

# 肯德基K播之王

- ◆ **品牌名称:** 肯德基
- ◆ **所属行业:** 连锁餐饮业
- ◆ **执行时间:** 2020.01.10-05.20
- ◆ **参选类别:** 直播营销类

## 疫情冲击下，餐饮行业惨淡，肯德基需危中寻机

2020年第二个季度伊始，虽然疫情有了好转的迹象，但线下消费市场依然饱受长尾冲击，尤其是餐饮行业。

## 借势直播带货稳销量

而在市场放慢乃至停摆期间，淘宝直播这股异军力量，让不少餐饮品牌看到新的可能性。4月20日，肯德基在淘宝直播平台上发起了一场为期10天的“K播之王全国挑战赛”。



## 员工化身网红主播 18支队伍玩出直播新花样

“K播之王全国挑战赛”的参赛者是来自肯德基各个市场的18支队伍，同时开启37个直播间，在肯德基超级APP和淘宝直播中启动。

直播内容将带货与才艺相结合，有方言洗脑魔性出境，天天1元抢指定美味、明星助阵，直播间在线连麦等互动。



比赛日程		
积分赛	4月20日	第一轮比赛
积分赛	4月21日	第二轮比赛
积分赛	4月22日	第三轮比赛
积分赛	4月23日	第四轮比赛
公布成绩	4月24日	公布18晋8战队名单
淘汰赛	4月25日	8晋6比赛
公布成绩	4月26日	公布8晋6战队名单
淘汰赛	4月27日	6晋3比赛
公布成绩	4月28日	公布前3名及复活战队
决赛	4月29日	四强角逐 K播之王诞生



## 广东肯德基直播团队 有颜有才，荣耀出征

经过层层选拔，广东肯德基直播团队主播共有3位，分别是广东肯德基最靓的肖乾，抖音小红书网红达人岑毓慈和擅长RAP的温膳声。





## 肯德基K播之王 PK赛整体执行规划

活动时间	4月8日-12日	4月13日-19日	4月20日-26日
直播活动	<b>前期准备</b> 直播课程培训, 直播间搭建	<b>直播演练</b> 粉丝积累期, 人设玩法成形	<b>PK来袭</b> 秒杀抢购, 嘉宾空降, 彩蛋奇袭
传播口号-对内	<b>K播之王, 卓“粤”全国</b>		
传播内容-对内	<b>人物海报</b> 主播初次露面, 公布账号, 收获同事粉  渠道: 传奇百盛公众号、主播朋友圈	<b>团体出征海报</b> 比赛在即, PK17强输荣相关, 信心为重	<b>成绩日报</b> 通过微信模板消息、抖音等渠道向广东市场员工分享成绩
	<b>集采众长</b> 通过信息收集类营销工具, 收集员工提供的好直播建议, 信息收集入口可设置在海报、个人朋友圈、百盛传奇等处		
传播口号-对外	<b>肯德基开直播了, 好味有着数</b>		
传播内容-对外	<b>活动&amp;主播介绍 图文</b> 从与消费者利益相关的角度切入, 进行活动预告  渠道: 官方微信推文 文末贴片、更换微信头像	<b>活动预告 图文</b> 对直播产品进行日程预告, 引导用户蹲点购买; 主播演练表情包捕捉, 制作成gif插入文, 让用户认脸。 渠道: 官方微信、线下餐厅广告位、BD资源	<b>产品折扣&amp;亮点 预告图文</b> 白天时段预告晚上直播内容, 侧重产品价格、直播亮点 渠道: 线下餐厅广告位、BD资源 官方微信出集合预告, 抖音剪辑直播亮点
	<b>主播粉丝群, 调动粉丝传播</b> 以官方微信粉丝为第一批主播粉丝, 运营扩大粉丝团	<b>“粤”主播教你劲省教程 海报</b> 制作主播与产品一体的海报, 突出直播账号(数字和二维码两种形式)和产品折扣(与不打折对比) 渠道: 线下餐厅广告位、员工朋友圈	
视频素材	主播介绍	比赛预告	直播亮点集锦

## 预热期

### 老板撑场，主播出征

为主播团队制作“K播之王，卓越全国”出征系列海报，在公司内外宣传，为直播间吸收第一批粉丝。



## 预热期

## 直播攻略抢先看

将直播亮点内容和产品优惠信息，按照不同优惠力度，不同登场之间，通过海报、图文、视频的形式，进行扩散宣传。



广东肯德基网红直播出道!  
广东肯德基 4月20日

@所有广东肯德基员工，大件事!  
关乎市场**荣耀**的大战来了!

“K播之王”



直播观看渠道



直播时间

4月20日-4月29日, 每天 20:30-23:00

福利玩法, 层出不穷



神秘嘉宾团, 给你加料

你想见的TA, 可能会出现在直播间



## 直播间包装

平台	淘宝直播间、肯德基APP				
目标人群	新粉	老粉/员工			
话题	<h3>肯德基开直播了，好味有着数</h3> <p>老司基带你怪（省）钱</p>				
话题线	<p>所有进入直播间的新粉丝，可以统一称为【新手司基】。欢迎语：欢迎大家上车，接下来有xxx产品，适合刚上车的司基，买了决不亏！</p>	<p>直播前互动：现场有没有老司基，有的抠1~</p> <p>直播中互动：让我康康今天上车的司基，赚到了！</p> <p>准备结束直播：感谢今天和老司基一起飙车的司基们，我们明天再见！</p>			
嘉宾线	<p><b>本土嘉宾</b> 爆灯TV、犀利广州</p>	<p><b>吃播达人</b> 小文</p>	<p><b>美食达人</b> 中华小鸣仔</p>	<p><b>明星艺人</b> 歌手阿细</p>	<p><b>公司高管</b></p>
转化话术	<p>● 准备秒杀产品：有人上车吗？准备发车咯；</p> <p>● 距离秒杀结束还剩2分钟：抓紧时间咯，这趟是末班车；</p> <p>● 秒杀结束：下次发车时间为xx号，各位司基记得准备来报道哦！</p>				

## 直播比赛

### 才艺不止口才， 主播多类创意引导卖货

3位主播通过花式产品介绍、唱歌、乐器、RAP、解密、方言等多种形式进行产品介绍，带引用户进入边看边吃的直播狂欢。



## 直播比赛

### 名人、高管降临，解锁更多直播玩法

歌手阿细、广东本土达人爆灯TV、广东肯德基总经理、肯德基中国人力总监的亲临直播间，加入主播团队，掀起直播间的人气高潮。



# 直播比赛

## 达人连麦、团队在线PK 一个屏幕两个直播间的玩法

吃播博主小文、美食达人中华小鸣仔、17只友军队伍、淘宝头部主播，多个类直播间一起互动，不同博主粉丝共享K播之王美食盛宴。



## 让用户有更多选择肯德基的机会 线上与线下消费相联通

广东肯德基直播号从新建到获得近**5万**粉丝，

最高观看人数近**8万**；

成交商品总额**上百万**；

协助肯德基旗舰店涨粉近**20万**；

有效刺激疫情中后期的补偿性消费。

