

平安财神节 “财神钞能力”

- ◆ **品牌名称:** 中国平安人寿保险股份有限公司
- ◆ **所属行业:** 金融
- ◆ **执行时间:** 2019.12.16-2020.01.21
- ◆ **参选类别:** 创意类

2020年平安财神节，平安人寿希望产出爆款，延续108财神节寿险专场以往热度。

搞大财神节

在中国上下五千年的文化积淀中，财神是发财的文化符号。

而近年来，人们却不爱拜财神了
转而将发财愿望，寄托给其他超能力



财神好土，只有上了年纪的才拜财神吧？

我转**锦鲤**不香吗？我拜我的**杨超越**不香吗？



财神被越来越多新潮的发财符号替代。
究其原因……还是财神不够洋气！

得让财神洋气起来！

BIG IDEA

带着满满“钞能力”，洋气财神炸裂归来！

给你钞能力！

传统的
财神节



新潮的
财神节

【打破传统，以新鲜玩法重新定义财神形象】
【经典潮流结合，打造属于国民的财神狂欢】



国潮跨界 财神焕新

对于国民来说，财神好意头但千篇一律鲜有创新。将财神与潮流元素跨界混搭，惊艳变身国潮，拉近财神节距离。



声情并茂 声财有道

音乐是引起共鸣的最好介质，利用最新潮的音乐元素改编财神金曲，瞬间抓住消费者的耳朵，让财神节魔性上脑。



借UGC 释放财能

召集有才又有财的粉丝听众参与乐评，营造全民发财的喜庆氛围，让“财神节”保持潮流新鲜，为后续传播提供更多素材。

引爆

玩趣焕新

财神DIY

H5

- 网易新闻
- 社交网络

高潮

与神同嗨

财神钞能力

云音乐神曲

- 网易云音乐
- 网易新闻

长尾

财运连年

财神乐评

UGC

- 网易云音乐

引爆

第一弹

H5 《财神DIY》

国潮画风刺激醒目 各路财神任你摆布

核心玩法:

- 根据用户答题选择, 系统生成符合其特点的的专属财神形象;
- 用户可根据喜好任意拖动, 给财神拗造型;
- 最终生成匹配用户的专属财神镇圈海报。

曝光量 (PV)

183.54万

扫码来玩:



