

# 华为#nova5校园Vlog大赛#

- ◆ **品牌名称:** 华为
- ◆ **所属行业:** 数码电子
- ◆ **执行时间:** 2019.09.01-10.11
- ◆ **参选类别:** 短视频营销类

# 案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNDg0NDEwNjgwOA==.html](https://v.youku.com/v_show/id_XNDg0NDEwNjgwOA==.html)



主打年轻人群华为nova5新机发布

观更更具时尚潮流感

拍照性能上全面升级

希望借助微博平台垂类学生群体做圈层渗透

## 目标

爱视频有态度  
热衷社交分享



微博最火视频形式  
人人都在Vlog



**借助vlog模式，渗透校园人群，实现年轻群体的覆盖**  
**激发UGC/PGC共创视频内容，提升影响力**

## 渠道洞察：社交化就是年轻化

- 微博是高浓度年轻人的聚集地



5.5亿

月活跃用户



57%

三四线城市占比



2.41亿

日活跃用户



81%

三十岁以下年轻人



## 年轻就要Vlog，开学就开拍！



四大定制主题邀你记录多彩校园生活

开学立个flag

舌尖上的食堂

社团人气王

花样假期

## 执行过程一、聚合青春内容 洋溢年轻本色

1、9月开学季，#nova5校园Vlog大赛#重磅拉开帷幕。“开学立个flag”等四大主题邀你记录多彩校园生活，超豪华奖品等你赢！

丰富话题  
展现形式



聚合更多  
优质内容





聚合青春内容 洋溢年轻本色

诸多校园KOL火速入局，用nova5呈现精彩日常，花式种草产品特点，争当“最火校园Vlogger”





## 聚合青春内容 洋溢年轻本色

2、更有数位校园明星惊喜空降！跟随nova5的镜头，粉丝们和易烱千玺上一堂手工课；看关晓彤变身“关小厨”；陪李兰迪打卡舌尖上的食堂……极具共鸣感的内容，助力nova5巧妙传递时尚颜值和强大拍摄功能。

### 和易烱千玺上手工课



### 关晓彤变身“关小厨”



### 李兰迪食堂打卡



## 聚合青春内容 洋溢年轻本色

3、明星达人号召力之下，大赛更设立打榜、一键助力、开学flag投票、“小浪游学记”竞猜等趣味玩法，焕活粉丝互动热情，更触发海量UGC。伴随社交裂变，大赛不断升温，吸引上百位校园KOL自发参与。





## 执行过程二、多维联动发酵 触动年轻心跳

1、线上如火如荼，线下一辆大赛定制创意巴士自9月中旬起频繁穿梭于北京高校线路，与学生们亲密互动。

9.19-10.19 连续30天穿梭10所+大学路线

提升大赛感染力 强化大学生印象 拓展品牌力

联动北京独家官方认证双层巴士户外媒体@iBUS爱巴士  
启动学霸线355路公交车，线上线下同步宣传  
伴随活动高潮期宣传



跟随大巴进校园，校园采访再植入





## 多维联动发酵 触动年轻心跳

2、与此同时，50余所全国知名高校在微博摆阵营业，晒出青春模样，主动为大赛打call。





## 多维联动发酵 触动年轻心跳

3、微博开机、热点视窗、热搜贴片等热点资源全程在线，地方校园大号倾情加盟，不断锻造高光时刻，聚拢无数青春目光。

打开微博时



浏览焦点时



发现热搜时



浏览Vlog时





## 多维联动发酵 触动年轻心跳

线上线下联动攻势之下，#nova5校园Vlog大赛#高潮迭起，3000多支原创作品涌现，收割超1.75亿播放量。在热议声中，华为nova5成功网罗Z世代。

### 微博蓝V矩阵齐发声



### 20+ 合作媒体报道长尾传播

携手“微博牧场计划”，华为nova5系列何以尽显年轻本色？

源自：互联网 作者：佚名 发布时间：2019-10-21 17:01 分享到：

今后，牧场计划将继续完善达人布局及活动内容，为品牌提供更多洞察与内容解决方案，通过聚合好物、用户、达人，配合多样化的创意玩法，触发内容深远传播，全面玩转社交影响力，为品牌带来更多的商业机会。

都说校园才是青春迸发的地方，为展现学生新学期花样的校园生活，这个9月-10月，华为携手微博牧场计划于微博平台发起#nova5校园Vlog大赛#。

在开学季这一特殊节点上，借由当下年轻人最喜爱的传播方式，通过征集优质原创校园Vlog作品，结合微博平台的强大整合营销能力，联动明星达人全面玩转社交影响力，成功实现品牌传播的跨圈层覆盖，打造了一场新学期的种草营销热潮！



## — 本次#nova5校园vlog大赛#成功在社交平台掀起一场热浪

话题阅读量

17.4亿

话题讨论量

81.1万

产出话题博文

67.7万条

博文累计互动

244.7万次

视频贴片曝光

1.57亿

原创视频数

3000支

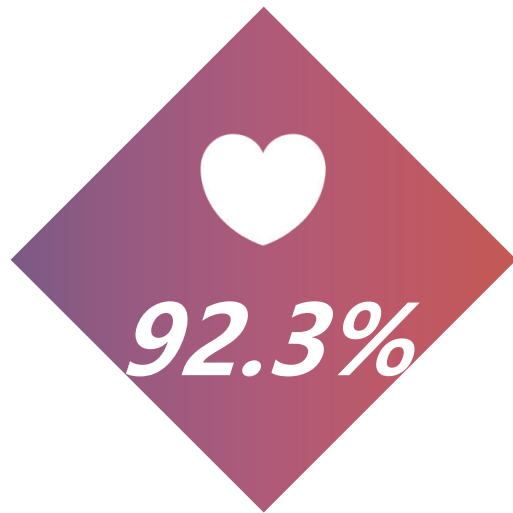
原创视频播放量

1.75亿

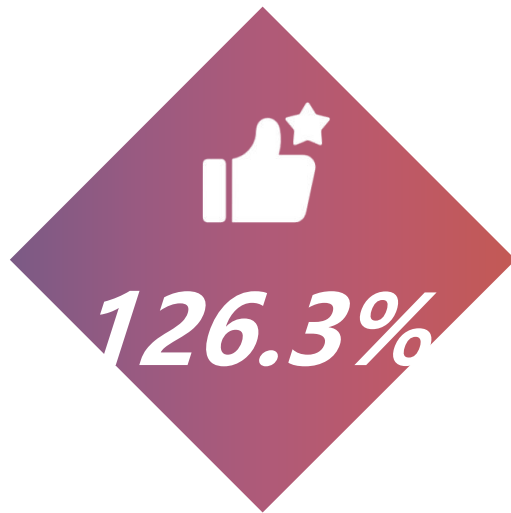
成功影响核心  
用户

18-24岁  
最活跃

华为nova5品牌喜爱度、推荐度、预购度均得到显著提升



华为nova 5喜爱度提升率



华为nova 5推荐度提升率



华为nova 5预购度提升率