



威王×丁香医生 IP联名营销活动

- ◆ 品牌名称: 威王
 - ◆ 所属行业: 日化快消
 - ◆ 执行时间: 2020.05.10-06.30
 - ◆ 参选类别: IP营销类
-

01



营销背景与目标

洞察市场机会

寻找威王除菌液的营销突破口

受疫情影响，消毒除菌成为日常
但消费者对除菌产品依然面临担心，是否足够有效、安全
“成分控”消费者也越来越多

如何构建专业感与安全感？

营销背景:市场竞品分析

竞争品牌与产品宣称均以“专业除菌及消毒”为主，信息高度雷同，卖点基本以除菌数据指标，产品认证背景等信息作为输出，同质化严重。

我们发现，市面上的其他产品很少沟通除菌液【核心成分】

消毒杀菌更放心
杀菌率99.999%
专业除菌用滴露
杀菌99.999%
有效杀菌 99.999%
我们是植物和海洋生物
有效杀灭率99.999%
提取消毒液

强调杀菌率

消毒液适用性广
墙角缝隙都干净，让细菌无处可藏；家庭、办公室、旅行携带各个地点都可带；
地板消毒、衣物消毒、办公室消毒、小伤口消毒、家庭消毒

地板消毒 衣物消毒
伤口消毒 家居环境消毒
办公用品消毒 办公环境消毒

强化适用场景

英国皇室御用品牌
专业除菌用滴露/英国皇室御用品牌
实力派 消毒杀菌卫士
支持中国疾控中心环境所用于健康研究项目**
BRAUNS HEITMANN
国际消毒协会会员
德国百年企业，品质值得信赖
什么是“Qasafe 季安康”
“Qasafe 季安康”是 Anzeel Ltd.研发的第三代安全消毒成分，能快速杀灭肠道致病菌、化脓性球菌、致病性酵母菌等有害菌。本品所含的单、双链季铵盐均列入卫生部《食品用消毒剂原料名单》。

寻求权威背书



营销背景:品牌思考

品牌维度

- 强化专业家居除菌清洁品牌
- 打造一款专业成分的家居除菌液



借助专业的力量
加持品牌专业度



生意维度

- 满足电商资源置换，匹配对应资源
- 为自身店铺导流，满足站外流量需求
- 利用线上营销力量为线下动销赋能



强曝光+强导流性质
媒介资源组合



营销背景:威王破局之道



联合丁香医生#专业IP#提升品牌专业背书，传译产品#专业成分#USP差异化优势开创营销破局

自身提炼：威王除菌液卖点

- 1.专业高效除菌成分**
核心成分BAC还被用作医用消毒
对细菌灭杀率高达99.99%
- 2.口毒性，皮肤刺激性极低**
实际无毒级，温和不刺激
- 3.气味清新**
绿茶清香型

