

假如孩子拥有选择出生的权利

- ◆ **品牌名称:** 网易有道
- ◆ **所属行业:** 智能硬件
- ◆ **执行时间:** 2020.06.01-06.21
- ◆ **参选类别:** 内容营销类

- 618购物节前夕，有道词典笔2.0面临着产品知名度与销售提升的推广诉求。
- 恰逢“民法典表决通过离婚冷静期，并将在2021年1月1日正式生效”的新闻在网上引发热议，在人们关注婚姻的同时，教育也成为不可避免的一个话题。**「丧偶式育儿」「996」「学区房」「填鸭教育」等社会现象，再次引发了关于“孩子是否有出生选择的权利”，“为人父母需要考试吗”这些社会话题的深度思考。**

如何将当前家长所关心的话题与产品建立连接，是本次传播的出发点。

A

提升有道词典笔2.0 产品认知;

B

促进有道词典笔2.0 的销量;

策略:

通过夸张的手法和诙谐荒诞的剧情,

以孩子出生意愿PK爸妈期望的视角, 戳中家长关于孩子学习教育的痛点,

顺势将产品功能和卖点植入其中, 让产品成为孩子出生意愿值增长的关键, 以建立产品认知, 并引发社会关注

提炼
创意

打造
爆款

触动
用户



视频连接:

<https://v.qq.com/x/page/c3080nmx9z4.html>

step1 假如孩子拥有选择出生的权利 创意设定:

婴儿出生意愿值——婴儿的出生意愿值达到100，婴儿才能顺利出生。

1、魔幻现实主义的场景化营造:

在忙碌的产房里，准妈妈痛苦地叫着，可是显示屏上婴儿的出生意愿值却只有20，此时，准爸爸出现，在旁边跟还未出生的宝宝商量，希望能有幸成为他爸爸。



设定场景：

2、直击当代家长育儿现状

准爸爸从自身职业薪资发展，到陪伴孩子，再到取得新手家长合格证书、新东方厨艺毕业证书、钢琴十级证书等，来突出对孩子的重视以及准备，此时孩子出生意愿值快速上升；

3、以普遍教育问题制造转折

当爸爸提到孩子教育问题时，孩子因为学习压力，出生意愿迅速下降；

4、以产品为解决方案在关键时刻反转

爸爸拿出有道词典笔2.0，来帮助解决孩子及妈妈的疼痛，并对产品功能进行了场景化的展现：



看哭了，胎儿也需要冷静期！//@假装在纽约：荒诞又真实，如果当父母真的要考证，未必不是件好事。//@Jenniedenini:哈哈哈哈哈？！堪比泰式广告👏//@谷大白话:创意真好！国际水准的广告！

@YouTube精选：【神广告：假如婴儿拥有选择出生的权力】

如果有一天，胎儿可以主动选择是否出生。分娩之际，“准父母”则需要征得胎儿的同意，孩子才会顺利诞生...👉YouTube精选的秒拍视频



“扫一扫一秒查词，轻松高效学习英语，230万词条，英美真人发音，可以从小学用到出国留学，没有网络也能使用，带到学校也没有问题”——成功解决了孩子的学习压力



网易有道词典笔

孩子轻松 家长省心

🔍 网易严选/京东/天猫 6.18 全年最低价



在结尾，设置产品彩蛋：

两年后，爸爸在准备为老二接生时谈到：
快去买有道词典笔，老二要学小语种；
成功引出有道词典笔专业版的新增小语种
功能；

网易有道词典笔专业版隆重上线！

新增小语种，支持中英日韩四语学习！

刷屏传播：6月16日，由YouTube精选 在微博发布视频，引发网友互动与围观，视频获得超600万播放；并在微博、微信、营销类媒体中，引发教育圈、营销圈等媒体热议；

YouTube精选  6月16日 18:35 来自 微博 weibo.com

【神广告：假如婴儿拥有选择出生的权力】

如果有一天，胎儿可以主动选择是否出生。分娩之际，“准父母”则需要征得胎儿的同意，孩子才会顺利诞生... [YouTube精选的秒拍视频](#)

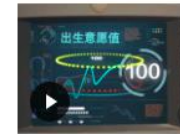


收藏 | 19464 | 3933 | 105210

短片 | 假如婴儿拥有选择出生的权力

网易有道词典拍过一支脑洞大开的广告：《假如婴儿拥有选择出生的权力》。在产房里，准妈妈痛苦地喊叫着，焦灼的医生和护士在准...

