

奇瑞88美好购车节

- ◆ **品牌名称:** 奇瑞
- ◆ **所属行业:** 汽车
- ◆ **执行时间:** 2020.07.24-08.12
- ◆ **参选类别:** 直播营销类

背景

巨量引擎携手央视财经打造**88美好购车节**

构建**7+1+N直播矩阵**

高频奇袭，大咖内容深绑强塑车型认知；

高能奇袭，央视带货引爆圈定意向潜在客户；

高效奇袭，团购折扣加码刺激终端转化；

全维打通「看选买」购车链路。

目标

与官方平台合作

提升**品牌影响力**；

扩充**品牌资产**；

直播间购车福利**吸引用户留资**；

促进转化。

策略

- **大流量曝光**：项目整体曝光超过20亿+，奇瑞汽车在**大咖直播和央视直播专场**中获得最大曝光，权益得到最大化体现；
- **名人效应加乘**：央视主持天团影响力、口碑力双效背书，专业控场力及互动力保障直播间的氛围和效果，直播评论量大且以车型好评为主，**形成良好的带货氛围。**

央视财经 | Ocean Engine 巨量引擎 | 抖音

养好车节

央视主持人@朱广权

8月8日晚 20:10 - 20:50
抖音@央视财经直播间，
央视财经App同步直播

央视帮你选好车

Q 央视财经 抖音搜索

营销大BOSS驾到 高能直播
限时抢奇瑞内部员工购车福利
还有1000元平台优惠券等你抢
花样礼品送不停

全新一代瑞虎7 | 全新一代瑞虎8
活动限定车型，解释权归奇瑞汽车所有

央视财经 | Ocean Engine 巨量引擎 | 抖音

养好车节

央视主持人@尼格买提

8月8日晚 20:10 - 20:50
抖音@央视财经直播间，
央视财经App同步直播

央视帮你选好车

Q 央视财经 抖音搜索

营销大BOSS驾到 高能直播
限时抢奇瑞内部员工购车福利
还有1000元平台优惠券等你抢
花样礼品送不停

全新一代瑞虎7 | 全新一代瑞虎8
活动限定车型，解释权归奇瑞汽车所有

- **大咖种草联动**：抖音汽车大咖垂直种草预热，车型优势持续传递，驱动用户形成强烈购车期待，为88央视直播当日下订夯实口碑基础；
- **购车福利激励**：8折购车券+车型周边礼品，多重福利刺激引导用户点击banner留资，助力品牌获客；
- **央视传播背书**：央视传媒矩阵助力热度多幅提振，整体曝光、留资数据良好。



