

「把理想画出屏」 荣耀MagicBook Pro理想屏海报设计大赛

- ◆ 品牌名称: HONOR
- ◆ 所属行业: 手机
- ◆ 执行时间: 2020.05-06
- ◆ 参选类别: 跨界营销类

荣耀MagicBook Pro 2020

16.1英寸
IPS防眩光
雾面屏

4.9mm
三面窄边框
高屏占比

100%
sRGB高色域
色彩呈现

三大卖点带来理想屏的震撼视觉体验

让用户能专注于屏幕内容

是用户生活工作的那块**理想屏**



联合设计师网站**花瓣设计网**

打造「把理想画出屏」荣耀MagicBook Pro理想屏海报设计大赛营销事件

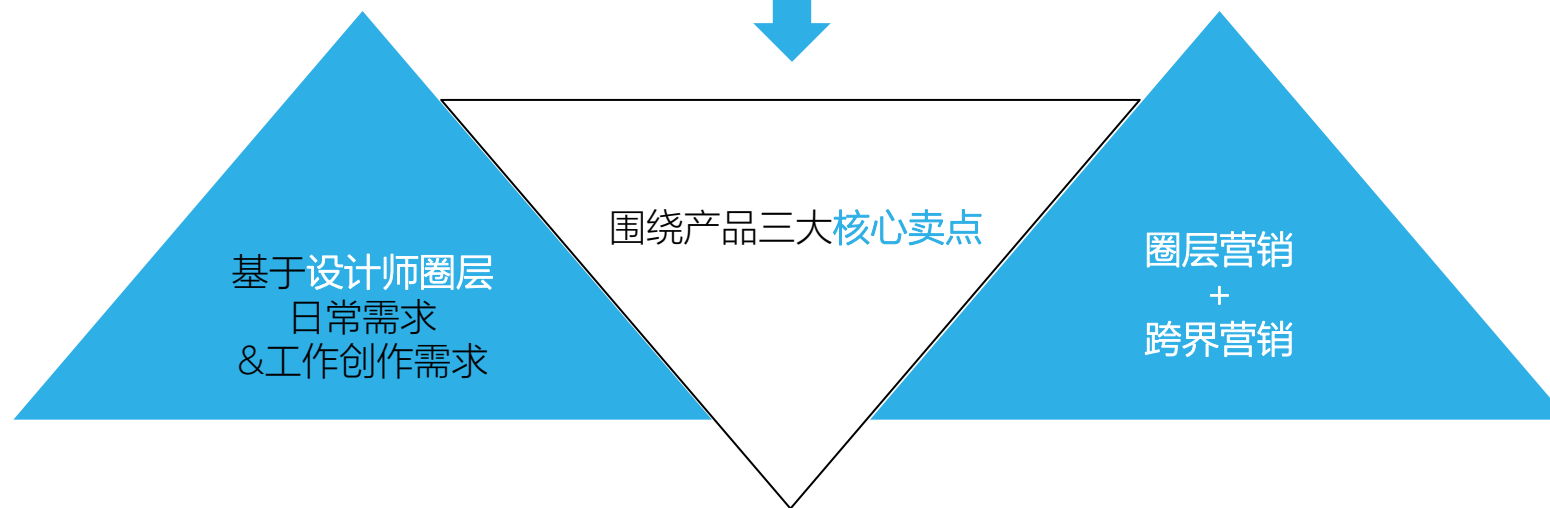
目标

HONOR life X 花瓣 huaban.com

当最强生产力工具：荣耀 MagicBookPro 2020

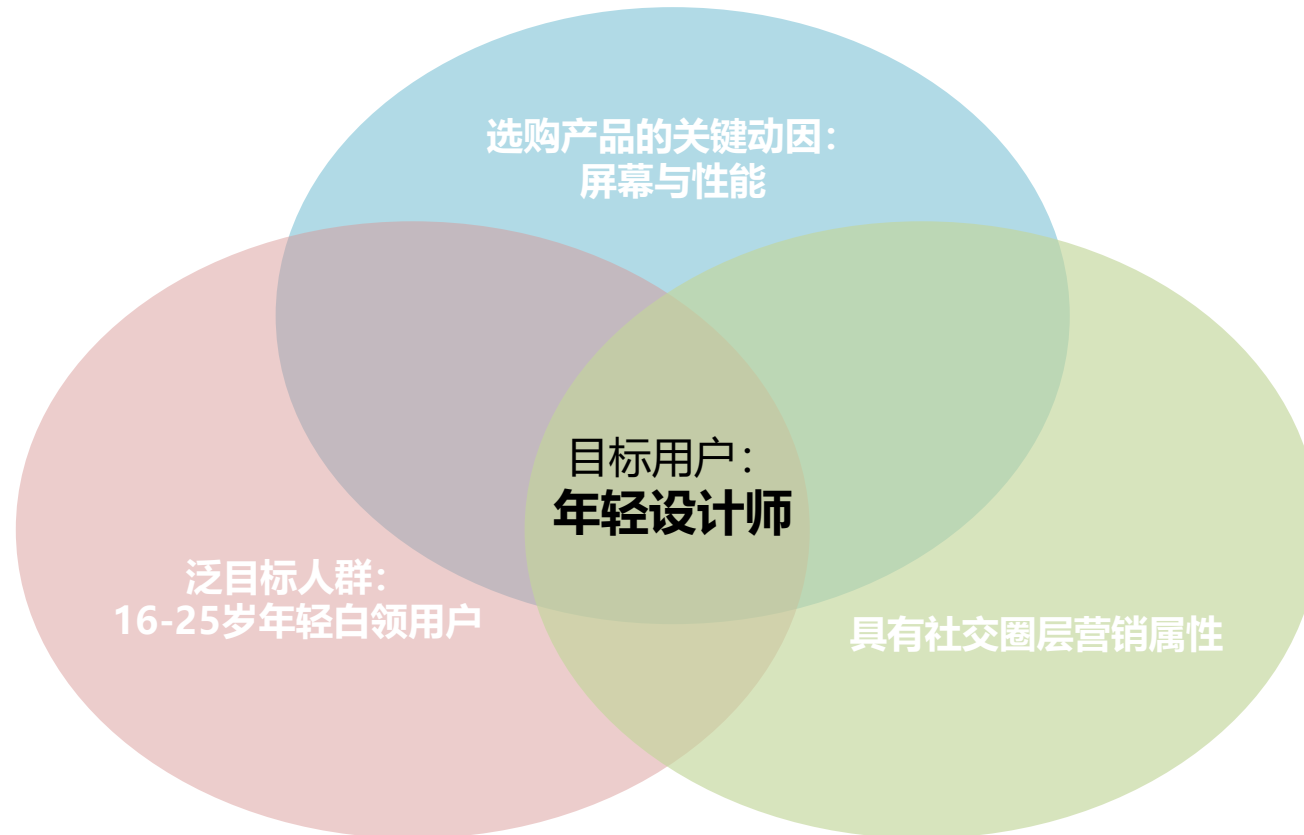
+

最优设计的设计工具：花瓣设计网



持续提升品牌与产品知名度与美誉度，提高目标人群的销售转化

Creative Insight



