

盛世传承 汉为观止 比亚迪×B站整合营销案例

- ◆ **品牌名称:** 比亚迪
- ◆ **所属行业:** 汽车行业
- ◆ **执行时间:** 2020.04.27-09.01
- ◆ **参选类别:** 整合营销类

背景

国潮崛起，
作为第一批将国风带入品牌的传统老牌车企，
比亚迪一直勇于承担文化传承重任。

目的

我们坚定笃信：
唯有让中华文化真正流行起来，
民族品牌方可乘风破浪！
一场文明复兴运动应运而生！



传统车企如何拥抱新趋势，让中华文化真正流行起来？



洞察

随着国力愈强，年轻国民对中华文化的认同感与日俱增，国潮意识觉醒。这群数字原住民成长为最热衷于传承与创新传统文化的群体。比亚迪可通过增强文化影响力，吸引更多“后浪”加入队伍，成为文明复兴的有力动能。

策略

当**中华文明**遇上**青年文化**

我们把经典的变成流行的，向世界展示汉文化的魅力



比亚迪向后浪们发起召集，并获得响应。
共有**1**个文化社区、**1**部人气国漫、**8**大兴趣分区、**11**位UP主加入我们

致 谢 名 单

多元文化社区——哔哩哔哩

中国原创动漫——《镇魂街》

知识区UP主——硬核的半佛仙人

知识区UP主——妈咪说MommyTalk

知识区UP主——大蜡烛

鬼畜区UP主——OEloop

影视区UP主——特效小哥studio

时尚区UP主——雁鸿Aimee

生活区UP主——野生冻物wildpudding

生活区UP主——盛嘉成

动画区UP主——米琪小连杀

纪录片区UP主——装束复原

音乐区UP主——柳青瑶

执行

当中华文明遇上青年文化，比亚迪用**文化种草三连**的方式，和后浪们建立有效沟通，圈粉Z世代。

一连 | 文化传承

中华文明×弹幕文化



刀里刀气

奇妙安全知识研究所

二连 | 精神传承

中华文明×国漫精神



镇魂街IP联动

穿越镇魂街

三连 | 礼俗传承

中华文明×面基礼俗

