

# Redmi K30#王一博的K30#

- ◆ **品牌名称:** Redmi
- ◆ **所属行业:** 电子数码
- ◆ **执行时间:** 2019.12.03-12.12
- ◆ **参选类别:** 娱乐营销类

# 案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNDg0OTYwNTM1Ng==.html](https://v.youku.com/v_show/id_XNDg0OTYwNTM1Ng==.html)

Redmi 官宣新晋全球代言人 **王一博**

Redmi 首款5G手机 **K30** 即将发布

同期有众多竞品机型发布，如何突出重围成为挑战。



## 目标

使王一博与 Redmi 品牌理念深度绑定；  
提高新品社交**声量**，从而带动新品**销量**；  
将明星粉丝转化为**品牌粉丝**，完成破圈。



## 洞察

微博作为饭圈「追星主阵地」成为品牌借势营销重要平台

明星粉丝占微博月活半壁江山以上  
微博是全网粉丝追星的首要阵地



99.8%

**6898.1亿**  
明星话题年总阅读量

**2884.9万次**  
明星平均月博文阅读量

微博多样追星场景 持续吸引粉丝热情  
为品牌提供多维营销场景



# 策略

Redmi 选择追星主阵地微博平台，联合代言人官宣新品，成功撬动粉丝经济。

## 明星捆绑

Redmi K30捆绑代言人王一博亮相，激活广大粉丝圈层

王一博的壁纸女孩

王一博 K30 流速舞



## 资源助力

微博大曝光资源矩阵强势助力，打响新品的社交声量

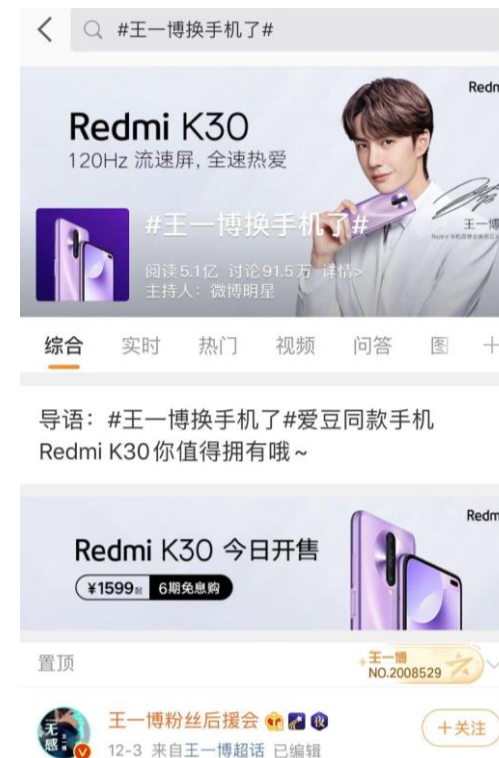
开机报头

微博热搜

超级大视窗

## 执行过程一、全速热爱 寻找壁纸女孩

12月2日，@微博明星 独家爆料，#王一博换手机了#! 剧透王一博拍摄现场，Redmi K30产品植入，饭圈女孩纷纷开启显微镜读图模式，探索新机答案。



同时，当用户发布博文提及“王一博”时，Redmi官微评论即刻抵达，发出海量邀请——参与H5互动，与爱豆跨时空合照，就能成为王一博手机里的壁纸女孩。

### 触发原生评论



### 点击进入H5



### 上传照片



### 生成壁纸



### 发博分享




带话题#王一博的K30#  