每路财神，都潮得独一无二！



撸猫铲屎东路财神



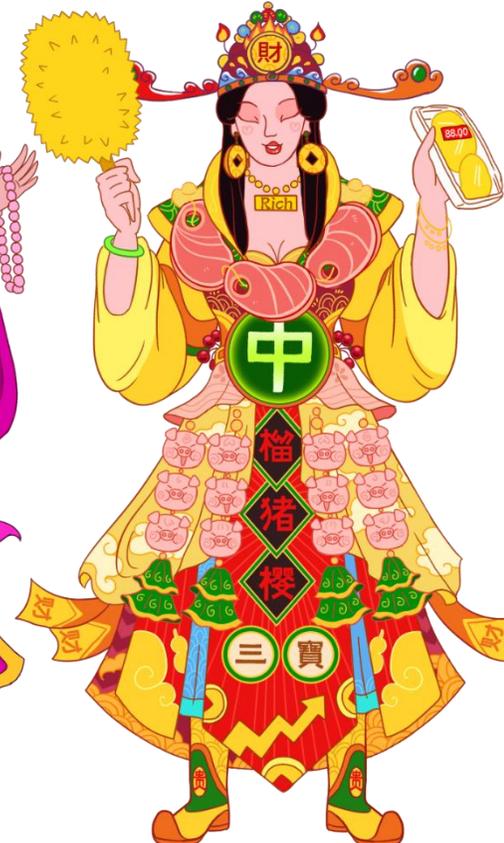
摇滚朋克南路财神



招财憨憨西路财神



随便剁手北路财神



猪肉自由中路财神

*共10个财神形象，上述举例5个

什么发财姿势都会的财神，才是好财神！



网友互动“姿势”多



大号都忍不住转发

毫无违和感的植入，你品，你细细的品！



寿险产品植入选项



“平安” “钞能力” 植入霸气对联



宝箱一键直达落地页

高潮

第二弹

神曲《财神钞能力》

国民传唱度最高的发财神曲，换个姿势再火一次

《财神到》+财神节=财神钞能力

《财神到》原唱：
许冠杰



VS

新生代说唱全能：
Lambert



+

电音

国风电音小王子：
徐梦圆



网易云音乐粉丝量：
217.2万

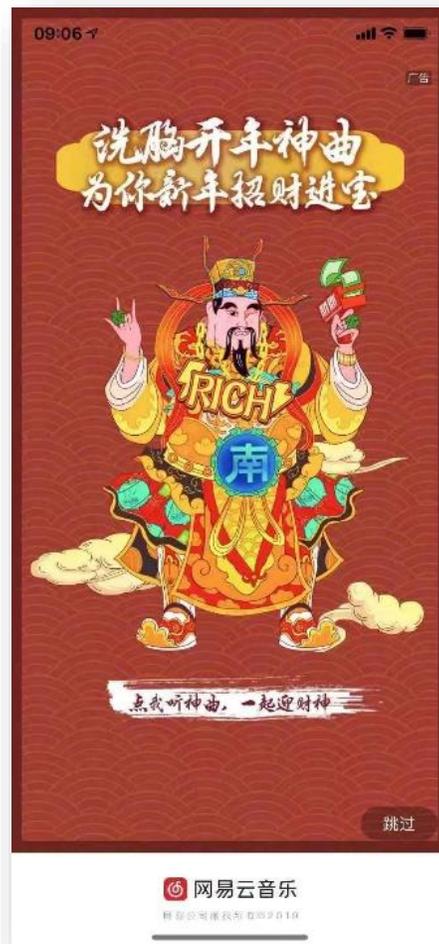
金曲史上最潮新唱，跟财神一起蹦迪奔小康

强势霸屏网易云音乐 收割超高播放量

播放量

265.39万

扫码聆听:



有梗有料潮会玩，改编处处见真章

一份约定 保障你到永远

- ✓ 衣裳都要备好崭新的一套
- ✓ 款式跟随自己最佳的喜好
- ✓ 财神填满钱包 说新年到
- ✓ 记得时刻都要对自己好
- ✓ 除旧迎新佳节团圆 盆满钵满
- ✓ 一起品味生活 此般甘甜
- ✓ 财神把千家万户都走遍
- ✓ 留下你我相视 共露欢颜

财神到 财神到

电音改编，融入炫酷RAP，潮流音乐必备元素二连，时尚时尚最时尚！

单押不爽，双押管够！RAP歌词玩出新高度！

支付时跳出
“余额不足”
财神快快降临
把它冲爆

- ✓ 爆竹声声响
- ✓ 财神来到
- ✓ 加满你钞能力
- ✓ 金喜到爆
- ✓ 快快眯上眼
- ✓ 许个愿望
- ✓ 平安是我心愿
- ✓ 日子才爽

财神到 财神到
朋友圈刷爆
财神他 财神他

又翻开全新的篇章
财神爷帮你把财源满上
家里每一寸积灰擦亮
给香炉焚上招财福香

- ✓ 平安 岁岁年年
- ✓ 新年好光景 已到达眼前
- ✓ 不需要我的万语和千言
- ✓ 一份约定 保障你到永远

衣裳都要备好崭新的一套
款式跟随自己最佳的喜好
财神填满钱包 说新年到
记得时刻都要对自己好

歌词软性植入“平安”、“保障”、“钞能力”等关键词，为歌曲的传唱度加分，听众喜闻乐见，被更多人点赞分享。

“建成小康社会决胜年”当之无愧的BGM！

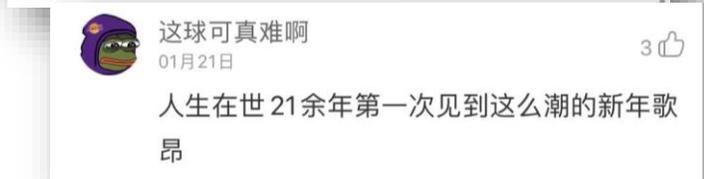
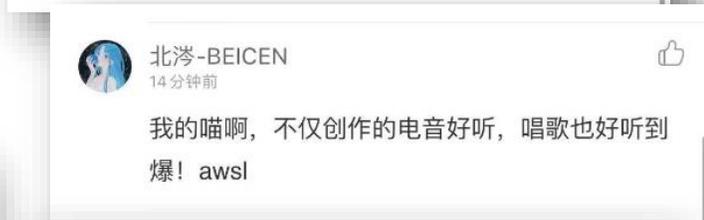
长尾

第三弹

UGC：财神乐评

有乐评的音乐，才是好音乐

21世纪爆款热单必备标准：999+乐评



乐评量

2,851条

歌手亲自互动带货

听众歌迷评论打call

除了乐评，还有更多……



网友制作钞能力歌单



老铁倾情弹唱

效果回顾

项目总曝光
378,324,915次

H5参与量
1,835,482次

音乐播放量
2,653,855次

UGC乐评量
2,851条

在优质内容产出+优质资源的推送下，平安人寿品牌和“108财神节”收割了近4亿超高总曝光，在新年节点火热出圈。

亮点总结



花式互动

H5通过简单魔性互动，在国潮笔触和鬼畜画风加持下，瞬间刷屏社交网络，秒登年前爆款。平安人寿产品和财神节亮点巧妙植入，天衣无缝。

潮化经典

电音与rap加持的《财神钞能力》，金曲秒变洗脑神曲，是2020年当之无愧的发财BGM！新鲜潮流融入平安人寿产品和财神节，为广大老百姓惊喜带货。

全民参与

在最潮的音乐平台，集结一波最好玩的UGC评论进行长尾互动，潮酷财神随神曲传唱和乐评历久弥新，自来水源源不断，助攻平安财神节发财停不下来。