覆盖花瓣设计网上
60%专注型目标用户

打造一场「**跨界营销+圈层营销**」
「把理想画出屏」荣耀MagicBook Pro
理想屏海报设计大赛

I

II

大V设计师定向邀约
发布六组优质作品预热
撬动**大V设计师**圈层影响力
吸引其粉丝以及全网用户关注
将传播概念落到消费者

联动花粉俱乐部
在比赛中加入粉丝**UGC内容征集**
降低活动参与难度
拉近品牌与消费者之间的距离
全方位收割话及品牌声量

IV

#把理想画出屏# 话题打造
以「官方发声+定向设计师邀
请+外围大V讨论」的形式
在设计圈层热议引爆
为整个活动吸引了大量的粉丝

III



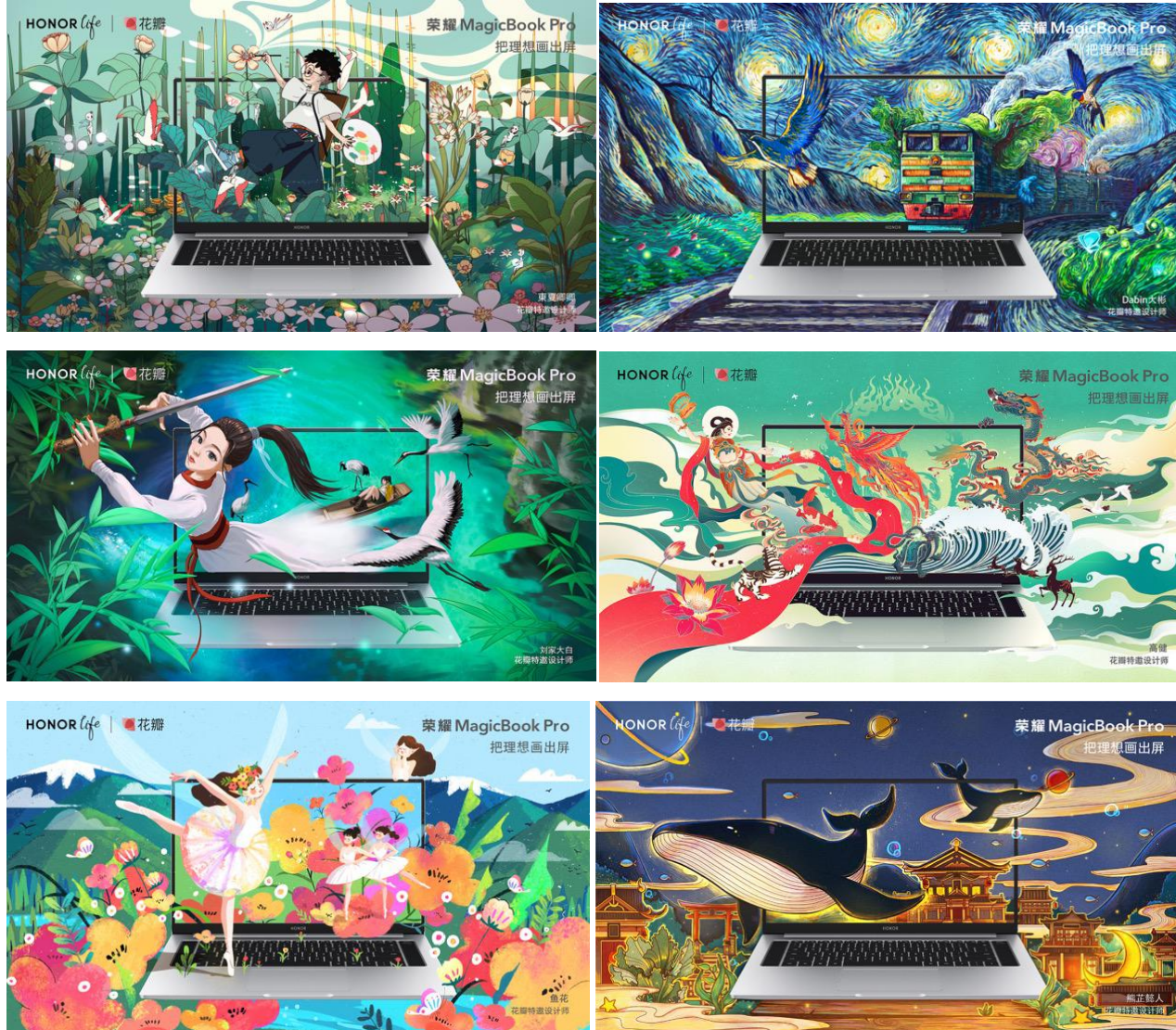
Creative Solution

「把理想画出屏」

荣耀MagicBook Pro
理想屏海报设计大赛

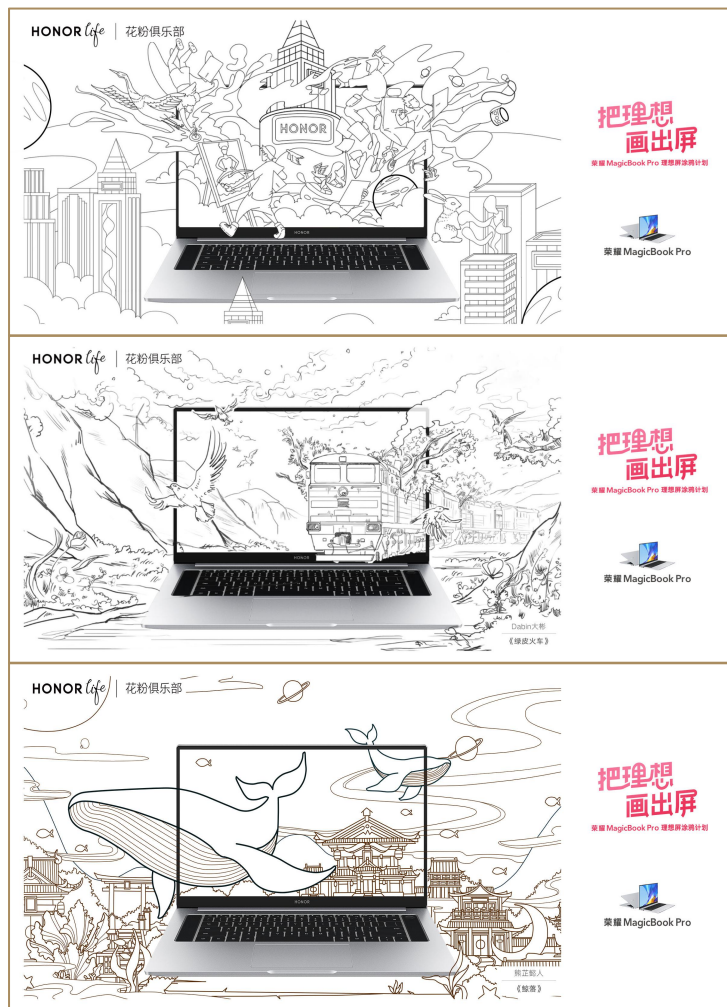
基于双方品牌调性，以理想为原点，深度打透设计圈层

- 大V设计师定向邀约，发布六组优质作品 **预热**
- 联动花粉俱乐部，品牌粉丝参与 **互动**
