



## 袁琢

- ◆ **公司及职务**：楼氏集团创始人 兼CEO
- ◆ **参选类别**：年度移动营销领军人物



## 楼sir (@袁琢)

楼氏集团创始人，兼CEO

四川成都人，毕业于西华师范大学商学院，早期从事房地产销售，因个人在新浪微博创作段子逐渐走红，人称“楼sir”。后创办“楼氏”，于2018年被胡润富豪榜授予“杰出精英”称号，同时也是知名职场节目《非你莫属》boss团成员之一。经过这些年创业中的跌宕起伏，很荣幸见证了新媒体、网红经济的兴盛与发展，作为以内容生产、流量变现、服务至上的新欣企业，我认同人才是企业第一生产力，因此我个人也把更多精力用在招聘和培养人才上，希望能够找到志同道合的人，一起实现共同的目标，成为更价值的人！



楼氏诞生于2014

2015 ↑

2016 ↑

2017 ↑

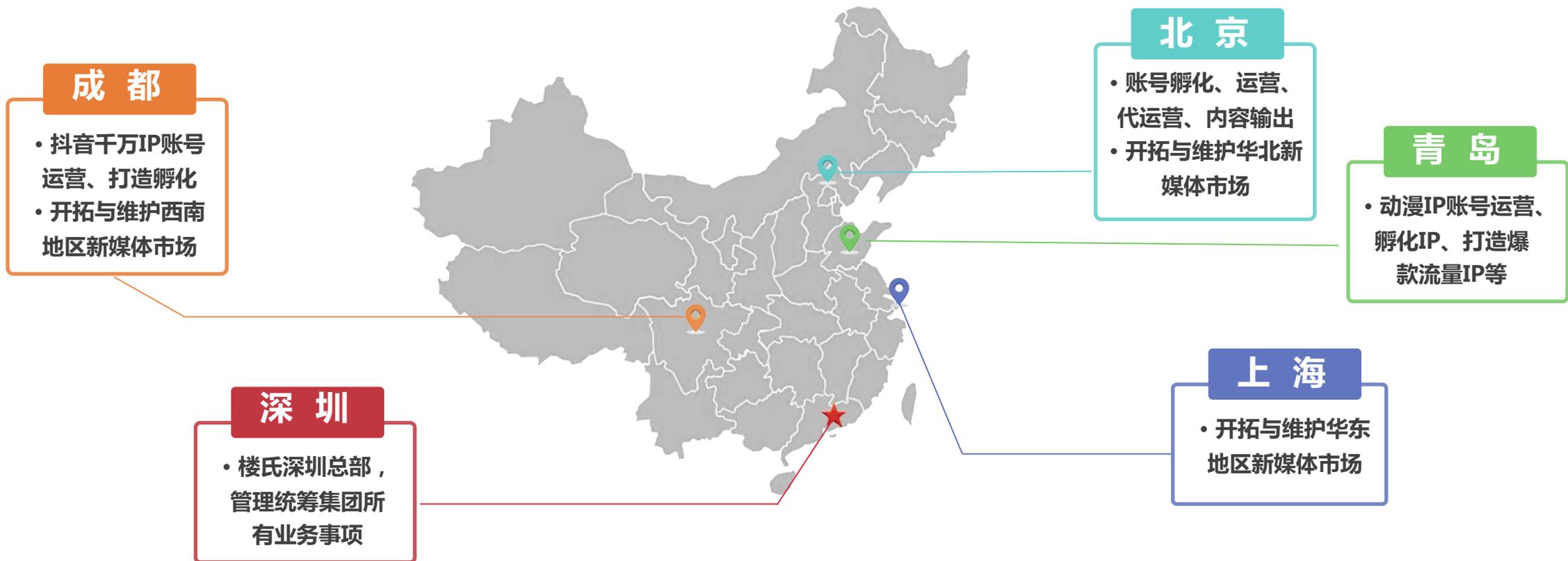
2018 ↑

2019 ↑

2020 ↑



# 全国各地地区事业部



领衔集团全国各地分布事业部，扩充业务



年度金牌话题数量累计 **346**  
 累计优质话题阅读量过 **384亿+**

巅峰之作单条最高 **4.8亿**

(阿里) 商务合作单次最高 **6亿+**

- #转发这个安陵容#
- #过生日要有仪式感#
- #我的年度账单#
- #国产剧第二季好难等#
- #发错信息被表白#
- #拍吴磊时忘关闪光灯#
- #庆余年动物版#
- #菊次郎没挺过夏天#
- #脸长的好看有多重要#
- #孔刘说英语好苏#
- #彭于晏笑的也太憨了#
- #撒贝宁唱野狼Disco#
- #和木村拓哉结婚太甜了#

