

宸帆

宸帆
CHEN FAN

- ◆ 公司网址: <http://www.thechenfan.com>
- ◆ 微信公众平台: 宸帆
- ◆ 参选类别: 年度最具创新力移动营销公司



• 发展历程

始于2011年，宸帆打造以“红人+内容孵化+自主品牌+电商运营+跨界资源”为核心的红人经济生态圈，旗下签约超过200位红人，全网粉丝覆盖超2亿，涵盖微博、小红书、抖音等全网主流社交平台，与百大国内外一线品牌展开合作。

- 2011年，雪梨和钱夫人创业淘宝女装店铺
- 2015年，杭州宸帆服饰有限公司成立
- 2016年，战略优化升级，成立杭州宸帆电子商务有限责任公司；与新浪微博达成战略合作；开创红人与IP合作先河，与 Snoopy跨界联名
- 2017年，打造国内首个自主研发文创IP“丑娃”；完成A轮融资
- 2018年，成功孵化3个自主彩妆品牌，年GMV累计突破1亿元；公司年GMV超20亿元
- 2019年，与抖音、小红书、B站达成高级战略合作；入驻淘宝直播，突破新流量入口；旗下直营品牌总GMV位于淘宝店铺女装类目**第一**，淘系（淘宝+天猫）女装类目**第三**；公司年GMV超33亿元

- 营收

2019年GMV突破33亿元

2019年GMV破³³亿元



红人IP的电商品牌构建

30+红人自主时尚品牌



供应链资源强势支持

1000+高质量柔性供应链合作商



AI技术提供决策辅助

提供销售预测、粉丝需求分析
等数据支持

• 核心业务

1、**红人孵化**：公司通过自主开发分析红人及红人粉丝行为的智能工具，能一手掌握2亿粉丝在社交平台上的行为数据，并追踪中国所有主流社交媒体中超5万个红人的信息。依托大数据算法筛选签约粉丝感兴趣的红人，结合粉丝需求标签为红人量身定制深度内容和创新营销策略。



• 核心业务

2、**整合营销品牌服务**：为品牌提供红人矩阵合作推广、内容二次深度创作、资源整合与事件营销整合等多形式营销解决方案。宸帆先后为阿玛尼、雅诗兰黛、TF等百大国际品牌提供整合营销解决方案，实现社会化内容营销与电商数据化的完美融合。



潘白雪×LANCOME
情人节定制爆款打造

宸帆×悦诗风吟
红人矩阵 全案营销

雪梨×TOM FORD
顶级KOL站台品牌开业活动



回力——重构老国货年轻化品牌形象

品牌需求

重构回力的年轻化品牌形象，提高品牌在95后的认知度

执行工作

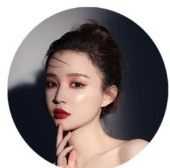
- 宸帆独立设计师品牌CHIN赋能老国货，原创设计7款新国潮单品，撬动潮人圈层
- 通过选取三种不同的女性形象拍摄微电影以及描绘雪梨女性创业故事等多角度演绎“全力以赴”品牌精神，链接用户爱国情怀及情感共鸣
- 借势“70周年”、“淘宝造物节”热点话题，打造“集体观影爱国电影”、“CHIN X 大力水手 X 淘宝造物节”等线下营销事件
- 以雪梨为首的宸帆旗下潮流红人矩阵多平台持续种草，引流电商平台转化销售

执行结果



核心业务

3、**直播业务**：2019年8月雪梨正式加入直播带货领域。第一场直播销量突破6100万，2020年6月18日总销售金额突破1.1亿，2020年8月28日销量突破**3.3亿**，雪梨成为淘宝TOP级主播。宸帆基于红人个人影响力结合创意内容策划，进行用户种草，之后引流至直播收割流量，再进行用户反馈体验发酵，实现用户“**认知-兴趣-购买-忠诚**”的完整营销链路，打造品牌声量与销量的双赢。



TOP主播
雪梨 Cherie



超级品牌星推官
林珊珊



麻辣金嘴
胡兵



言貌俱佳组合
女子天团



核心业务

4、**自主品牌**：宸帆耕耘自主品牌近10年，目前成功打造近**30个**优质品牌，覆盖18-23岁年轻女性消费者。2019年GMV33亿，在淘系（天猫+淘宝）女装GMV排名中位居**第三**，仅次于绫致集团和优衣库。宸帆以女装品牌存货周转率54天，位居**行业第一**。传统的服装供应链一年只能做几个爆款，宸帆的供应链拥有持续打造爆品的能力。



雪梨
2011年创立品牌CHIN
并打造多个红人品牌
2019年销售额突破18亿

雪梨模式达成完美商业闭环
打造出数个破亿品牌



林珊珊
2015年6月签约
签约仅6个月，月销售额从
175万增长至3100万，达
20倍之多
2019年销售额破8亿



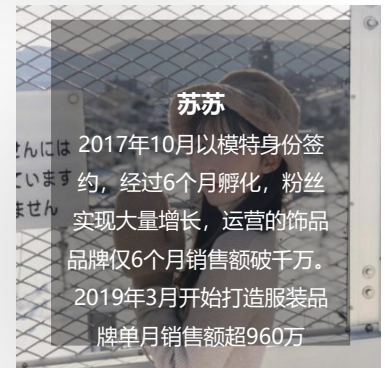
庄庄
2017年6月签约，经过三个月
孵化与培养，首次上新销售额
即破百万
2019年销售额突破7700万

