

# GUCCI 12小时直播造势微博热点营销

- ◆ 品牌名称: GUCCI
- ◆ 所属行业: 奢侈品
- ◆ 执行时间: 2020.07.16-07.18
- ◆ 参选类别: 直播营销类

## 项目背景

GUCCI计划开展一场长达12小时的时装秀直播马拉松  
并邀请了10位明星为超长直播助力  
直击全新“终曲” (Epilogue)时装系列全球发布

## 项目目标

在社交平台微博开启直播，制造热点，引爆社交声量

## 营销洞察

微博营销生态契合奢侈品牌传播需求

### 人群契合

微博·奢侈品兴趣人群聚集地

2020年  
微博奢侈品  
兴趣人群  
近**1亿**

相对2019年全年**猛增120%以上**  
微博占总用户的**四分之一**

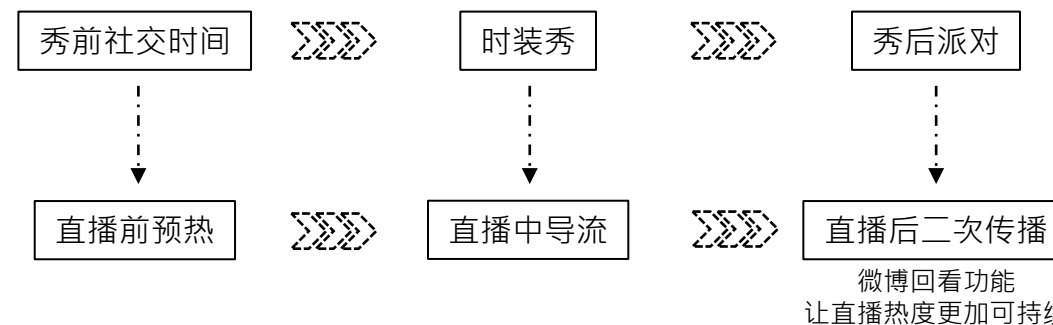
奢侈品不再是**女性**独爱的商品  
**男性**占比较2019年提升近**10**个百分点

