

# 剑南春『人生竞技场』，稳赢“考后人生”！

- ◆ **品牌名称：**剑南春
- ◆ **所属行业：**酒水类
- ◆ **执行时间：**2020.07.06-09.10
- ◆ **参选类别：**场景营销类

# 案例视频

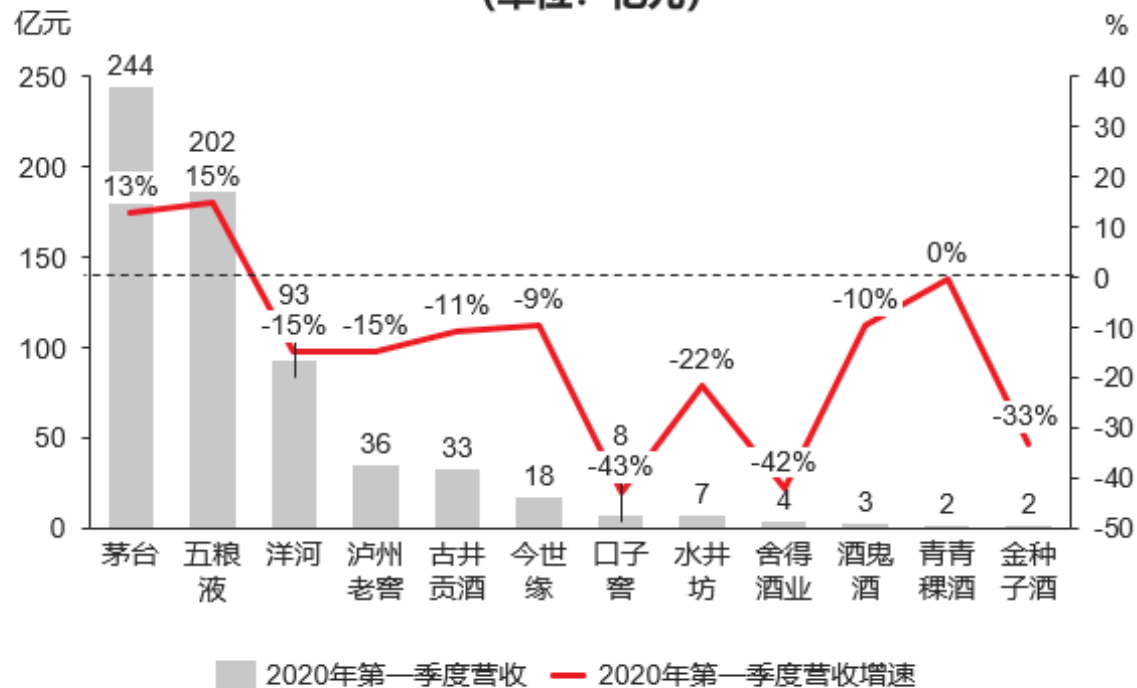
请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频  
<http://v.163.com/static/3/VKL14P50I.html>

或者  
扫一扫看视频



## 【营销背景】疫战之时，白酒市场春节断档已成必然。

中国上市白酒企业2020年一季度营收及增速  
(单位: 亿元)



数据来源: 里斯根据上市酒企2020一季度报整理

2020年初爆发的新冠肺炎疫情成了中国经济最大的“**黑天鹅**”事件。

中低端白酒受疫情影响冲击较大，一季度营收下滑明显，预计二季度开始缓慢回暖，2020年全年预计中低端白酒营收将迎来15%左右的下滑。

**2020年受到新冠疫情影响，白酒行业净利润将迎来七年来的首次下滑。**

## 【营销挑战&目标】

### 后疫情时代，白酒消费场景悄然改变

消费场景从单一到多元，消费价值从交际到情感。剑南春作为中国知名白酒老品牌，受限于“宴酒”固化认知，与疫后白酒消费群体的“情感”存在沟通断层。

如何稳抓下一波节点流量，利用合适沟通场景切入以“情感价值”点燃708090疫后的关注度，成为营销的关键目标。



后疫情时期，白酒的消费场景将不再局限于宴会与聚会，家庭饮酒价值持续攀升，受到7080后的欢迎；个人独酌价值也开始凸显，受到90后等年轻群体欢迎。

对于消费者来讲，白酒不仅具有家族联系纽带（60.8%）与应酬刚需（50.1%）这些社交属性价值，同样，也具有和个人情感高相关的价值属性，如可以帮助个人实现压力释放与宣泄（49.8%）等。