- #把理想画出屏#话题打造，设计圈层热议 **引爆**



创意概述

- 定向邀约六位站内知名设计师，围绕**理想屏三大核心卖点**：16.5英寸理想屏&90%屏占比&100%sRGB高色域，进行创作；
- 用六组不同画风的作品，突出理想沉浸体验&理想视野宽幅&理想色彩呈现的**产品优势**；
- 定向邀约大V设计师，通过优秀的作品以及产品体验，**垂直影响**其粉丝圈层，扩大活动覆盖范围。



创意概述

- 联动花粉俱乐部，上线 **#把理想画出屏#** 理想屏涂鸦计划，降低大赛活动参与难度，撬动品牌粉丝圈层关注参与活动，让关注「理想屏卖点」的产品粉丝群体感知，扩大活动覆盖范围。
- 活动上线在花粉俱乐部站内，赋予产品工作状态的使用场景，引导粉丝为涂鸦稿上色，从而感知产品的产品力，引发站内粉丝的讨论参与，**粉丝垂直领域** 出发，收获更多的潜在用户。



创意概述

- 设计类垂直圈层全网联合打造#把理想画出屏#话题，持续引爆比赛热议，传播触达人群100W+；
- 话题维度覆盖定向邀约作品欣赏、理想屏卖点创作理念、参赛作品大赏以及产品功能卖点等，在KOL的带领下，深度探究#把理想画出屏#，延展多维度话题，引爆活动高潮。

活动效果

活动参与人数 1K+ 征集作品 1408 幅	全平台多渠道传播 覆盖目标用户 120W+ 话题参与度 655W+	花瓣站内 活动页面 PV: 40W+ UV: 27W+
---	---	--

- 2020年6月28号，荣耀MagicBook Pro理想屏海报设计大赛正式在花瓣站内上线，活动覆盖花瓣站内用户**120W+**以及荣耀官方渠道（包括但不限于官方微信&微博&花粉俱乐部等），并在线上外围渠道均有活动信息传播，对本次活动进行了充分的扩散，打造话题#把理想画出屏#参与量**655W+**，最终征集优秀作品**1408**幅，页面PV: **40W+**，UV: **27W+**；
- 整场活动获得了设计师圈层的一致认可与好评。相比以往花瓣站内，以月为单位的过往比赛案例数据，此次荣耀MagicBook Pro理想屏海报设计大赛获得了「短、平、快」声量传播效果；
- 品牌与品牌声量提升，口碑好评不间断。



荣耀MagicBook Pro理想屏海报设计大赛

覆盖 **120W+** 设计师群体

#把理想画出屏# 全网话题

传播声量 **655W+**