**60.31%** 女性  
**39.69%** 男性

### 传播链路契合

微博完整传播链路完美还原线下时装秀全过程·有效沉淀奢侈品牌资产

仿真时装秀仪式感的微博全链路营销



自2019年起·奢侈品品牌在微博共进行了**30+**场直播

微博成超**90%**奢侈品品牌大秀的直播首选平台

## 营销洞察|微博直播

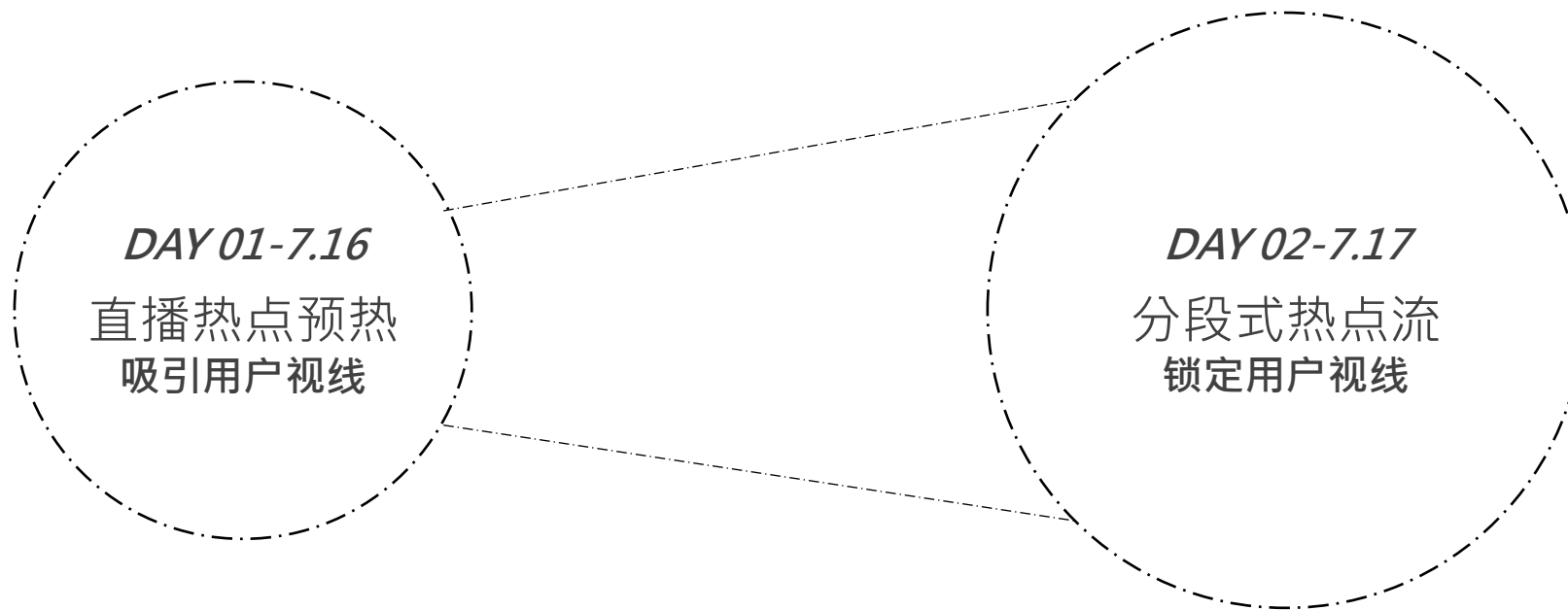
从万人围观到商业变现，微博直播是针对多类圈层渗透传播的一场直播社交热点引爆

明星/KOL是直播引发万人围观的首要因素，而微博拥有大量且多层级引爆社交热点源头的“主播”。  
同时基于“主播”与所属粉丝间长久坚实的联结，直播将具备基于粉丝关系下多圈层更真实的互动传播价值。