## 营销 洞察

2020年，随着中国对疫情有效管控，社会秩序逐步恢复，“高考”作为疫后首个全国事件，成为后疫情时代社会重启、全民关注的首要分水岭。

### 消费者情感需求

对于考生而言  
“高考”是一个人生分水岭，  
“高考”是一场人生竞技场。

对于708090而言  
“高考”更是重拾希望与期盼的节点，  
“高考”更是对未来的一次全新出发。

### 品牌营销突破口

深入“高考”关键沟通场景，赋能剑南春的疫后“情感价值”  
锁定2020年高考，不仅是一场人生竞技，更是一次人生的首次重启。

## 【营销策略】

### 三大阶段深入，聚焦高考场景

阶段01 考前场景  
— 全民打气 —  
十六城高考近距离

阶段02 考时场景  
— 胜券在握 —  
网红名师带队指导

阶段03 考后场景  
— 人生出发 —  
征战《人生竞技场》

— 核心沟通概念 —

剑南春《人生竞技场》，稳赢“考后人生”

深入用户生活，形成直接对话，建立品牌与受众群体的深度链接

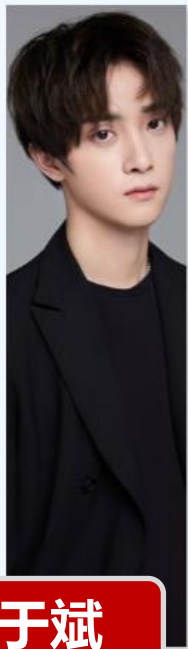




## 阶段01-考前

# 考前名人打Call暖心助力 十六城直播放大品牌声量

考前联动优质媒体发起助力，借助名人声量释放品牌声量  
以一句简单的口号，以高考前线故事，传递品牌正能量。



于斌



陈都灵



灵超



李佳琦



梁洁



余浩

<https://edu.163.com/special/2020gaokaoreport/>

### 全国高考直播



2020高考落下帷幕 听名师解析各科试卷

2020网易高考大直播，全国联动，天南海北多城实时直播，感受为梦想奋斗的每一分钟！超燃！

[查看详情 >>](#)

城市列表



“一字马” 高考毕业生



现场护考的父亲



现场防疫的医护人员



主动加入护考的志愿者

## 阶段02-考时

## 网红导师张雪峰现身带团 线上线下刷脸解读志愿填报

导师金句频出，直播笑料不断  
实用干货拉近品牌与家长的沟通距离

高考学什么专业，有可能就是个误会

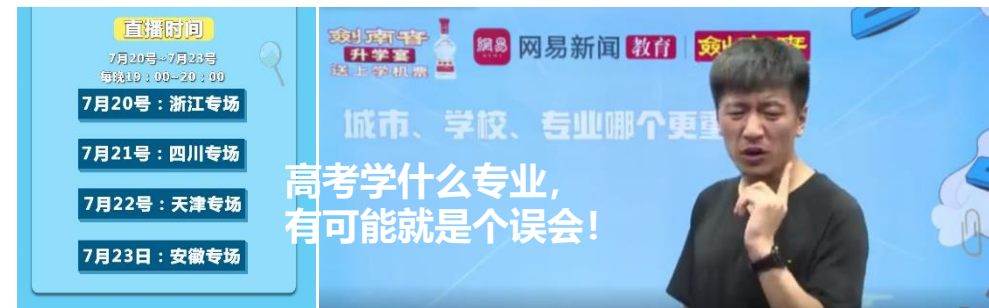
在上海不学习都对不起身边的同学

整个城市会说法语的老师只有你的老师

上海、北京、海南都听天津的！



◆ 连续6场直播，6大报考主题  
超1527.7万在线观看，在线互动量高达50892次  
直播间收获点赞量超9000个，  
张雪峰老师在直播中解答近70个报考问题





