

鼠你有福！华为畅享新春炫福

- ◆ **品牌名称：**华为
- ◆ **所属行业：**手机
- ◆ **执行时间：**2020.01.10-05.20
- ◆ **参选类别：**互动体验类

畅享 10 系列作为华为中低端机型的主打系列，**摄像功能**是它的最大亮点，但多数用户对千元机期待值不高，畅享10系列摄像亮点尚未被用户有效感知



春节是年末推升产品声量的最佳时机，历年都是最容易引发群体效应的黄金周



用户闲暇时间增多，注意力没有被平日的杂项信息所干扰，
是产品营销的富矿

即使有产品力&营销契机背书，畅享10系列仍面对三场硬战：

春节营销之战

春节是机遇，但更是厂商营销必争之地，畅享10系列如何突围？

非旗舰&旗舰之战

作为华为非旗舰机型，预算有限，面对OPPO、小米等旗舰机型的围攻绞杀，畅享10系列如何才能抢占声量？

摄像功能红海之战

在短视频等社交红利下，“摄像功能”已成卖点红海，畅享10系列如何打造产品独特记忆点与产品专属标签？



目标

以小预算的投入，通过轻量化传播，实现畅享10系列：

有热点

利用春节契机，实现产品声量突围



有玩点

打破壁垒，让用户与产品之间产生关联



有记忆点

占领用户心智，打造产品“摄像”标签



告别朝九晚五的工作压力，他们全力享受与家人在一起的时光

“幸福感”

是他们的核心关键词，他们热衷于：

祝福

祝福永远是春节的永恒主题，他们给予祝福，同时也希望得到祝福

炫福

他们希望展现家庭的特色，炫耀平时无法经常享受的“幸福感”

分享福

他们乐于在社交媒体上分享年夜饭、红包、全家福、春晚这些带有年味和仪式感的元素。



核心创意



基于产品摄像亮点&春节营销契机&用户特性

聚焦于“福”，以轻量化的微博话题互动，通过场景互动&内容植入&资源扩散

全面卷入用户，推升产品玩点&热点&记忆点

亮点1：场景造玩点—#鼠你有福#话题互动击中用户诉求激发参与

华为畅享10系列有奖征集新春照片，邀请网友上传年夜饭、全家福、春联、灯笼等带有新春元素的照片，一起炫“福”，定格新年瞬间，满足用户“记录、分享、炫耀”需求。



亮点2：内容强化记忆点—摄影类KOL多维度输出凸显亮点

@时代树暴走、@摄影约拍_、@你的象 三位摄影KOL响应话题，发布新春来临之际个人对“福”的所思所悟，带出畅享10直出新春图片，一方面通过**自拍、夜景、全景**等图片产出直观呈现畅享10功能卖点，一方面做**内容预埋**，为后续网友参与话题互动做参考。