分享合照，完成话题任务，还能解锁抽奖福利，喜提爱豆同款！




## 执行过程二、全情投入 引爆新机发布

12月10日，新品发布会闪耀而来，每一位在当天首次打开微博的用户，都会看到王一博携Redmi K30登场，点击围观发布会直播，还可沉浸式感受新品的硬核功能。


### 手刷用户开机报头



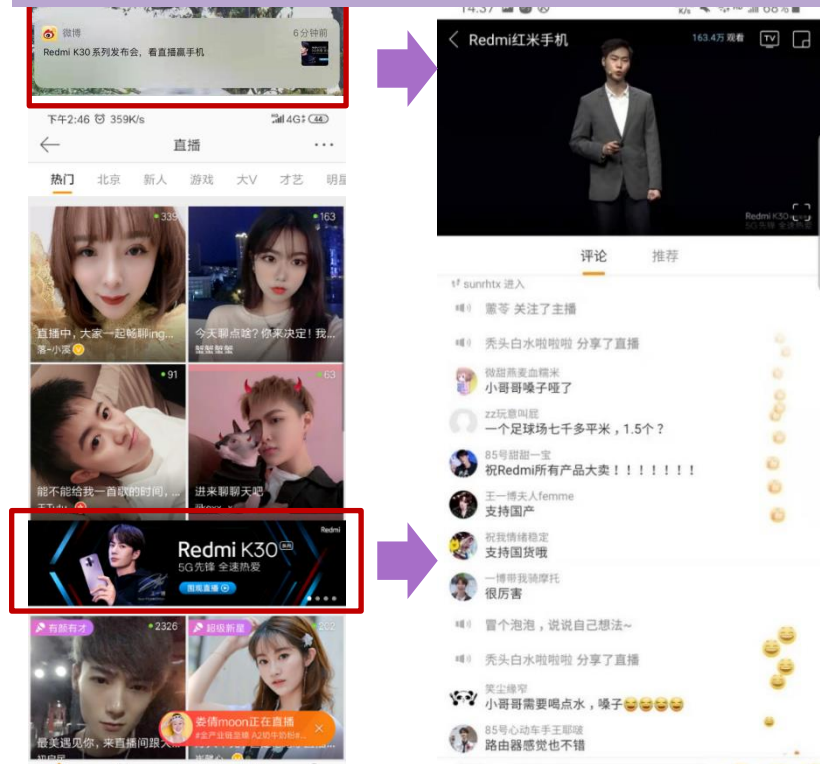
### 微博热搜榜



### #王一博的K30#



### 全量Push、直播页横幅 进入直播间



@UNIQ-王一博再度发声，送上为K30创作的超酷“流速舞”，嗨翻粉圈，“买买买”之声在微博蔓延！

### 明星粉丝头条

关注 · 热门


更新了23条微博

热门

**UNIQ-王一博** 来自 Redmi K30 全速热爱

我的 Redmi K30 终于来了~  
我觉得热爱，就是要全情投入 全力以赴👊  
喜欢 @Redmi 小米手机，就是因为它和我一样的全速热爱

我为#Redmi K30#超酷的「120Hz 流速屏」创作了 **【微博视频】#王一博的K30#**



63.9万次观看 1:00

141人发表了态度


4.1万 3.6万 20.7万

雷军

### 引流话题页

上午10:07 6.5K/s

#王一博的K30#



**Redmi K30** 5G先锋 全速热爱

#王一博的K30# 广告

阅读14.6亿 讨论1012.3万

主持人: Redmi小米手机

综合 实时 热门 视频 问答 图片

导语: Redmi K30系列, 5G先锋, 全速热爱! 王一博作为 Redmi 手机品牌全球代言人, 和Redmi一起带给你最新的5G技术、更极致的用户体验... [更多]

**Redmi K30** 新品发布会直播 下午2点见

置顶

**Redmi小米手机** 12-3 来自 Redmi K30 5G先锋

Redmi K30系列, 来了!  
采用最新的5G技术, 更极致的用户体验, 和热爱科技的你, 一起进入「5G先锋」时代。  
我们还邀请@UNIQ-王一博 作为Redmi 手机品牌全球代言人, 和 Redmi 一起全情投入, 全速热爱!

#Redmi K30#系列旗舰新品发布会 12月10日下午2点见 转发抽送1台#王一博的K30#手机!

