

7-Eleven茶点新品上市方案

- ◆ **品牌名称：**7-Eleven
- ◆ **所属行业：**便利店/商超
- ◆ **执行时间：**2020.03.18-04.14
- ◆ **参选类别：**效果类-品牌传播

营销背景&目标

7-Eleven便利店新推8款港式茶点

计划通过创意营销活动

告知新品上市信息 / 建立茶点与7-Eleven关联记忆 / 刺激单店销售



面临挑战和困境



新品推出碰上疫情期，如何在线下为主的销售场景，成功引爆并玩得出彩？

市场洞察

便利店



- 品种大同小异
- 在某些SKU特显差异化

中式连锁



- 性价比高
- 品质最差

粤式茶楼



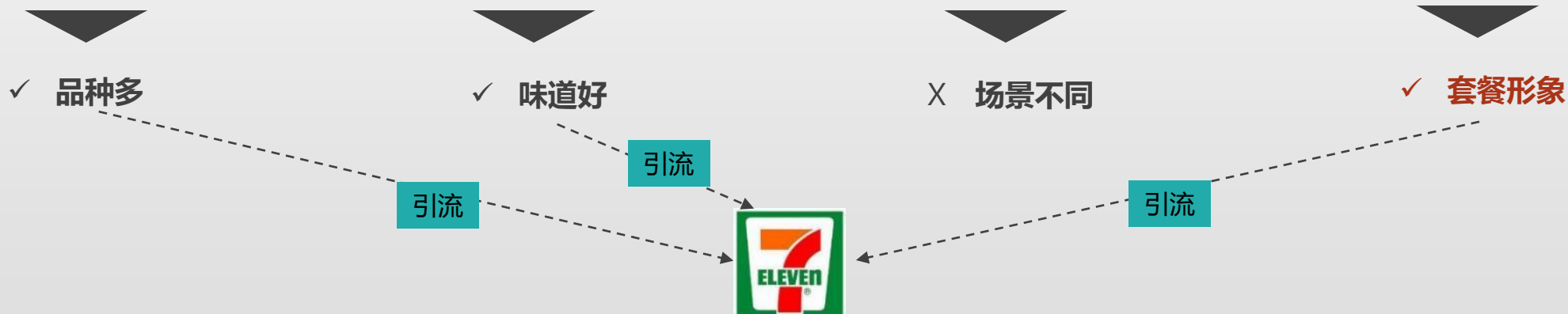
- 品质最高
- 消费时间和空间受限

美式连锁



- 味道有保障
- 套餐式销售，减去决策负担

营销启示



对标市场竞品 找出差异化占位

好：媲美茶楼；多：款式多样；省：性价比高
以3大产品优势，为门店充分引流。

解决方案



核心策略

“叹”品质： 广东人都爱的茶楼品质；

“叹”文化： 困难再大，也抵挡不住广东人的舌尖；

深入挖掘“叹”文化，建立茶点与7-Eleven关联，带动活动传播；

传播主题

你话事 萝卜糕

去马 马蹄糕

煎你上天花板 煎饼

饺饺震 煎饺

紫米盏

7-Eleven 广式茶点

6元叹2件

现价 6元2件

加1元 多一杯豆浆

小笼包

牛肉球

粉果

好有米

整多两笼 不怕滞

球其

果然够正

优惠Tips
9元/3件、12元/4件
原价: 3.5元/件

7-Eleven logo

Teapot illustration

Dim sum items in steamers: 萝卜糕, 马蹄糕, 煎饼, 煎饺, 紫米盏, 小笼包, 牛肉球, 粉果

6元2件 任叹!

