

五谷磨房吃个彩虹×迪丽热巴粉丝营销

- ◆ **品牌名称:** 吃个彩虹
- ◆ **所属行业:** 食品饮料
- ◆ **执行时间:** 2020.06.03
- ◆ **参选类别:** 娱乐营销类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://v.youku.com/v_show/id_XNDg0OTk4MjczMg==.html

项目背景



代言人

@Dear-迪丽热巴

年度娱乐营销榜TOP1

高话题

高好感

高亲和力

x



代言品牌

@吃个彩虹

高端新品麦片品牌

高纤

高钙

高蛋白

在「吃个彩虹」水果麦片上市之际，巧妙借势迪丽热巴生日季，通过官宣代言的形式引爆新品上市，撬动粉丝力量，成功将新品打造成爆品。



营销目标

官宣代言

充分利用明星影响力
将代言人粉丝转化为品牌/产品粉丝

品牌声量

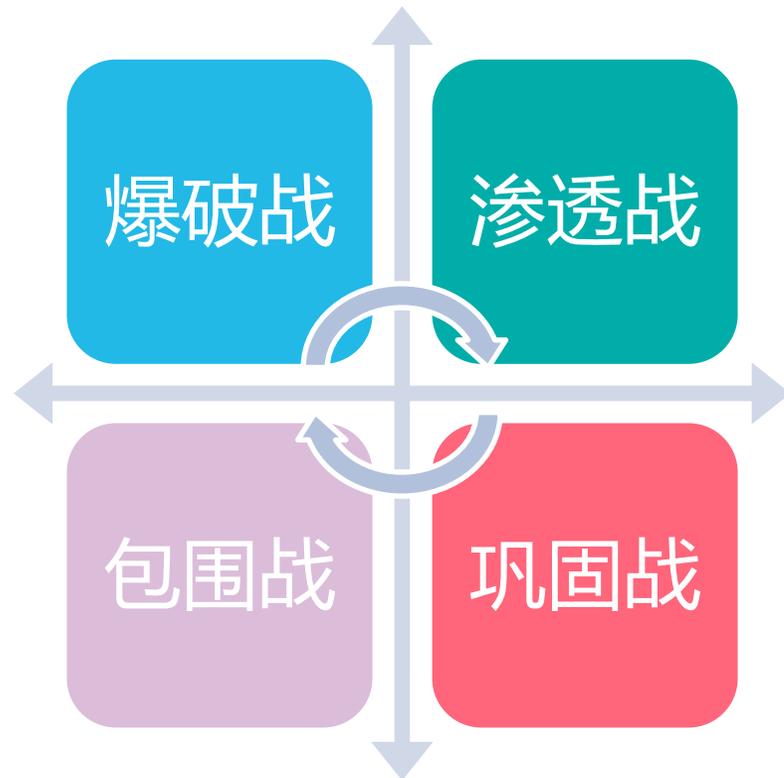
提升「吃个彩虹」系列产品知名度和形象

销量转化

粉丝圈层破圈转化泛娱乐人群
带动品牌销量转化



立足粉丝追星主阵地微博 携手新晋代言人迪丽热巴开启精细化宠粉大作战

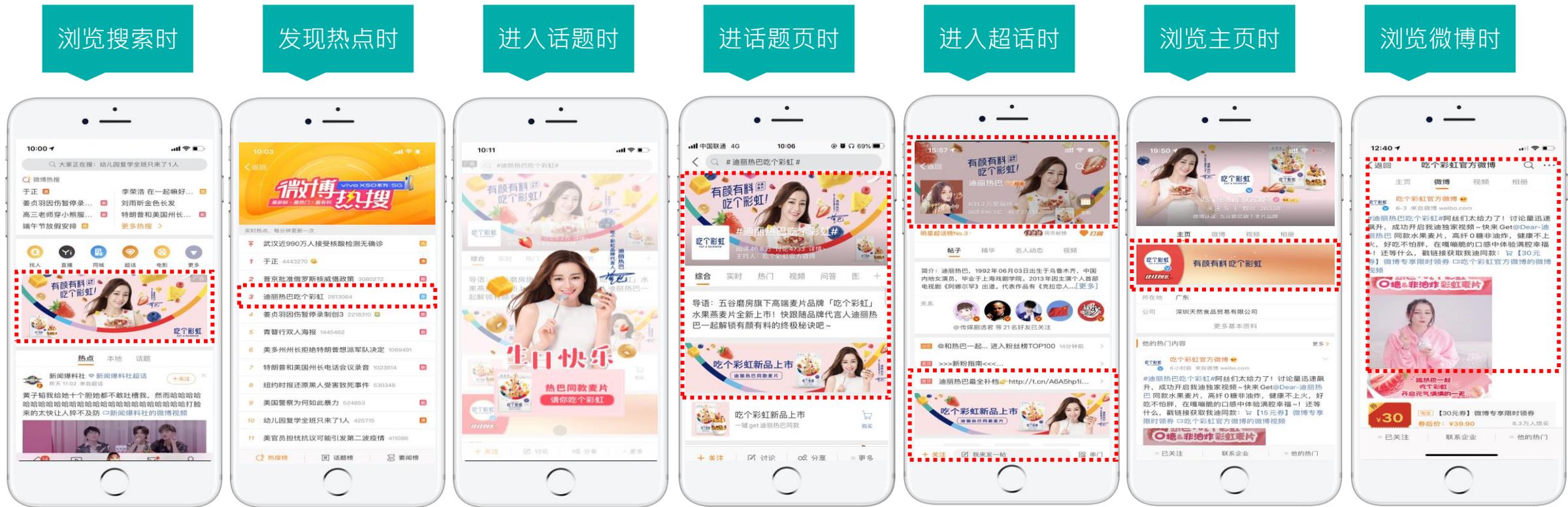


撬动饭圈，用内容引爆社交和增长

宠粉营销，用高度归属感释放代言人粉丝势能

执行过程01：明星生日官宣 互动撩粉不停

官方霸屏式官宣代言信息：从打开到浏览，贯穿用户使用全路径



热点大视窗

热门搜索套
装第三位

搜索彩蛋

话题落地页

超话冠名

粉丝红包

U微计划

执行过程01：明星生日官宣 互动撩粉不停

以后援会为中心，全面联动转发制造信息轰炸。

12个官号，10个微博粉丝群，精准覆盖1.2万+粉丝。助力热巴超话10小时突破阅读量8789万。



@Dear迪丽热巴后援

@Dear迪丽热巴网宣

@Dear迪丽热巴打投

@迪迪卫控评小管家