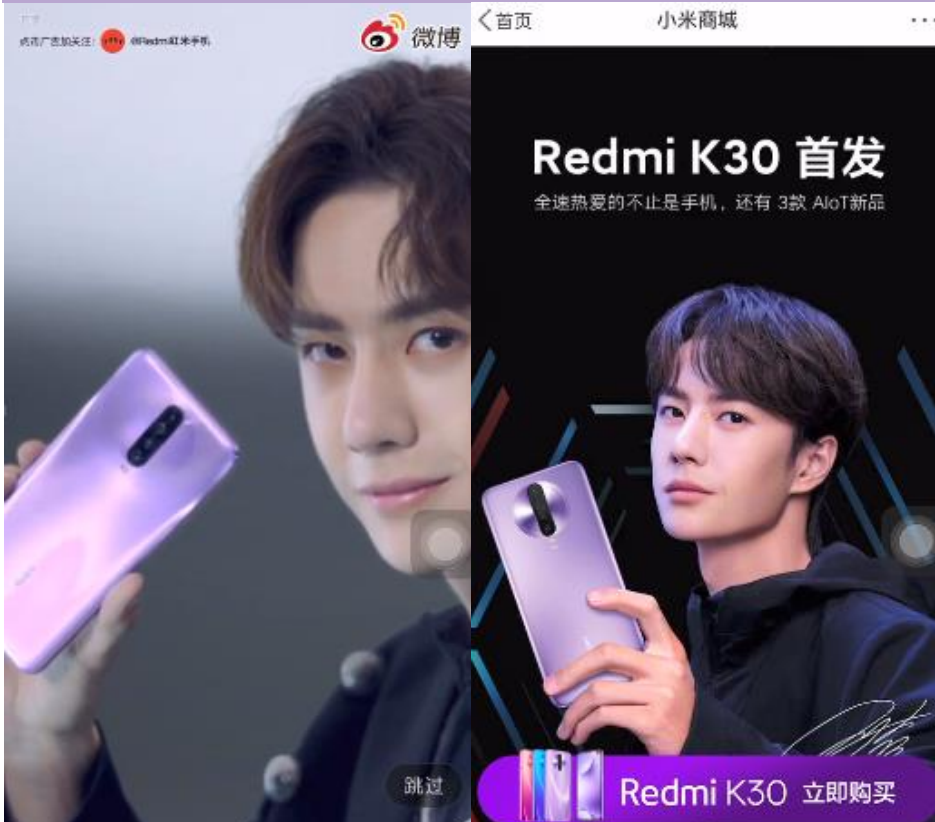
+ 关注 讨论 表态 更多




粉丝纷纷在官微下晒单应援 直接带动购买转化

12月12日，Redmi K30开售，第一时间占领微博C位，万千用户点击直达商城浏览购买，更在微博疯狂晒单！

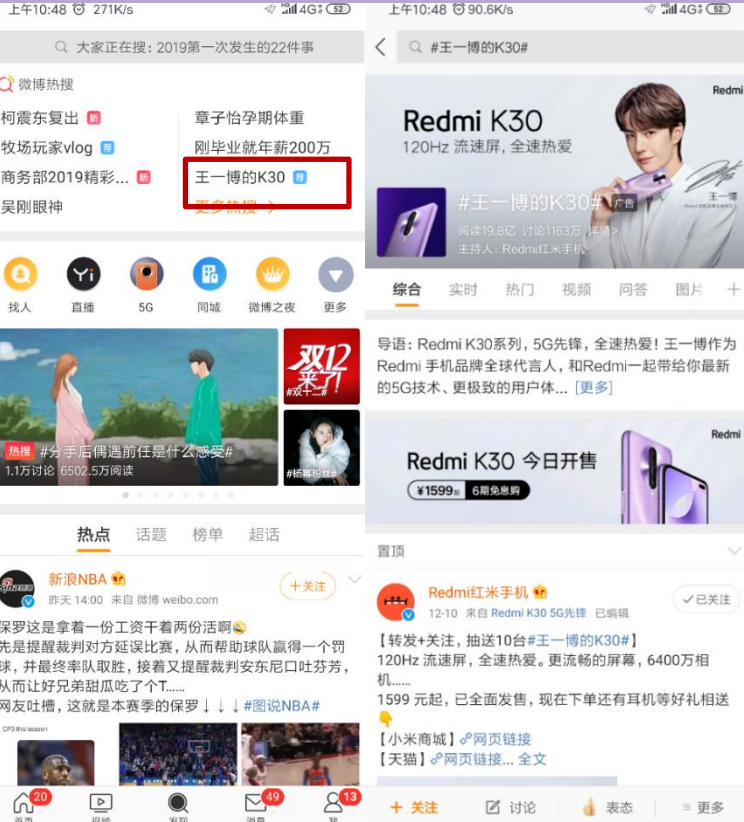
### 视频开机-点击跳转电商导购



### 超级大视窗



### 微博热搜话题



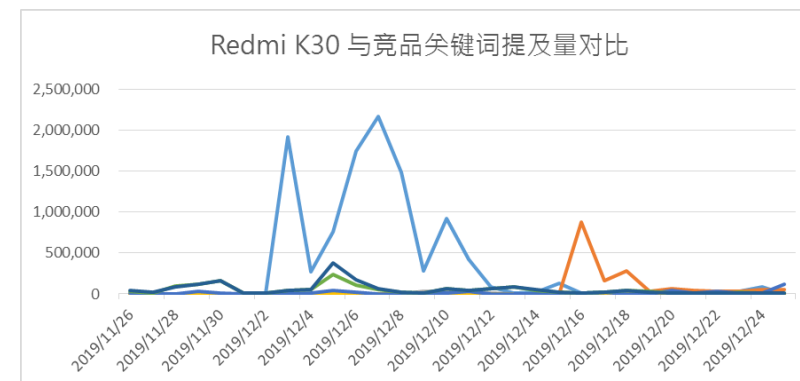
## #王一博的K30#

话题阅读量达 **25亿+**

讨论量达 **1200万+**



## Redmi 社交声量创新高



超100万

《王一博的壁纸女孩》H5互动量

圈粉超百万

双12开售之日，Redmi 官微

销售桂冠

并2小时便全网售罄，问鼎多平台



## 捆绑王一博 收获强关联

### Redmi k30词云



“王一博”相关明星元素  
与Redmi K30 强关联



“全情”“热爱”等品牌情怀  
“索尼”“120Hz”等品牌特点  
深刻印入用户新机印象