大咖美好种草

不止是创新的内容种草体验，更是最专业的车型解读预热

8月1日、2日、3日、5日、9日，抖音5位头部汽车大咖领衔接力开播，通过“云种草”的沟通新形式为用户解读车型优势，不断档持续提振车型种草力。

5位抖音汽车大咖种草接力
奇瑞品牌车型热度持续在线不断档

大咖接连亮相 激活圈层热度



@玩车女神

@猴哥说车

@暴走老常



@家有懂车妹

@虎哥说车



车型全面接触 点燃购车期待



实车种草

亮点解读

引导留资

意向激活

央视美好带货

不止是央视顶流名嘴的重磅集结，更是奇瑞双车的圈粉引爆

朱广权、尼格买提、龙洋、陈伟鸿四位央视名嘴组成“央视金牌主持天团”，通过央视财经专场直播阵地，引爆美好购车之夜，引发粉丝强烈追随。



口碑
背书

@央视财经账号直播
权威背书为奇瑞保驾护航

阵容
引爆

央视名嘴化身“一日导购”
名人影响力引爆美好购车之夜

花式
带货

央视天团两两组队PK带货
呈现沉浸式直播看车新体验

卡通人物

描述已自动生成



双车美好体验

不止是全面的车型直播，更是优质的产品深度体验

以瑞虎7/瑞虎8为主角，通过多种镜头语言形式，多种车型体验角度与用户深度沟通，奇瑞华北总经理现场多重维度诠释，双车产品力深度解读种草。



奇瑞汽车
华北大区总经理
赵家臣
车型理念解读
实车质感传递



近景/远景
外观/内饰
不同视角全维体验
360°车型呈现
产品深度圈粉

营销亮点

粉丝美好参与

不止是奇瑞品牌车型的带货导购，更是全民参与的互动狂欢

通过boss互动、多元组件、礼品福利等花式玩法驱动粉丝心智卷入，形成人与车的共振交互，点燃购车热情，高效引导意向用户留资，提升转化价值。

Boss互动
解锁福利

氛围活跃
好评刷屏

精美周边
诚意满满

多元组件
引导留资

阵地聚流
后链完善

专属优惠
意向引爆



预热期

4场高密度大咖直播
为事件造势

引爆期

央视直播+超级福利
引爆全域热度

传播期

大咖直播+PR
续热宣传



预热造势

Topview + Feedslive 最强流量组合曝光高打

Feedslive: 大咖直播专场导流直播间

Topview: 央视财经曝光预热



8月2日
@猴哥说车大咖直播场



8月3日
@暴走老常大咖直播场



8月9日
@虎哥说车大咖直播场



央视财经
预热短视频

大咖直播说车强势蓄能，品牌车型热度密集共振

8月1日 @玩车女神



「直播数据」

直播观看总人数：200.20万
 整场最高在线人数：9.38万
 奇瑞部分最高在线人数：7.3万
 音浪数：2.02万
 互动评论数：1.75万

「广告数据」

品牌馆留资量：60
 平台券领券量：60

8月2日 @猴哥说车



「直播数据」

直播观看总人数：57.03万
 整场最高在线人数：8.8万
 奇瑞部分最高在线人数：8.8万
 音浪数：0.8万
 互动评论数：0.36万

「广告数据」

品牌馆留资量：144
 平台券领券量：144

电视游戏的萤幕截图

描述已自动生成

8月3日 @暴走老常



「直播数据」

直播观看总人数：149.59万
 整场最高在线人数：9.16万
 奇瑞部分最高在线人数：8.8万
 音浪数：1.73万
 互动评论数：1.5万

「广告数据」

品牌馆留资量：364
 平台券领券量：364

大咖直播说车强势蓄能，品牌车型热度密集共振

8月5日 @家有懂车妹



「直播数据」

直播观看总人数：154.04万
 整场最高在线人数：6.26万
 奇瑞部分最高在线人数：6.0万
 音浪数：0.41万
 互动评论数：1.32万

「广告数据」

品牌馆留资量：333
 平台券领券量：333

8月9日 @虎哥说车



「直播数据」

直播观看总人数：226.81万
 最高在线人数：12.06万
 奇瑞部分最高在线人数：7.5万
 音浪数：3.04万
 互动评论数：2.71万

「广告数据」

品牌馆留资量：226
 平台券领券量：226

直播引爆

88美好购车之夜盛况引爆，优质数据验证营销价值

88央视直播整体数据

88直播观看总人次
5433.2万

同时最高在线人数
130万+

本场点赞
322.3万

互动评论数
87万+

预计带动销售额
10亿元+



奇瑞汽车定制环节数据

最高在线人数
87.8万+

在线观看总人次
3251万+

直播间内留资量
5334

其中1000元平台券留资：1682
八折内部员工名额券留资：3662

央视媒体矩阵后续报道发酵，品牌影响力持续升维

CCTV-4 活动报道

CCTV-2 《第一时间》美好购车节报道



CCTV-4报道

*点击可播放



*点击可播放



项目整体传播数据

大咖+央视直播观看总人次

4038.67万

整体互动评论数

94.64万

直播间总留资量

7261个

品牌馆总留资量

3599个

平台券总领券量

3570个

发票上传量

204个