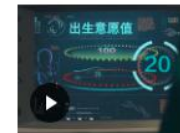
乐乐物理题 2020-8-26



假如婴儿拥有“选择出生”的权力...网易有道这支广告神了!

《假如婴儿拥有选择出生的权力》剧情多次反转堪比泰国神广告最近,网易有道词典就拍了一支脑洞大开的广告,一起来看看吧:忙碌...

4A广告文案 2020-6-19



假如婴儿拥有选择出生的权力...

假如在孕妇分娩之际胎儿可以主动选择是否要出生这个时候,“准父母”需要征得胎儿的同意孩子才会顺利诞生...那么,如果你是准父...

有道考研 2020-6-16



这支脑洞广告神了!假如孩子拥有选择出生的权力...

如果有一天,胎儿可以主动选择是否出生,分娩之际,“准父母”则需要征得胎儿的同意,孩子才会顺利诞生...你会怎么处理?.....

两分 2020-6-21



假如婴儿拥有选择是否出生的权力...

假如孩子有选择出生的权利他们还会不会来到世上?就在618营销大战一触即发竞争进入白热化一众品牌营销还聚焦于引流转化的时候...

视觉灵动 2020-6-22



step2 家长辅导病创意传播

配合创意视频，网易有道智能硬件针对家中的痛点，同步发布了一组“**家长辅导病**”海报，引发网友扩散；

家长辅导病。② 偏头痛



辅导作业
就和偏头痛一个道理：
频发，且痛，
但你拿它没辙

有道词典笔 英语学习神器



Q 网易严选 | 京东 | 天猫 | 618 全年最低价

@网易有道智能硬件

家长辅导病。② 肩周炎



左肩扛家庭
右肩扛事业
偶尔还会被班主任
请去喝口茶

有道词典笔 英语学习神器



Q 网易严选 | 京东 | 天猫 | 618 全年最低价

@网易有道智能硬件

家长辅导病。② 秃顶



秃顶
和期末家长会一样
也许会迟到
但永远不会缺席

有道词典笔 英语学习神器



Q 网易严选 | 京东 | 天猫 | 618 全年最低价

@网易有道智能硬件

家长辅导病。② 高血压



但求孩子英语成绩
也能像我的血压一样
节节攀升

有道词典笔 英语学习神器



Q 网易严选 | 京东 | 天猫 | 618 全年最低价

@网易有道智能硬件

家长辅导病② 腰椎间盘突出



孩子成绩不突出
但我的腰椎间盘突出
倒是挺突出的

有道词典笔 英语学习神器

Q 网易严选 | 京东 | 天猫 | 618 全年最低价



@网易有道智能

家长辅导病② 心脏病



你永远不知道下一个惊吓
是绩效考核
还是期末排名

有道词典笔 英语学习神器

Q 网易严选 | 京东 | 天猫 | 618 全年最低价



@网易有道智能

家长辅导病② 失眠



方案被毙不配失眠
老公出轨不配失眠
那题阅读理解
让我彻夜难眠

有道词典笔 英语学习神器

Q 网易严选 | 京东 | 天猫 | 618 全年最低价



@网易有道智能

家长辅导病② 颈椎病



让人抬不起头的
除了生活重担
还有小孩的成绩

有道词典笔 英语学习神器

Q 网易严选 | 京东 | 天猫 | 618 全年最低价



@网易有道智能

- ✓ 视频总播放量超过1400w;
- ✓ 微博互动量20w+, 总阅读量6000w+, 用户自传播效果较好, 各领域大v主动转发, 获首页榜单推荐;
- ✓ 视频平台: 获b站首页推荐、热门视频推荐, 录入b站影视榜单; 用户自发上传抖音获80w赞;
- ✓ 行业网站: 获广告门、新片场、数英网等媒体首页及案例榜单推荐; 搜狐等网络媒体自发报道;



部分截图



用户反馈

案例亮点分析

创意角度：

结合社会热点，提炼出「孩子有选择出生的权利」的创意，以新手父母与子女博弈的反向视角关注教育问题，对996、学区房、填鸭教育等社会问题进行讨论；

形式展现：

以电影感、快节奏的形式及一波三折的剧情充分带动观众观影情绪，创作手法以超现实的形式，很容易引发互联网群体的家长关注，成功刷屏；

产品融合：

将产品作为重要转折点，巧妙融入高潮等处，输出卖点的同时，传达轻松高效学习的品牌主张，触动家长群体；