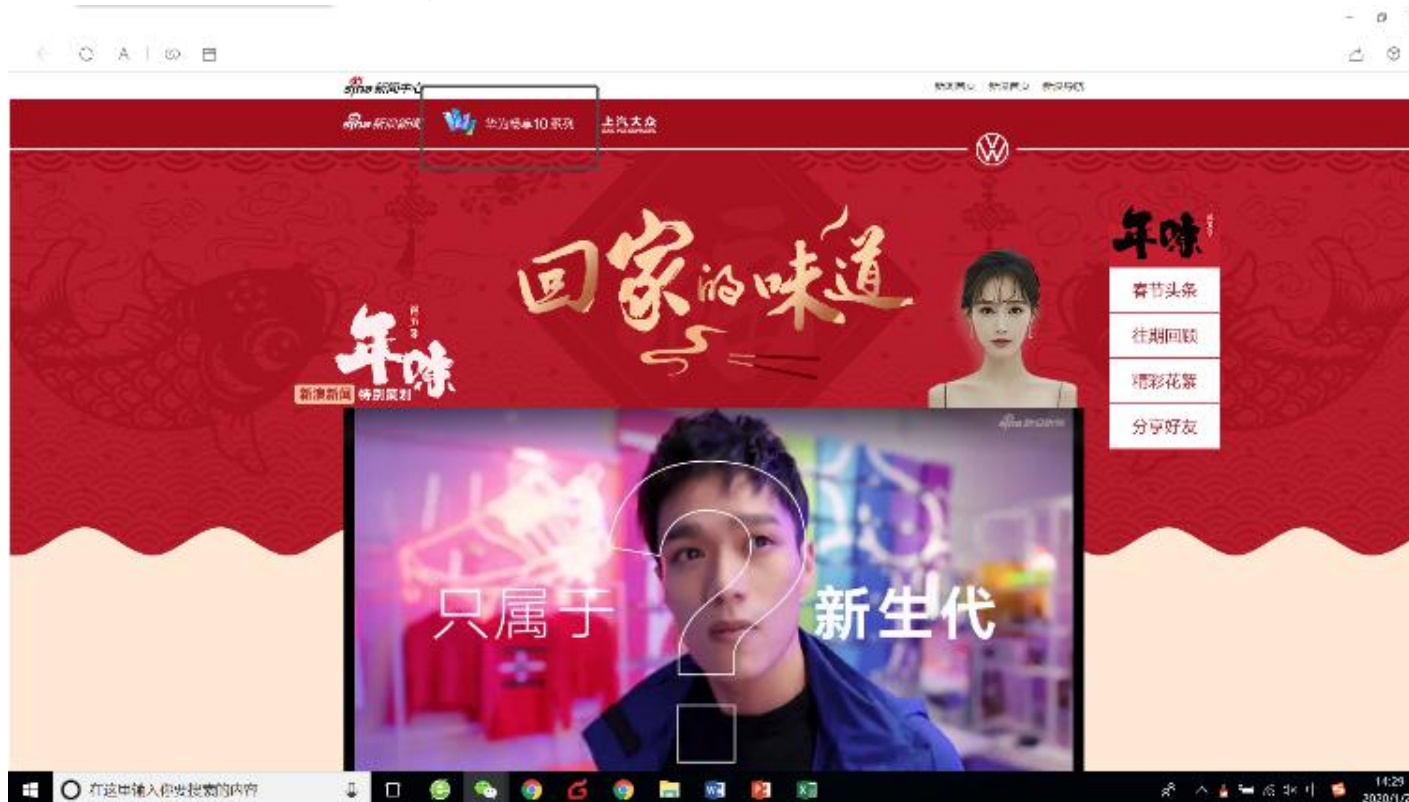
01 场景捕捉-AI三摄

02 全家福-超广角

03 亲情记录-人像模式

亮点3：资源推升热点—IP栏目借势&定制专题抢夺关注

- 打造产品专题，聚合产品图片、卖点及相关资讯，传播主阵地；
- 捆绑新浪大项目《年味》宣传，借势IP强化品牌过年温情形象，黄金资源组合强势曝光。



效果1：不到100万的费用，打造了1.1亿的阅读量话题，讨论量接近竞品话题讨论量之和的6倍，互动效果远超竞品



#鼠你有福#

分享

申请主持人

阅读1.1亿 讨论36万

#鼠你有福#

阅读量 **1.1亿**
讨论量 **36万**

#拍出爱笑的你#

阅读量2107.4万

讨论量1.7万

#笑声里的中国#

阅读量5146.2万

讨论量2.4万

#小米智能生活#

阅读量6586.7万

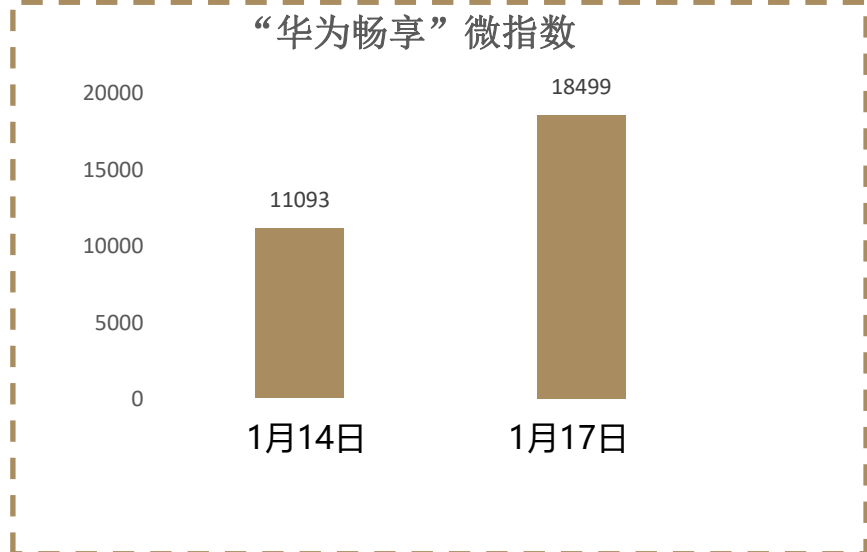
讨论量2.3万

效果2：1月14日“华为畅享”微指数达11,093，环比增长22538.78%；
1月17日持续增长，同时摄像产品亮点深入人心



三名KOL相关发布内容阅读量共 **984,304**

双端定制专题页曝光达 **17,320,647**



效果3：引发全网众多优质网友共振，鼠年新春内容与华为畅享双话题捆绑

你什么时候才会看到我

#华为畅享#我今年的新年愿望是：人瘦点儿，钱包鼓点儿，拜托了千万别再弄错了，去年就给我整反了。#鼠你有福#



01月18日 10:28 来自 Android

里里里外外

#鼠你有福##华为畅享# 第一次去女朋友家过年，好紧张~但是她爸妈真的对我好好啊，据她说她生日家里都没有煮过这么丰盛的菜，嘻嘻



01月19日 11:57 来自 Android

rainiae

1月18日 21:43 来自 HUAWEI P30 Pro

#鼠你有福#广州一年一度的迎春花市，已有一千多年的历史，更成为广州的一大民俗。每年春节除夕前三天，广州的大街小巷都摆满了鲜花、盆景，各大公园都在举办迎春花展，各区的主要街道上搭起彩楼，扎起花架，四乡花农纷纷涌来，摆开花市，售卖鲜花，香气扑鼻，十里长街，繁花似锦，人海如潮，一直闹到初一凌晨，方才散去，这就是广州特有的迎春花市。所以如果你想来广州过春节，记住一定要过年前来，逛逛花街，感受过年的气氛~ ~ @新浪华南 下面的是我拍下的花街夜色#鼠为畅享# 收藏全文



收藏 大图 定向旋转 向右旋转

李慢慢

新年快乐#鼠你有福#2020
沾沾你的福气！我的老奶奶



01月25日 07:54 来自 iPhone 8 Plus

收藏 转发

小彩虹v哦

1月16日 20:47 来自 iPhone客户端

#华为畅享##鼠你有福#过年就是需要跟家里人一起出去走走，看看身边的福~@新浪华南



总结



轻量化营销，达到“以小博大”营销效果

互动化传播，满足用户春节情感诉求

场景化分享，实现产亮点与用户有效链接

矩阵化资源，推升产品春节声量突围