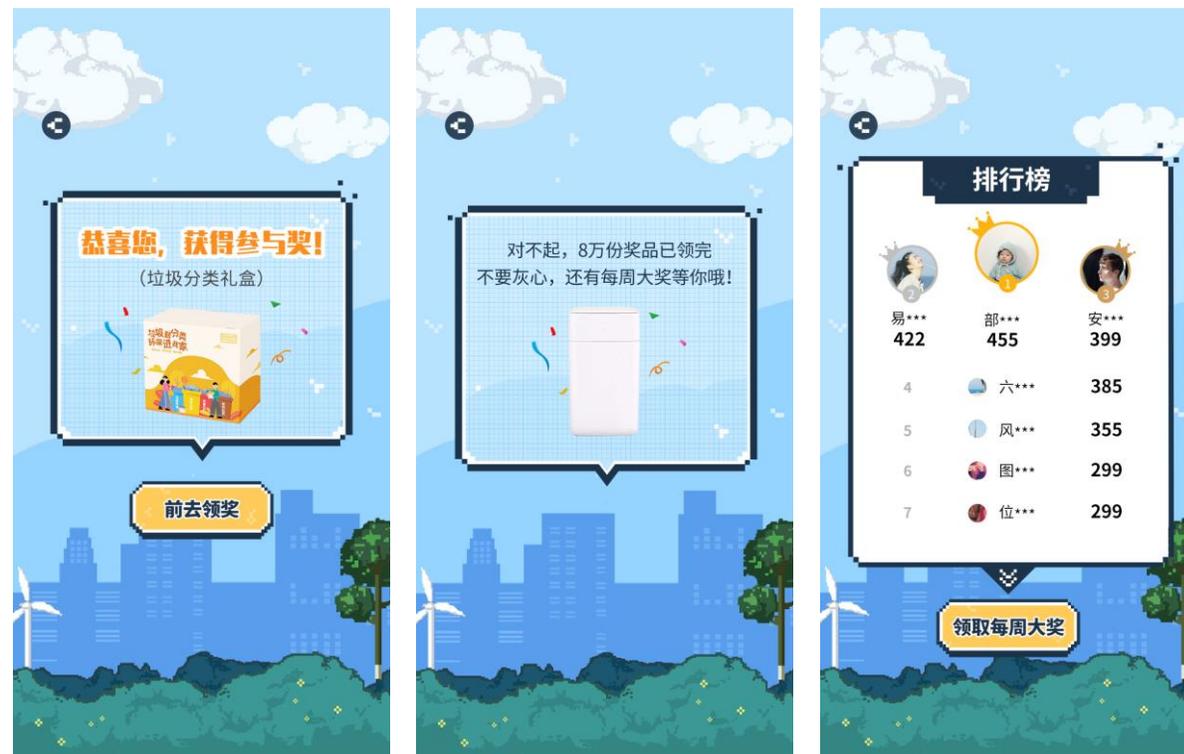


step4 奖励设定

前8万人参与均可领取参与奖，后参与者则无法领取参与奖。

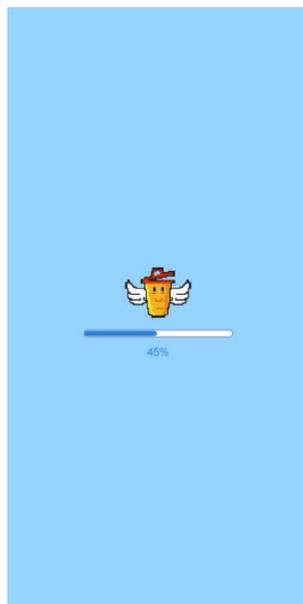
活动维持4周，每周排行前100名均有大奖领取。

奖品需跳转金管家-我的奖品进行领取。

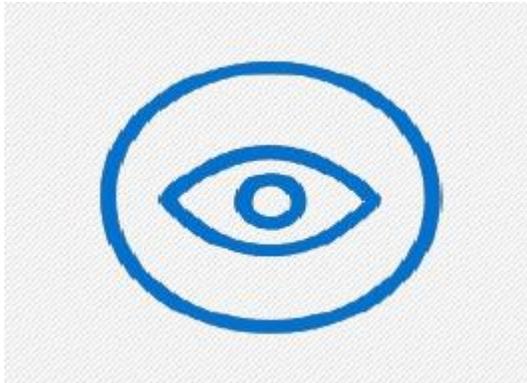


step4 游戏界面

像素风设计，卡通垃圾桶形象，可爱又魔性的小游戏，让人停不下来。



上线20天



浏览量 (PV)

2384121



独立访客 (UV)

121458