- 套餐优惠
- 多种任选
- 茶楼点心联想 味道好

项目亮点—创意性



食 视觉品味：告别生硬产品照，年轻化视觉表达，看到即让你垂涎欲滴。

项目亮点—互动性



叹 尽经典味道： 创意性盲测互动，不用在茶楼，也能享受到茶楼品质。

项目亮点—覆盖性



为观止：40场创意试吃，覆盖广佛深三城，共派发4345张卡券。

项目亮点—体验性



叹茶楼文化：打造茶楼主题 1000+家门店 让你去到那叹到那。

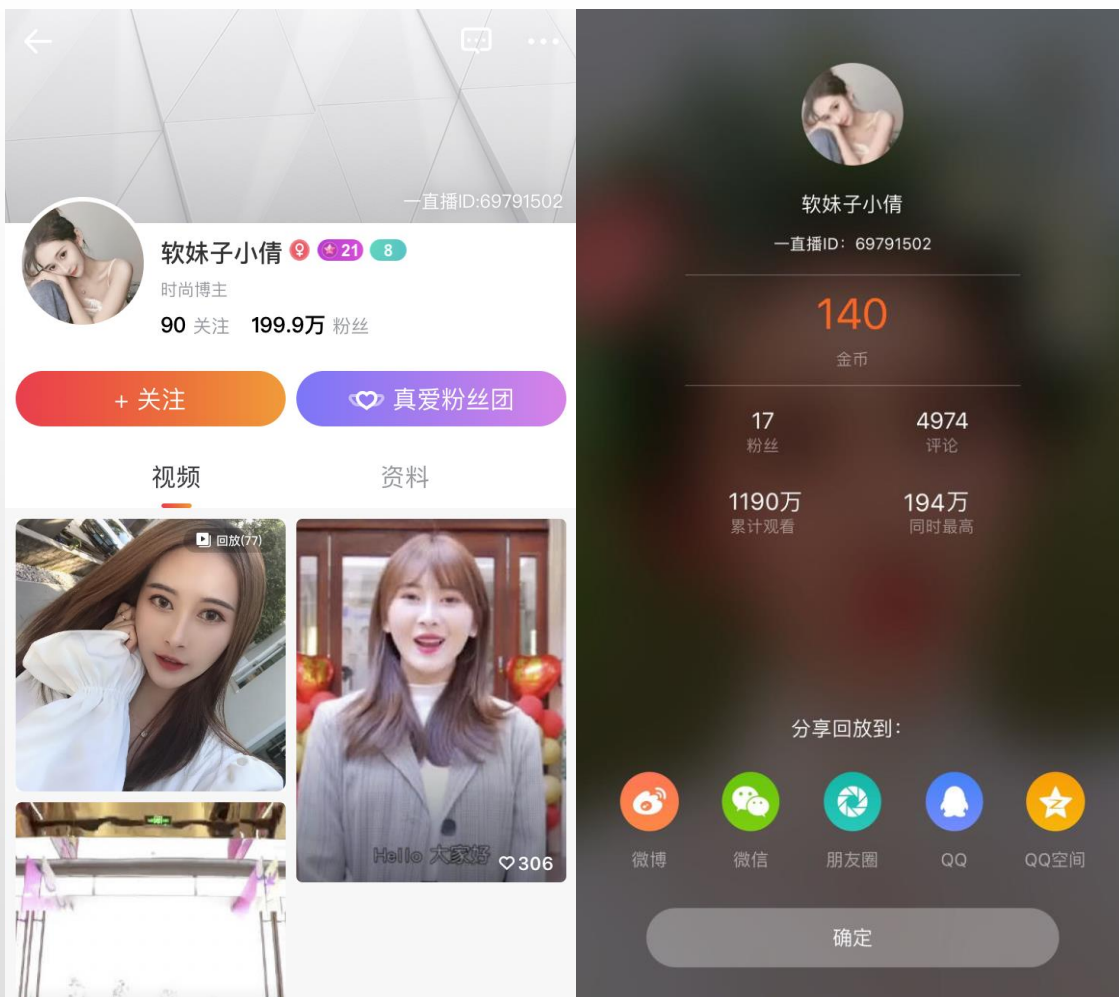
项目亮点—情感性



双邻里温情：醒神早点赠邻里&助白领，传承经典早点文化。

活动效果展现：集聚数千万流量，引流到店。

线上联动大突破



➤ 数据概况:

- 博主“软妹子小倩”在一直播APP拥有**199.9w粉丝**，本次直播时长约1小时，**观看总人数为1190万**，同一时间**观看直播人数峰值达194万**。
- 博主现场解说玩法+现场环境+产品露出+吃播形式植入多款产品，情感真实，植入自然，**互动热度高，直播评论总数90万+**。

➤ 分析原因是:

- 主播直播时间长，吸引粉丝多，**H5互动多次播报，吸引倒流**。
- 及时回应评论，**加强产品促销推广**，激发更多粉丝到店。
- 产品特写，试吃产品，评价中肯及富有趣味性，吸引**很多粉丝反馈会到店尝鲜**。