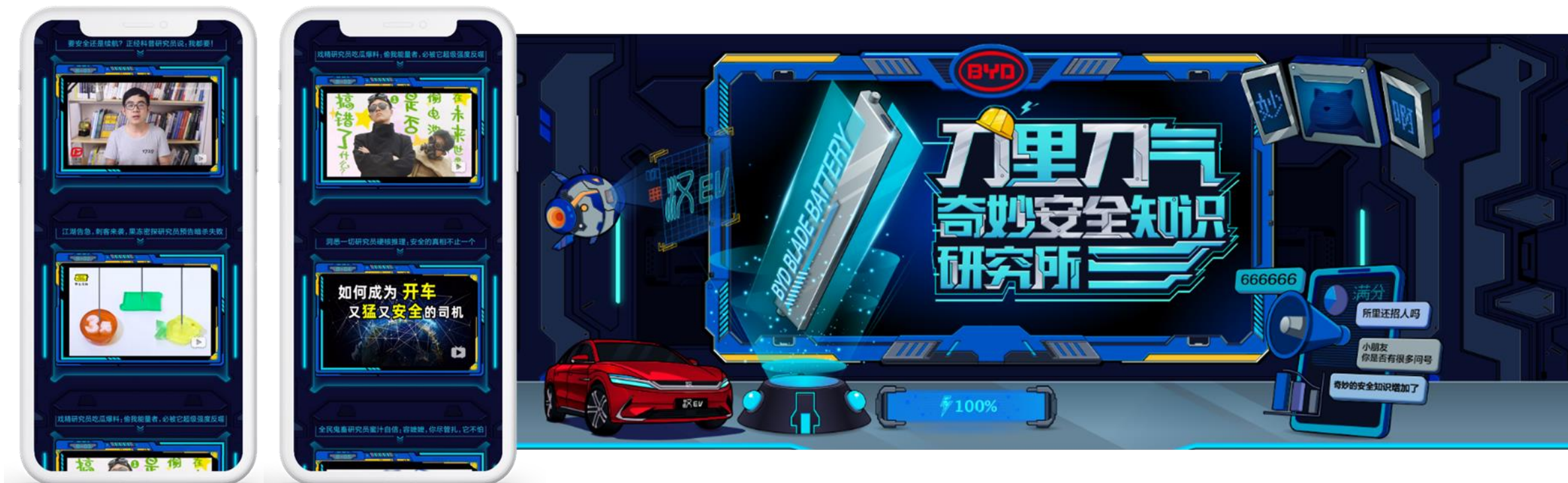


Bilibili World

汉文化派对

一连 | 文化传承 当中华文明遇上弹幕文化，比亚迪用新的文化语境去传道，和年轻人同频交流

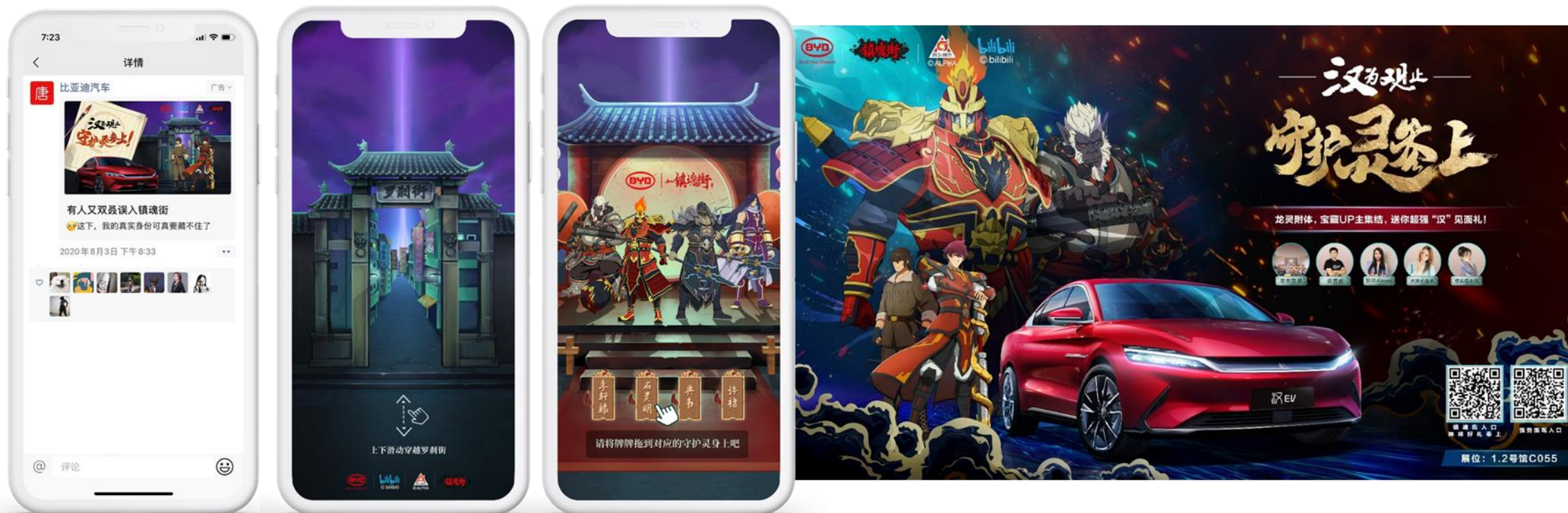
B站「刀里刀气安全知识研究所」诞生，多区UP主联合发布奇妙知识成果！



研究所入口链接: <https://www.bilibili.com/blackboard/activity-BYDh5.html>

二连 | 精神传承 当中华文明遇上国漫精神，将守护灵精神代入进品牌文化基因，提升品牌文化共识度

朋友圈一键穿越镇魂街，汉化身《镇魂街》新守护灵



h5入口链接: <https://wx.wufae.com/BYD/hun/>

二连 | 精神传承 当中华文明遇上国漫精神，将守护灵精神代入进品牌文化基因，提升品牌文化共识度

微博蓝V联动，揭晓众品牌新守护灵身份



三连 | 礼俗传承 当中华文明遇上面基礼俗，用一场汉文化派对打破次元壁，提升品牌好感度

Bilibili World国风面基，解锁汉文化新玩法



文



乐



祀



服



娱



艺



图片看展入口链接: <https://play.yunxi.tv/pages/c5f52e265ce046bb9284493604a388ee>

营销效果



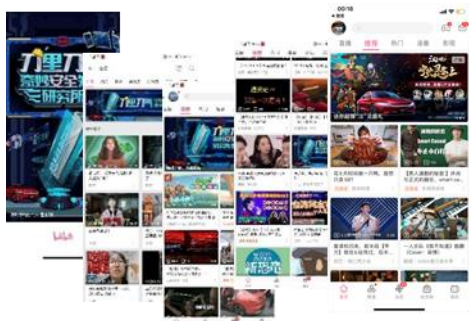
AD 硬广曝光量
7800W+

▶ 视频曝光量
700W+

弹 视频弹幕数
3W+

👥 线下覆盖人次
10W+

👍 200,666位“后浪”为我们点赞



—— 站 ——

—— Bilibili World ——

—— 微博 ——

—— 朋友圈 ——

—— 公众号 ——

影响力及口碑

活动有效提升品牌文化共识度，影响力及口碑直线上升!



用户口碑



媒体口碑