@DILRABA非常酷炫的火箭护卫队

备注：官宣代言当日恰逢迪丽热巴生日，按饭圈惯例，网站和部分粉丝会将微博头像全部换成迪丽热巴的头像，以示排面和共同庆祝。

执行过程01：明星生日官宣 互动撩粉不停

社群扩散引导粉丝参与话题互动，抢粉丝红包，晒生日彩蛋，解锁种草短视频，领取多种福利。



以微博粉丝社群为主阵地扩散福利信息

粉丝红包、生日搜索彩蛋、彩蛋视频 (→)

执行过程02：强化粉丝粘性 刺激晒单转化

品牌联合粉丝后援会、垂直大粉、地方粉丝站，发起用产品进行“生日祝福”创意摆拍，晒网红零食花式吃法等，并组织“加购表白”及“晒单接力赛”，优质UGC持续产出，为618电商销售充分造势

吃个彩虹官方微博 13.4万转发 5338评论 7.7万赞

迪崽小可耐
表白代言人迪丽热巴



迪崽小可耐等人 共3条回复

6-3 09:55

4072

dd88玺
买啦!



转发

评论

赞

吃个彩虹官方微博 13.4万转发 5338评论 7.7万赞

逆光而遇
斯人若彩虹，吃个彩虹，方知有@Dear-迪丽热巴 迪丽热巴生日快乐



逆光而遇 共1条回复

6-3 09:55

3733

Dear-无脸男
来啦来啦~



转发

评论

赞

微博正文

Dear迪丽热巴打投组 迪丽热巴超话
6-6 11:32

买了吃个彩虹的阿丝们收到货了吗
收到货的丝们别忘去taobao店铺评论一下给个好评
顺便表白一下我们代言人鸭~
#迪丽热巴吃个彩虹##迪丽热巴周放#

【超话】迪丽热巴
274万帖子 633.7万爱丽丝

大黑饼干 迪丽热巴超话
23分钟前 来自OPPO Reno3 Pro 5G 已编辑

#迪丽热巴吃个彩虹# #迪丽热巴周放#
重要通知!!!!!!!!!!!!!!
评价完的过来打卡 目标:500
大家的麦片都到了吧，新代言销量不错。
收到麦片的可以去淘宝评价了，记得带小巴的大名，要让电商爸爸知道是粉丝买的
按时间顺序，给粉丝晒单点赞
重视一下!!!!!!!!!!!!!!