Lin33Sunny



樊樊
2016年5月签约，经过7个月
的运营，总销售额破千万
2019年销售额破1.2亿，并持
续保持高速增长

早安樊樊
晚安樊樊



苏苏
2017年10月以模特身份签
约，经过6个月孵化，粉丝
实现大量增长，运营的饰品
品牌仅6个月销售额破千万。
2019年3月开始打造服装品
牌单月销售额超960万



• 优势特点

1、打造国内众多一线优质红人

雪梨最具商业价值顶流红人：2019年全网粉丝突破**3000W**，荣获年度最具商业价值红人、淘美妆商友会年度影响力红人。

林珊珊自带强粉丝粘性的千万级全能红人：2019年全网粉丝突破**2000W**，天猫BO+创新大赏年度最受欢迎主播。

胡宾果自带话题流量的现象级红人：从0打造成为2019年现象级红人，获得微博视频原创博主榜单、微博时尚美妆视频红人榜**双料冠军**。

2、围绕红人IP帮助红人运营社交账号，创造多平台商务模式，增加红人网络曝光量、提升红人口碑与经济收益新增长点

2019年宸帆为旗下独立签约红人林珊珊打造个人特色内容IP，首创“红人深夜访谈栏目”，打造“珊珊居酒屋”内容IP，展示红人真实性格，提升红人口碑；开展极致仿妆教学，强化红人美妆时尚属性。

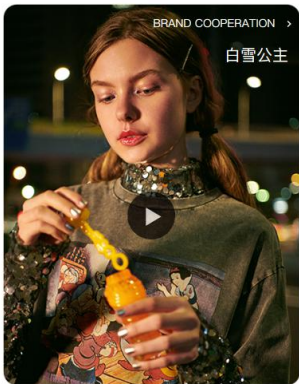
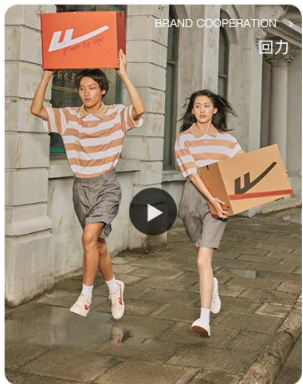


优势特点

3、输送创新品牌营销合作案例

①CHIN X 多个国际IP品牌合作，创新性地开辟新营销方式，打通**红人+营销+直播全链路**，基于红人个人影响力结合创意内容策划，进行用户种草，之后引流至直播收割流量，再进行用户反馈体验发酵，实现收割闭环，一站式实现用户“认知-兴趣-购买-忠诚”的完整营销链路，打造品牌声量与销量的双赢。

②创建#雪梨5月联名大作战#社交平台话题，宸帆旗下百位潮流红人矩阵多平台持续种草并进行直播间引流，之后12位宸帆红人与雪梨在直播间共同销售。在用户消费信心低迷的疫情期间，雪梨与宸帆红人直播三小时，实现总曝光量1亿+、**总销量69w+、总GMV3000w+**的优异成绩，实现传播声量与销量双爆。



- **报选“年度最具创新力移动营销公司/网络平台”填写**
- 近一年公司在移动营销领域实现的创新性成长，包括但不限于战略革新、业务升级、产品迭代、服务优化等方面，凸显公司的创新特色。

2019年宸帆年GMV超33亿元，处于行业领先地位

红人孵化

- 2019年，宸帆红人矩阵拥有超过200位红人，全网粉丝覆盖超2亿，合作红人超500位，涵盖服饰、美妆、生活家居、亲子、美食、摄影等多个垂类。
- 2019年，与抖音、小红书达成高级战略合作。抖音目前共有106位达人，2019年雪梨抖音带货服装月销量突破2万件，实现单款销量Top1。小红书目前共有117位博主
- 2020年1月，正式开始孵化B站平台，6个月时间旗下B站博主增长至60余位，粉丝增长260万+，Q2营业额突破260万



- **报选“年度最具创新力移动营销公司/网络平台”填写**
- 近一年公司在移动营销领域实现的创新性成长，包含但不限于战略革新、业务升级、产品迭代、服务优化等方面，凸显公司的创新特色。

2019年宸帆年GMV超33亿元，处于行业领先地位

品牌服务

合作近500个品牌，包括LAMER海蓝之谜、KÉRASTASE 卡诗、SK-II、雪肌精等众多超一线品牌，并针对不同品牌方不同需求，提供定制化、一站式营销解决方案。



sisley——红人矩阵全网曝光 淘内收割实现营销闭环

品牌需求

品牌店铺会员拉新，撬动整体自然流量，增加新品曝光

执行工作

- 以红人属性、粉丝消费力多维度匹配头部腰部红人，筛选60+红人
- 头部红人深度内容创作，中腰部红人矩阵式集中曝光，提高用户对品牌认知
- 直播间内“雪梨X周扬青”热点事件策划、“品牌专场”、“直播派样”等多维度高频次带货曝光，实现收割闭环