微博传播策略

抢先剧透直播热点+直播日循序渐进制造热点，牢牢锁定全网视线

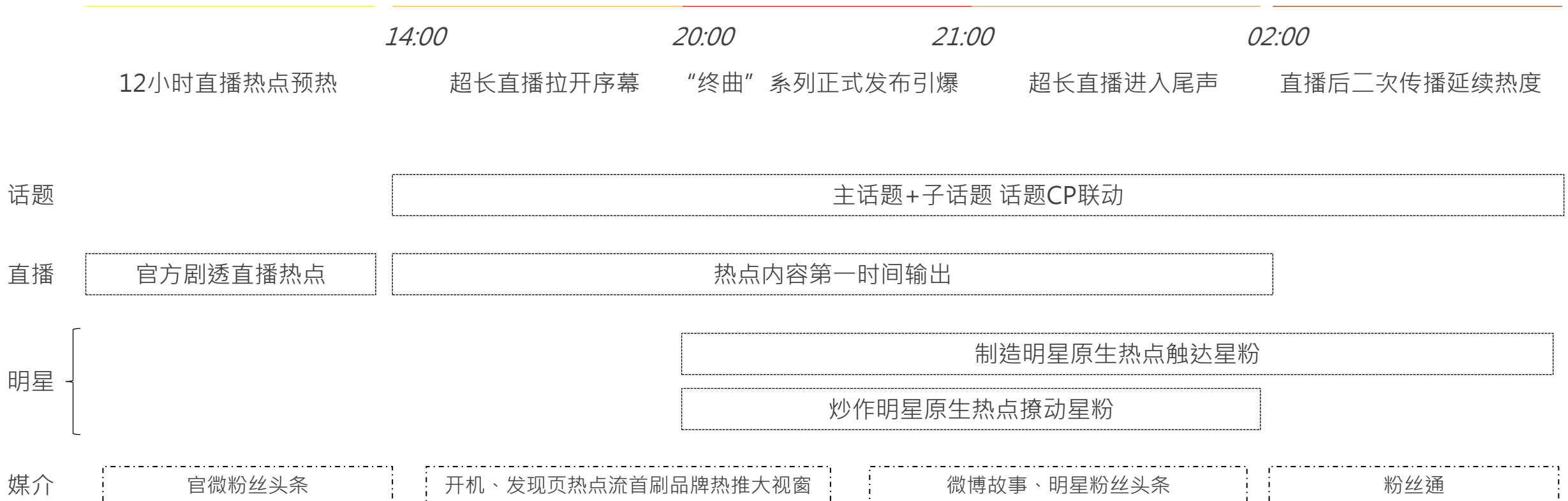


## GUCCI 12小时直播时间管理

7.16

7.17

7.18



## 7.16 直播热点预热

# GUCCI官微剧透直播热点&设置预约通道，吸引粉丝前来预约

GUCCI提前一天发博，邀请用户预约

进入直播间，前往预约

预约成功，手机日历自动添加直播提醒

粉丝头条  
品牌粉丝全触达



7.17 STEP 1 话题CP热点联动

直播话题+产品定制话题CP联动，聚合直播热点&为直播持续放量

品牌直播主话题全程露出

#GucciEpilogue#



产品专属话题量身打造  
聚拢直播+明星产品内容

#GUCCI 星光#





## 7.17 STEP 2 直播热点开启

### 以图文直播形式，将热点内容聚合，清楚呈现GUCCI直播热点&互动内容

图文直播“精彩实况”-热点聚焦



图文直播形式。简洁清晰呈现GUCCI直播内容

图文直播“聊天互动”-竖屏聊天+横屏弹幕，热点实时互动



竖屏时：用户评论于“聊天互动”页面呈现  
横屏时：弹幕体现用户互动内容

## 7.17 STEP 2 直播热点开启

图文直播间内，直播热门信息全聚合，热点内容第一时间输出



- ◆ 品牌带上主话题#GucciEpilogue#发博，相关热点博文于“精彩实况”页面聚合呈现
- ◆ 主话题#GucciEpilogue#+产品话题#GUCCI 星光# “CP话题”组合发博，直播内容聚合的同时，产品热点信息自然露出