**从专业程度、产品力上
已经对标市场第一竞品**



国内公信力最高的医学健康类IP



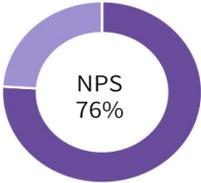
医学健康类微信
公众号排行榜
常年占据第**1**名



2019年3月微信公
众号影响力
全平台排行第**1**名



知乎平台粉丝总量
机构号排行第**1**名



用户对丁香医生
满意度高
NPS 净推荐值
76%

腾讯官方指定辟谣机构

NPS的得分值在 50% 以上被认为是不错的
如果 NPS 的得分值在 70 - 80% 之间则证明品牌拥有一批高忠诚度的好客户

专业权威IP X 专业产品成分的强强联合

- 强化威王专业家居除菌清洁**品牌知名度**
- 突显除菌液**专业成分**差异化
- 精准客群引流转化**快速提升销量**



案例核心亮点



联手专业医学权威丁香医生玩转IP跨界



X



威王除菌液+喷雾便携瓶
联名爆款赋能线上线下一全渠道

疫情下突出重围的IP爆款

案例核心亮点



丁香医生平台
全矩阵资源打造



IP联名款线上线下
全渠道赋能



百万级医学
专家站台背书



抖音超头联手
20位头部达人
花式内容种草刷屏618大促



薇娅+毛毛姐
超头直播
联合快手+抖音+京东
等多渠道直播资源



超百人传播矩阵
微博+小红书
持续配合扩散声量

项目七大平台总曝光突破1.5亿+，短视频播放量超3500万+
线上线下销量突破8,000,000元

02



营销策略与创意

丁香医生IP背书蓄水+电商节点引爆扩散+沉淀转化，品牌声量与销量齐飞

营销策略及创意：BIG IDEA

成分优势

1. BAC除菌效果不错

杀菌率 99.9%，对一系列细菌都有杀灭作用；

2. 口毒性、皮肤刺激性极低

实际无毒级、温和不刺激

信息转译

1. “专业”除菌成分

核心成分还被用作医用消毒

2. 令人“安心”的效用

核心成分合规稀释后甚至可用于皮肤黏膜消毒和食品防腐

CAMPAIGN BIG IDEA :

专业成分，安心除菌

营销策略及创意：威王除菌液x丁香医生联名款



专业成分 安心除菌[※]

☑ 杀灭率**99.99%***



丁香医生联名款

* 经专业机构检测，在实验室条件下，对家居常见的金黄色葡萄球菌、大肠杆菌、白色念珠菌、绿脓杆菌、粪链球菌5种条件致病菌的杀灭率高达99.99%。

※ 在本广告中指威王家居除菌液，其具体的除菌功效详见产品包装。

营销策略及创意：媒体策略矩阵



传播亮点一：权威IP跨界合作，联名款打造行业标杆形象



2020疫情环境下，打造人手必备的#网红除菌神器#

威王除菌液丁香医生联名IP合作款

便携喷雾小紫瓶联名IP款

传播亮点二：线上线下全域渠道IP赋能，玩转IP跨界

1

联名款包装授权

威王除菌液丁香医生联名IP合作款



2

联名IP衍生周边

威王便携喷雾小紫瓶联名IP款

3

线下终端销售授权

线下商超、终端渠道促销及销售授权



4

电商详情页标识

威王除菌液天猫旗舰/猫超/京东/丁香商城详情页



传播亮点三：丁香全资源矩阵强力背书

丁香医生全平台矩阵：官方微信+微博+抖音多花式背书 联合百万粉丝级专家团队，超千万级曝光



丁香微博插画+微信条漫首发官宣



百万粉丝权威专家证言背书



丁香官抖头牌栏目《老田来了》深度植入

传播亮点四：多平台矩阵整合扩散，品牌声量集中引爆



末那大叔超头领衔20位抖音及快手达人及微博小红书超100位KOL 多维剧情植入及口碑种草，引发全网疯狂拔草



抖音+快手
末那大叔领衔20位头部达人强剧情露出



微博
生活/居家/测评类KOL矩阵扩散传播



小红书
超100种草达人多维种草及口碑渗透

传播亮点五：顶流大咖助力大促爆发 抖音+快手+淘内+京东四大渠道直播联动



薇娅及毛毛姐顶流大咖领衔站内站外 四大直播平台全力引爆大促

全球好物推荐官
淘宝第一主播：薇娅



抖音顶流主播
多余和毛毛姐



快手、淘内、京东直播



03



营销成果及分析

跨界大IP联名+精准客群与场景

营销= 爆品销量一触即发!

项目总曝光量超：



1.5亿+



短视频播放量达3500W+ 活动互动总量超700W+

线上线下载全渠道总销量超8,000,000元

1

+

2

+

3

+

3

+

7

+

130+

落地
主平台

IP联名
产品

顶流
达人

权威
专家

大传播
平台

达人
传播矩阵

沉淀

威王携手丁香医生，强化品牌知名度与调性



- ✓ 联名款除菌液，与丁香医生形成强关联印记，借助专业力量加持品牌专业度
- ✓ 专业成分优势打造差异化竞争力
- ✓ 丰富的合作形式，实现UGC扩散

背书赋能

强有力的权威背书，与竞品进行区隔

口碑沉淀

沉淀口碑+优质科普内容，长尾传播

人群转化

大IP粉丝群与威王目标客群精准吻合，有利于做销量转化



突破

内容突破

以更丰富的内容形式获取关注，例如短视频、直播、条漫趣味种草

产品价值感知突破

受疫情影响，通过产品专业度，构建威王除菌液在用户心中的信赖感知和安全感

渠道突破

利用线上营销力量为线下动销赋能