一直播观看数**1190万+**，互动数**90万+**

H5互动大突破

7-Eleven 广式茶点

对对碰 靓点

起筷

活动规则

识叹榜

得分: 1000 次数: 1/10

足足8款 日日

恭喜获得 免费靓点券

100件靓点 都唔怕滞

扫一扫 齐齐叹靓点

分享及有效扫码的Top10用户 有机会获得100份靓点

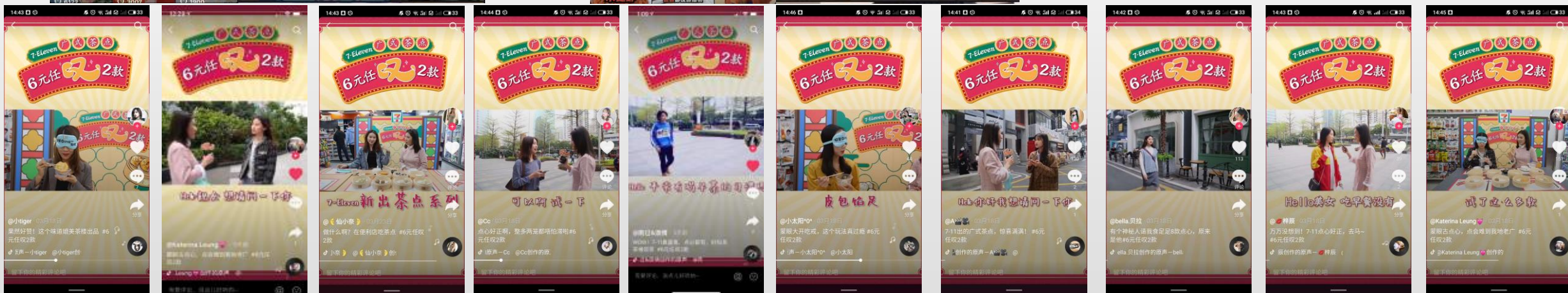
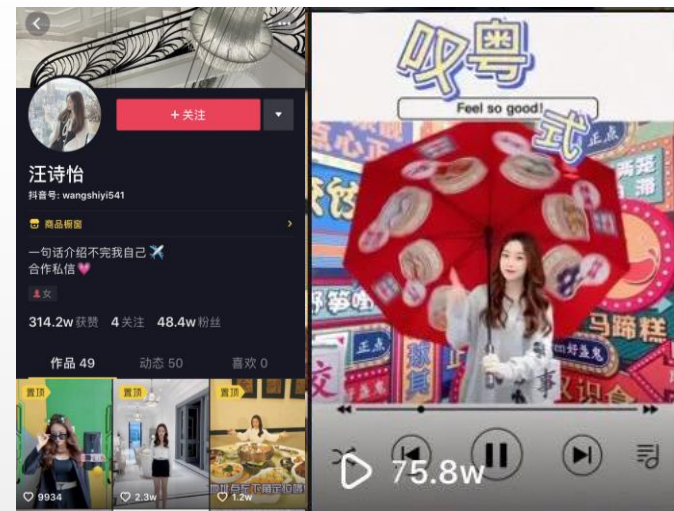
中奖话你知 靓点分享

识叹榜

姓名	电话	分享数
陈x玲	137*****111	1000
陈x玲	137*****111	1000
陈x玲	137*****111	1000
陈x玲	137*****111	1000
陈x玲	137*****111	1000
陈x玲	137*****111	1000
陈x玲	137*****111	1000
陈x玲	137*****111	1000
陈x玲	137*****111	1000
陈x玲	137*****111	1000

H5活动浏览量**62万+**，参与互动数**34万+**

视频大突破



抖音盲测&美食测评视频宣传浏览数**242万+**，互动数**62万+**

美食互动大突破



小红书美食测评浏览数**2.1万+**，互动数**1万+**

本地媒介传播大突破



小红书：
广州美食圈



快手：
广州美食圈



美拍：
广州美食圈



微视：
广州美食圈



今日头条：
广州美食圈妹

本地生活号/公众号观看数**3.4万+**

项目成果

视觉年轻化

焕新“叹”文化



创意试吃活动

40场创意试吃



文化主题快闪

+1000 间



总曝光量

1490W+



品牌

打造“叹”文化

建立7-Eleven

独特的本地文化&美食标签

销售

特殊时期

同行销量暴跌

茶点销售拉动同店同比持平