## 7.17 STEP 3 衍生明星热点引爆

# 直播高峰前夕，联动明星矩阵撩粉&打造明星衍生话题吸粉，助推直播热度形成话题热点

明星矩阵发博扩散，锁定各粉丝圈层为直播导流



明星热点化身衍生话题自然登上热搜，吸引粉丝&路人关注



## 7.17 STEP 3 衍生明星热点引爆

伴随直播，品牌预埋明星同款独家物料造原生热点，以明星效应助力直播发酵&新品带货

微博故事



微博首页第三位沉浸式展现  
化身首页焦点



8位明星加入GUCCI线下直播间观看直播，同步拍摄品牌物料，并以微博故事形式分享，为直播持续导流

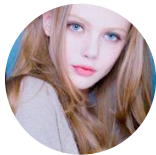
## 7.17 STEP 3 衍生明星热点引爆

合作粉头将明星内容自然代入明星超话，自然深入应援阵地撩动更多星粉

粉头发博  
运营明星直播相关物料



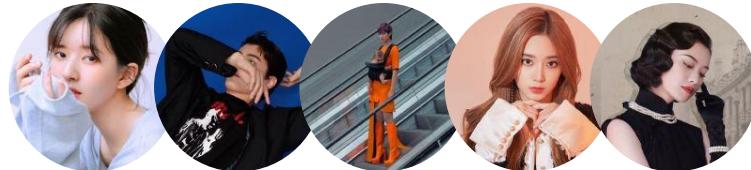
直播物料带上明星超级话题  
进驻明星矩阵粉丝应援阵地



@Stylosophy  
粉丝数：462W



@狐厂大拷问  
粉丝数：53W

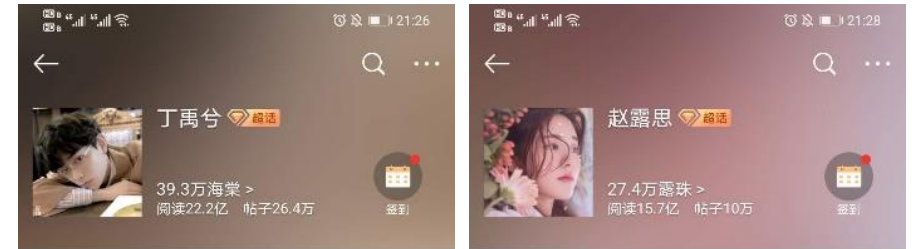


赵露思 丁禹兮 李宇春 徐艺洋 倪妮



陈立农 胡一天 宋妍霏 姜贞羽 黄明昊

### 明星物料化身超话热点高位露出



明星超话No.66 > 周贡献榜 打榜  
潜力超话No.29 > 周贡献榜 打榜



“终曲” 时装系列直播获极高播放量，带动 “GUCCI” 热度飙升，引发广泛关注

微博独家直播期间播放量高达

1574万次

截止至2020.7.28播放量已达

2121万次

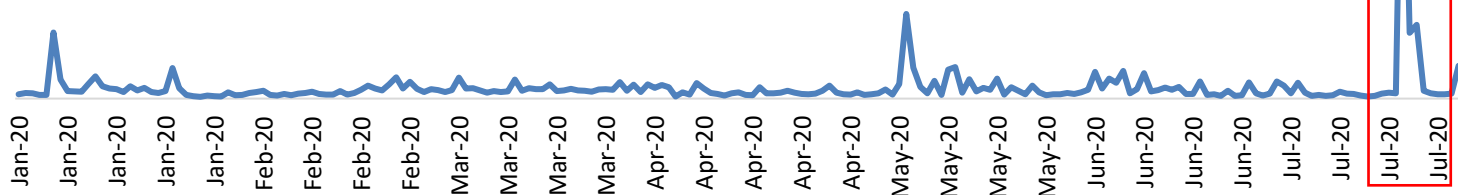


45万+

直播博文总互动量

(互动量=转+评+赞)

伴随直播，“GUCCI” 热度飙升，达到近半年来**热度巅峰**



“GUCCI” 微指数 2020.1.1-2020.7.26

## 明星矩阵发博宣推，获得粉丝对于GUCCI时装秀直播&明星参与的积极支持

<p><b>赵露思</b></p>  <p>赵露思微博 6个 转发层级</p> <p>上线期间博文提升阅读量：1007W+</p>	<p><b>李宇春工作室</b></p>  <p>李宇春工作室微博 12个 转发层级</p> <p>上线期间博文提升阅读量：57W+</p>	<p><b>徐艺洋</b></p>  <p>徐艺洋微博 12个 转发层级</p> <p>上线期间博文提升阅读量：183W+</p>	<p><b>倪妮</b></p>  <p>倪妮微博 12个 转发层级</p> <p>上线期间博文提升阅读量：815W+</p>	<p><b>丁禹兮</b></p>  <p>丁禹兮微博 5个 转发层级</p> <p>上线期间博文提升阅读量：304W+</p>
<p><b>陈立农</b></p>  <p>陈立农微博 12个 转发层级</p> <p>上线期间博文提升阅读量：917W+</p>	<p><b>胡一天</b></p>  <p>胡一天微博 7个 转发层级</p> <p>上线期间博文提升阅读量：982W+</p>	<p><b>宋妍霏</b></p>  <p>宋妍霏微博 6个 转发层级</p> <p>上线期间博文提升阅读量：458W+</p>	<p><b>姜贞羽</b></p>  <p>姜贞羽微博 12个 转发层级</p> <p>上线期间博文提升阅读量：143W+</p>	<p><b>黄明昊</b></p>  <p>黄明昊微博 4个 转发层级</p> <p>上线期间博文提升阅读量：713W+</p>