41

205

271

微博正文

开着布加迪追星 迪丽热巴超话
6-6 11:40 来自迪丽热巴彩虹屁制造机 已编辑

【任务】
注意!注意!
品牌数据要重视起来，购买了吃个彩虹官方微博的主页 麦片的阿丝们，收到货后马上去tb评论+表白代言人（注意一定要带热巴，让品牌知道是粉丝购买的）
顶帖扩散!
#迪丽热巴吃个彩虹# @Dear-迪丽热巴



执行过程02：强化粉丝粘性 刺激晒单转化

品牌联合粉丝后援会、垂直大粉、地方粉丝站，发起用产品进行“生日祝福”创意摆拍，晒网红零食花式吃法等，并组织“加购表白”及“晒单接力赛”，优质UGC持续产出，为618电商销售充分造势



垂直大粉 (粉头)

上海粉丝后援会

川渝粉丝后援会

广东粉丝后援会

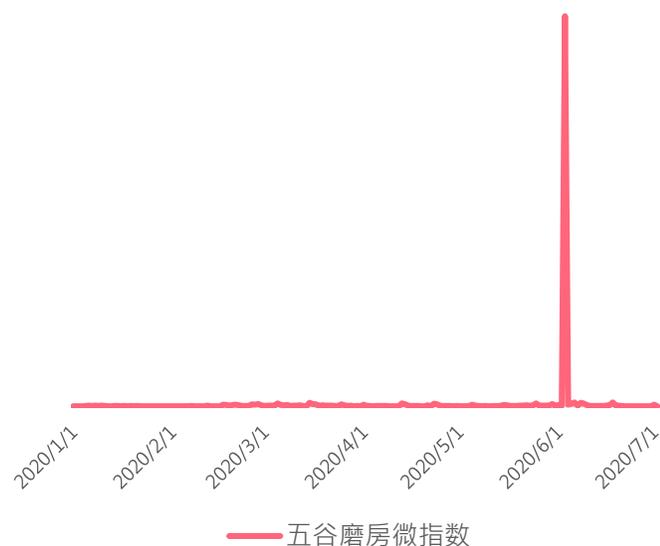
浙江粉丝后援会

超高话题热度

话题阅读量：8.8亿

话题讨论量：800万+

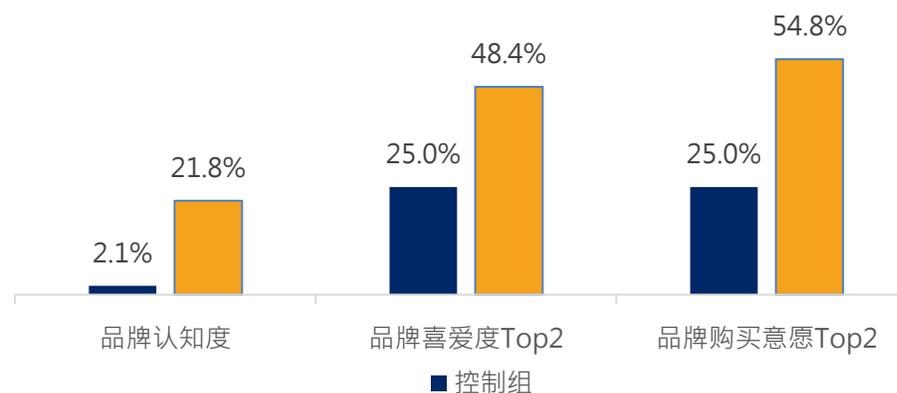
官宣当日品牌声量为日常的**618倍**



品牌表现超高提升

品牌认知度提升958.8% ·

品牌购买意愿提升119.4%



产品销量直逼头部

仅新品上市618活动期间，销量破15万，直逼头部品牌月销；并助推五谷磨房大店冲调品牌第2

