



周鹏

- ◆ **公司及职务：**360营销事业部高级总经理
- ◆ **参选类别：**年度移动营销领军人物

周鹏，360营销事业部高级总经理，负责商业化销售业务线，拥有十余年互联网营销领域工作经验，有丰富的渠道开拓、发展和建设实战经验，带领团队服务企业近百万家，聚焦于企业生意达成的能力，率先开拓了智能营销+企业服务的多维赋能增长服务模式。曾荣获2020 IAI奖“年度媒体杰出贡献人物”、2020虎啸奖“年度新锐人物大奖”、2019金鼠标“数字营销新锐人物”、2019 ECI艾奇奖“年度首席创新官”、2019金匠奖“年度新锐营销领袖奖”等荣誉。

人物履历

- 1998-2007 江苏小天鹅集团 历任集团销售分公司总经理、华东及华南渠道总监
- 2007-2013 百度在线 百度搜索渠道部创始团队成员，渠道部大区总监、渠道策略委员会委员 百度反作弊项目业务端负责人
- 2013-至今 奇虎360 360商业化初创团队核心成员，商业化中小渠道业务高级总监、总经理、全国销售高级总经理

行业身份

- 2020年5月周鹏受邀担任第八届TopDigital创新奖评委
- 作为演讲嘉宾参加2019 ECI Awards国际数字商业创新论坛

- 2019年开始，面对经济下行、竞争加剧、流量增长乏力的大背景，周鹏带领360中小渠道业务通过“五看三定”梳理出清晰完整的年度战略——中小渠道体系由广告运营商向企业服务商战略升级！并通过“五心”服务体系承载战略落地、解决中小企业痛点、赋能合作伙伴！在内部团队框架、分工协作、氛围、人员能力等维度，合作伙伴端的考核政策、公司架构、管理模式、过程管控、项目带动、体系优化等，进行了高效规划和快速推动及实施！
- 全年实现消费80亿元，毛利率约60%，同比增长约26%，远高于主要竞品厂商中小体系的年度增长率！在商业化线的营收占比由18年的33.6%增长至19年的约45.4%，营收占比净增长约12%，有效地支撑了商业化的收入！在人员数量基本持平的情况下，毛净收入净增长约16亿，整体团队人均效能为0.81亿元/人，同比增长约21%，销售团队人均效能为1.84亿元/人，同比增长约34%，远高于横向销售团队！年度新开客户约18万家，同比增长约34%，创造了新的峰值！
- 在企业服务上，推动4大创新产品和服务：信用创新产品项目服务客户近4万家，GMV超1亿元，引起竞品效仿；商学院项目辐射中小企业约5千家；城市名片项目，服务各级政府委办局近300家，取得了阶段性突破！为集团政企服务战略奠定了坚实基础，极大的拓宽了360营销和服务的边界！

作为360商业化营销事业部负责人，周鹏具有卓越的商业头脑与领导能力，面对经济下行、流量增长乏力的行业困局，周鹏带领团队找到业务增长突破口，实现了由广告运营商向企业服务商的战略升级；面向合作伙伴，实施合理的考核政策、公司架构、管理模式、过程管控、项目带动、体系优化等，达成高效规划与项目的快速推动，在2019年为广大中小企业的增长起到了强有力的助推作用。

——分众传媒CEO江南春