

映盛中国



◆ 公司网址: http://www.insun-china.com/insun2014/

◆ **微信公众平台**:映盛广告

◆ **参选类别**:年度最具影响力移动营销公司





发展历程:映盛中国的前身"武汉国信安达信息技术有限公司"于2003年成立,致力于助力多个品牌客户获取良好的商业回报。基于良好的业务成长趋势,武汉国信安达于2008年分别入驻上海和北京成立作业实体,正式用映盛命名公司,寓意为映于思盛于行。2013年"武汉国信映盛互动技术有限公司"、"北京映盛广告有限公司"与"上海映盛广告有限公司"合并为一家公司,2017年正式将公司名称变更为"上海映盛网络技术股份有限公司",同步为华中,华北,华东地区客户提供数字营销服务。

公司规模:公司现有400余人精英团队,服务客户遍布全国;团队人员平均年龄28岁,博士学历员工15位,硕士学历员工达31位,核心管理层均拥有10余年公关广告行业从业经验。

团队架构及核心业务:映盛中国由武汉映盛、北京映盛与上海映盛三大实体联合组成:武汉国信映盛提供战略规划,研发,执行,数据等全线资源;北京映盛负责媒介中心业务;上海映盛为中国区本部,汇拢最优质的客户服务团队,策略团队,设计团队,内容营销团队,市场团队,新媒体研究团队与商务团队。



公司业务模块:公司业务模块分为品牌策略、公关传播、媒介服务、互动创意和视觉形象五大部分:

品牌策略:品牌探索、品牌定位、品牌设计、IP形象设计、VI设计;

公关传播:公关策略、公关稿件、公关活动、危机公关、舆情监测、口碑管理、推介会;

媒介服务: 媒介策略、创意方案、媒介代理;

互动创意:网络事件策划执行、网络话题炒作、营销互动话题策划执行、新媒体运营;

视觉形象: 旅游文化形象设计、影视创意、微视频、病毒视频、平面设计、宣传物料设计。

服务优势:映盛中国专注互联网整合营销领域;拥有完备的互联网整合营销方法论体系;形成了自

主知识产权的大数据平台;并打通从数据监测,到数据分析,到数据应用的全程信息流与业务流。



近一年,映盛中国努力践行"以用户的真实口碑为中心"的创新移动营销理念,基于真实的用户互动经验和对客户需求的系统性梳理,完成了从前期的真实口碑洞察、到中期的真实口碑共创、直至后期的真实口碑评测的完整营销服务体系,引领移动营销前端潮流,得到业界媒体与行业同仁的广泛认可。

在此基础上,映盛中国将营销理论体系以"演讲+实体出版物"方式,发表《媒介化产品营销成为营销新趋势》的专题演讲,出版企业品牌冠名的微信营销书籍《微信营销360度指南》,该出版物已获数字营销业界普遍关注,权威数据报告供应商DCCI,以及权威行业刊物《互联网周刊》均为此出版物提供鼎力支持,并且获取业界内高度推荐。

此外,映盛中国充分整合多种媒介资源和互联网传播方式,从客户需求出发,运用品牌公关策略规划、互动整合营销、公关管理、活动管理、危机传播等方式,为客户量身定制个性化的PR&互动整合营销解决方案。助力客户塑造品牌形象,整合协调关系,优化市场口碑,赢得竞争优势。



服务的主要客户

吉利泛车

○ 广汽吉奥 GAC GONOW

MISUMI

WILLS

应尔士健身

HONDA

新大洲太田

BAD

比亚迪汽车 BYD AUTO