执行结果



一叶子——“明星+影视IP+主播” 娱乐营销碰撞产生内容爆点

品牌需求

强化品牌市场认知，获得用户好感度，打造面膜爆品

执行工作

- 以大热影视IP《冰糖炖雪梨》为创意支点，巧借“雪梨X张新成”=冰神遇上真雪梨这一热点话题撬动品牌传播势能
- 在红人社交渠道进行持续性、多节点强势曝光，使得用户更直观与产品进行对话
- 借助淘宝直播杠杆收割流量转化销售

执行结果



FAN BEAUTY——顶流明星碰撞 头部红人实现1+1>2叠加效应

品牌需求

强化品牌市场认知，获得用户好感度

助力新品推广，打造面膜爆品

执行工作

- 策划头部红人雪梨+顶流明星范冰冰同框，制造微博话题热搜，提升品牌市场认知度
- 在社交渠道围绕图文+视频+直播三维度进行功效方向种草
- 多频次高节奏直播阶段性收割流量转化销售

执行结果



- **报选“年度最具创新力移动营销公司/网络平台”填写**
- 近一年公司在移动营销领域实现的创新性成长，包含但不限于战略革新、业务升级、产品迭代、服务优化等方面，凸显公司的创新特色。

2019年宸帆年GMV超33亿元，处于行业领先地位

直播

2019年8月进军淘宝直播领域，首场淘宝直播GMV超6100万元，截至**2020年8月单场最高GMV超3.3亿元**，累计帮助超过1000个家电、美妆、食品、服饰、母婴、奢品等多类目商家提高知名度和销售转化率，为用户带来实时互动的购物体验，共计完成**超20亿元**直播销售额。公司旗下红人雪梨、林珊珊被淘宝直播认证为**头部主播**。

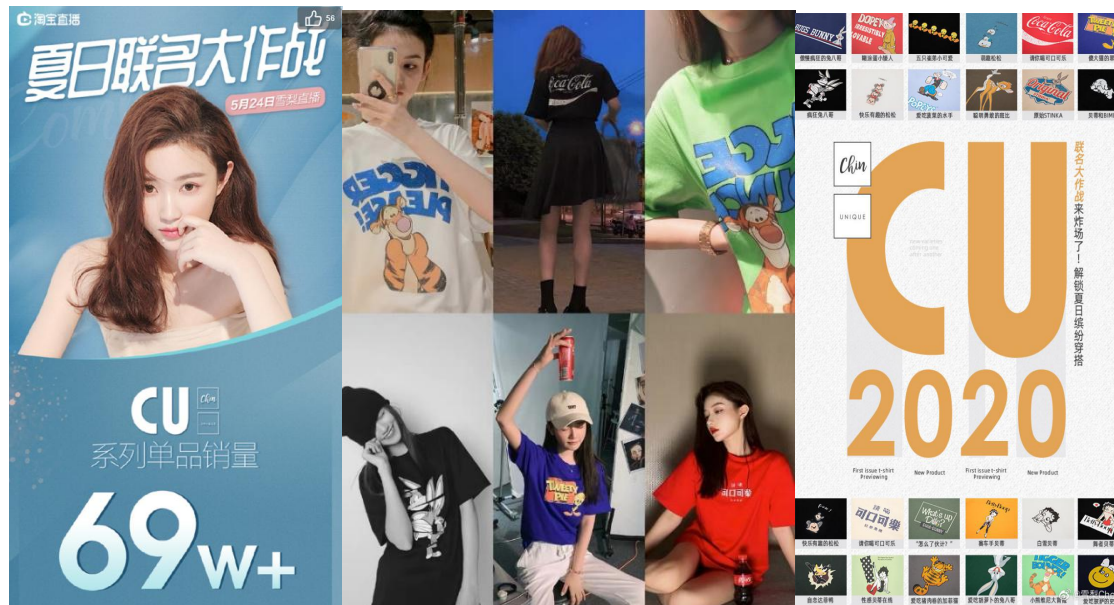


- **报选“年度最具创新力移动营销公司/网络平台”填写**
- 近一年公司在移动营销领域实现的创新性成长，包括但不限于战略革新、业务升级、产品迭代、服务优化等方面，凸显公司的创新特色。

2019年宸帆年GMV超33亿元，处于行业领先地位

自主品牌

目前宸帆自营30+自主品牌，覆盖服饰、美妆、母婴、食品等品类。2019年宸帆旗下服饰品牌总GMV位于淘宝店铺女装类目第一，淘系女装类目第三的位置，仅次bestseller和优衣库。2019年5月，CUTEE联名大作战，上新当日直播3小时、单品销量**突破69万件**、单款销售额**突破3000万元**。



合作**近500个**品牌，包括LAMER海蓝之谜、KÉRASTASE 卡诗、SK-II、雪肌精等**众多超一线品牌**，并针对不同品牌方不同需求，**提供定制化、一站式营销解决方案。**

