



潘贝蓓

- ◆ **公司及职务:** 海纳互动CEO&创始人
- ◆ **参选类别:** 年度移动营销先锋人物

- 逾15年国内外互联网营销运营经历，在整合行销、精准营销、移动广告、程序化广告和数据分析领域积累了丰厚的实践和管理经验。
- 2006-2017年任职于Google，先后担任电商及旅游行业总监，Google Marketing Platform (DoubleClick)香港区负责人。作为Google中国的首批营销咨询人员，见证了中国品牌出海推广从小试牛刀到繁荣增长的全过程，将敦煌网、兰亭集势、大疆、草莓网、傲基等跨境品牌通过Google Ads平台成功推向世界。在组建及带领Google Marketing Platform (DoubleClick) 香港团队期间，成功将程序化购买的先进广告理念和技术推向香港的数字营销行业，连续两年使香港的Google程序化广告收入翻倍；2016年在Campaign Asia的专访文章*Babystep in Programmatic Private Marketplace*引起广泛关注，进一步推进了香港4A广告公司在程序化广告领域的投入。
- 2017年离开Google后创办了海纳互动，致力于为中国品牌出海提供专业的数字营销服务，同时成为海外品牌进入中国市场可信赖的在线营销伙伴。海纳互动迄今共协助超过800家海内外企业通过数字营销拓展全球市场，其中包括天猫海外、大疆、OPPO、黑鲨手机、Farfetch等国内外知名品牌。海纳提供的品效合一的数字营销解决方案，使得众多出海品牌的ROI显著提升，大幅降低了营销成本，在日益激烈和变化多端的市场环境中获得先机和优势。

- 2017年创办海纳互动以来，本着诚信、专业、务实的合作精神，带领深圳、香港和北京的团队成员为中国及香港的各行业品牌提供跨境效果营销解决方案，帮助数百家中国品牌成功拓展海外市场。
- 2017年底至2018年，在天猫海外投放团队完善前，全面代投放天猫海外的Google广告，以低于预算 CPC 一半的成本获取精准搜索流量，加快拓展海外尤其是东南亚国家的华人用户量，同时确保交易总额和ROI持续稳定增长。同时，还协助天猫海外的十二家重点品牌扩大在东南亚市场的品牌影响力，在双十一期间通过5个跨媒体渠道获取当地市场的高价值用户。
- 所带领团队提供的效果营销服务，得到跨境电商和手机游戏应用两大行业客户及专业人士的高度认可。2019年获得“Google全球优秀代理商购物广告卓越奖”并入围“拓展出口业务（B2C）大奖”；2020年获得第11届金鼠标出海类营销大奖。获奖的客户案例来自某出海手机品牌，在海纳的海外投放策略帮助下，该品牌的海外订单在三个月内增长了4.47倍，CPC下降了42%，网站流量增长4倍。
- 从零开始打造了一支跨境营销、移动营销领域专业的团队，也在服务过程中帮助客户提升了他们团队的跨境营销能力，为中国出海市场培养了一批具备行业知识、数据思维和实操能力的优化运营人才。

“潘贝蓓女士是我合作了多年的伙伴。和潘女士合作期间，我看到了潘女士做生意和为人处事的态度以及方式。在商场里，潘女士是我看到为数不多能把精明的商业头脑，专业的技术领域知识和正确的价值观结合起来的儒商。做对用户有价值的事是我和潘女士经常聊到的话题。我看着她用着自己的方法在竞争激烈的市场中取得成功是我职业生涯中让我特别开心的事情之一。我非常敬佩潘女士的为人和她的经商之道 - 因为她代表了国内新一代企业家最好的一面！”

David Dai 谷歌中国代理商管理部总监

“作为海纳互动的核心领导，Bessie通过对HiNA核心营销能力的精准定位，配合海外广告投放的各种新趋势，结合自身在战略管理的丰富经验和专业能力，带领团队帮助Farfetch在这一年中探索和尝试了更多新方法拓展了渠道并挖掘更多潜在价值。希望今后HINA在Bessie的带领下能继续提供价质都好的服务，为Farfetch提供更多新技术，思维和创意，与Farfetch不断成长，共谋发展！”

Teddy Xu Farfetch大中华区市场经理

Bessie在数字营销领域有着卓越的专业能力，精通各种广告营销形式，针对客户的具体情况可以精准的给出最优的广告组合建议，让客户少走弯路，高效的实现营销成长。她经常从客户的角度出发去思考和解决问题，有的时候甚至对她的业务不是最优的。Bessie非常真诚，是可以与之建立真正的伙伴式合作关系的人。

方擎 ESR亿色海外在线营销总监兼官网部运营总监