## 微博宣发每月金牌话题榜单



带领团队成为国内领先的MCN机构优质话题创作佼佼



(阿里) 单次合作热搜最高上**5条**

24小时热门榜巅峰最高**全站登顶**

数据: 阅读量破**6亿** 热搜**NO4** 视频播放量**2548万**

微博官方宣发十大热搜机构**TOP2**



2019幽默年度热搜机构

名次	博主昵称	热搜话题个数	总阅读量	原创参与总人数
2	@楼氏集团	454个	584亿	165万

454个 584亿 165万



@楼氏集团 @天秀bot @太皇太后您有喜啦 @吃不胖的小5



#当焦恩俊说上家乡话#

@霓虹行为实录 #和木村拓哉结婚太甜了#

#为母校捐赠10头猪#

#忘记关投影仪的高数老师#

#萧敬腾一拿话筒就下雨#

林更新活跃到像个粉头# 1988花絮有多好笑#

#凌潇肃粉丝咋回事#

#朱一龙慌成人形立牌#

#doinb被气到唱rap#

#收到过最敷衍的礼物#

带领团队为品牌迅速提升曝光，达成流量变现、营销转化能



招标



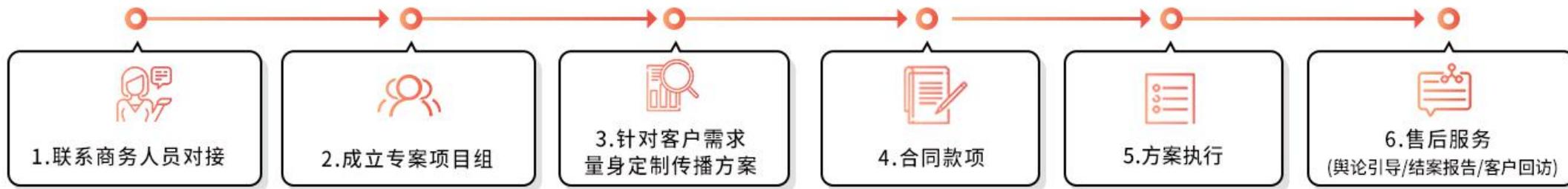
竞标



夺标



带领团队业务升级突破，以全平台互动营销为重点的一系列策划方案，全面整合的营销方案，品牌曝光火力全开。从招标到夺标最后拿下全案，取得客户方的信任，获得超出预期的流量价值变现。



## 全程项目制

商务管理部 — 订单及执行

行政综合部 — 合同及款项

品牌公关部 — 数据及监测



带领团队，一站式合作流程、让成本可控，质量可期

钛铂新媒体 × 短视频千人峰



微博群英会 · 日本MCN大会



微博时尚美妆MCN交流会



中国新媒体创新峰会 · 微梦全国行



袁琢受邀央视逐梦年代采访



深圳IP展 · 中国短视频产业大会



爱奇艺悦享会



金海豚之夜交流会 金海豚奖入围



网红品牌杭州博览会



快手学院 · 深圳站



第六届TMA移动营销大会



ROBIN8



金触点全球商业创新峰会



中国品牌 · 文娱盛典



深圳IP展



## 2020年个人荣誉



2020年个人部分奖项



朋友：

年轻有为，三观端正，从不自持自傲，始终谦虚低调、举止优雅、个人性格好，不骄不躁，思维灵活。工作上很有条理，办事效率高，注重细节，个性稳重、具高度责任感，并具优秀的领导素质。年轻、聪明、精力充沛且沉着冷静，并有很强的事业心的年轻企业家。



同事：

个人素质高，理性思考，思路清晰，为人随和，团结同事，能充分调动大家的积极性，具有很强的亲和力。根据新媒体行业生态的发展，紧跟其后在每一阶段做出不同的变动，工作部署到位，驾驭全局的能力较强。在领导的带领下，大家各司其职，互相配合，充分发挥了合力，体现了较强的战斗力和凝聚力。



媒体：

过去，因签数百位微博段子手红人，他算是国内最早的MCN机构创业者之一，2018年开始，顺势而为间，他带领楼氏突破图文单维形式，布局短视频，丰富内容形态。布局垂类，摆脱“段子手”标签，主打话题营销，从蹭热点到制造热点，商业定位更迭，从分发到服务；2020年带领团队走向去“MCN”化，开始接触更多的甲方，承接全案营销。

## 关于朋友、同事、媒体评价