阶段03-考后

线下焕新品牌创新体验  
场景化赋能品牌新价值



# 剑南春 《人生竞技场》

## 创新场景带动品牌焕新

剑南春《人生竞技场》，借“高考”场景推动品牌形象焕新，一次性卷入老中青三代人互动，打造品牌后疫情时代的正能量输出。







## 剑南春 《人生竞技场》

高考，不只是一场考试，刚像是一场人生的试炼，让白酒也能玩出精彩，将竞技带入生活，令人生充满仪式。高考文体不分家，在每一次的竞技比拼当中收获人生的目标。

### 热身知识赛



体力&脑力是人生路上的制胜法宝，若想轻松制胜，文体不可分。

### 人生摸高跳



明确目标就像是催动帆船的那阵风，会为生活和工作引导方向。

### 天才算数射手



在人生竞技赛里，学会团队协作才能帮助自己达到更高目标。

### 人生小酒馆



人生有太多时候都需要驻足片刻，把酒言欢或借酒消愁，小憩无妨。



阶段03-考后

线上还原高考特色瞬间  
激活三代人的情感共鸣



一届又一届的高考，承载着不同时代的历史，  
以“高考”作为轴线，串联三代人的青春高考事件  
强化708090受众的情感关联，每一杯酒都是一次人生的见证。



1978中国恢复高考

1999李雷、韩梅梅是青春代言

2020 疫情下的高三复习课堂

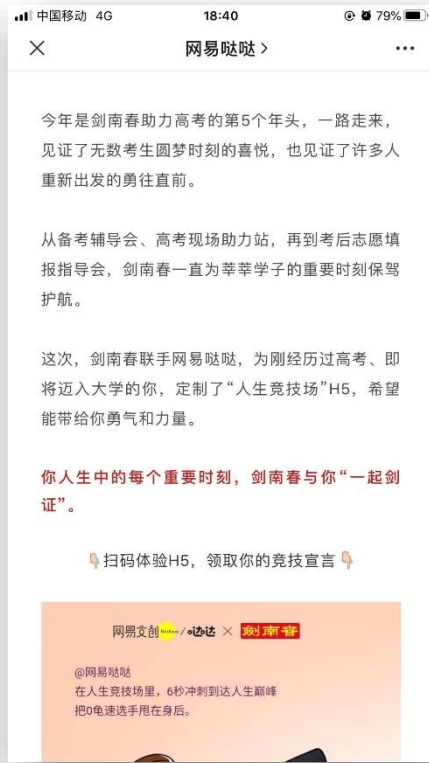
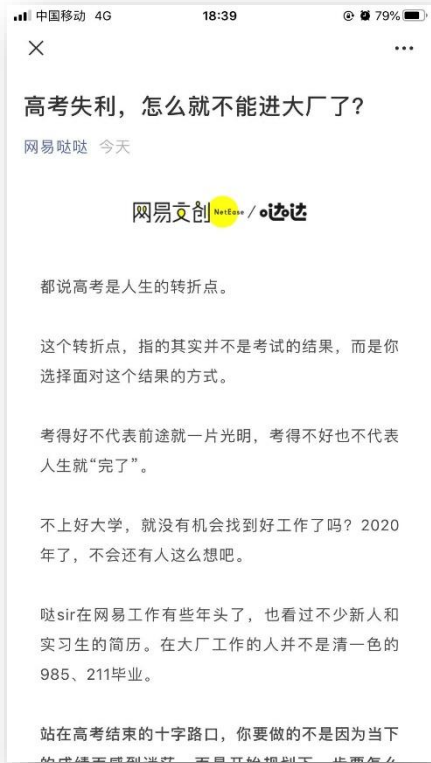
再次冲刺 遇见新属于自己的新人生

## 阶段03-考后

# 制造高考敏感话题舆论 联动内容大V卷入讨论

<https://mp.weixin.qq.com/s/MMbHCdQ1HPc2JcDWagfySA>

## #高考失利，怎么就不能进大厂#



通过贴近生活以及高考热点的舆论内容  
激活用户的积极互动，让品牌营销内容怒刷好感度

**品品**  
下辈子，我一定要进网愈云

**Rayon**  
哒sir，20届的还有希望吗

**Mr洋**  
能进大厂，考我学校，修车来，之后带你去手机工厂上班，可大了呢

**秃头牛老师우 준 범 Jun**  
楼上某我兄台，富士康也不是随便就能进的，当然指的是办公室岗位，我好几个本科朋友面试富士康都失败了。

**若泽**  
还是要多看多想，技能只是基本功

**Vivian**  
高考只是人生的一个阶段，之后人生的选择才重要

**gr**  
高考只是人生的一个点，即使考的不好，也不能代表未来的哦

**网易哒哒** 置顶  
每个人都曾为高考这场限时比赛冲刺，有人喜获佳讯，有人半路跌倒...但这从不是终点，在这场拼搏的赛道上，剑南春与你剑证人生竞技，未来步履不停!

正能量

魔性

品牌置顶互动

## 品牌专题



**总PV: 7,477,684**

**总曝光: 774,996,225**

连续6场直播, 6大报考主题

**超1527.7万在线观看, 在线互动量高达50892次**

直播间收获点赞量超9000个,

张雪峰老师在直播中解答近70个报考问题

## 线上H5&图文

**H5传播PV/120571**

话题图文:

累计阅读量138456次;

## 线下活动效果

线下共开设12小时,  
参与快闪店互动人数约3000人。  
现场活动人数同比增长200%