

三只松鼠 “一款苏东坡亲自代言的月饼”

- ◆ **品牌名称:** 三只松鼠
- ◆ **所属行业:** 快消零售
- ◆ **执行时间:** 2019.08.25-2019.09.18
- ◆ **参选类别:** 创意类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频
https://v.youku.com/v_show/id_XNDg0NzM1MDczNg==.html

或者
扫一扫看视频



传播目标

互联网年轻电商品牌三只松鼠

新兴品牌首次杀入月饼战场



三只松鼠

Three Squirrels

传播挑战

中秋节，各大品牌必争之地

月饼营销大战愈演愈烈

如何以**节庆营销差异化**玩法
抢占中秋节年轻消费市场？

传播洞察

国潮文化兴起 助力新生代偶像 跨越时空受追捧



国潮网红鼻祖

故宫淘宝以一篇《雍正：感觉自己萌萌哒》文章
一改雍正帝以往严肃刻板形象
成为一个“可爱萌主”、“抠脚大汉”，火速在社交媒体走红

古代偶像101

古人以其智慧以及才华
纷纷跻身新生代全民偶像
文创作品层出不穷



传播洞察

苏轼



东坡肉、东坡肘子、东坡豆腐、东坡羹，全因他闻名

李白



双鳃呀呷鳍鬣张，拨刺银盘欲飞去

李清照

酒美梅酸，恰称人怀抱



孔子

食不厌精，脍不厌细



看似四大古代文豪，更是四大隐性吃货

他们，是中秋营销的**新生代偶像潜力股**

BIG IDEA

我为国风月饼代言

吃货文人化身偶像代言人，亲自为月饼种草打Call

孔子款是大胆与嘻哈元素结合
传达国风即时尚的文化理念



李清照 - 颜值款

李清照款烟雾缭绕的背景表现
“桂花树金秋十月”绝美飘香丹桂

孔子 - 文化款



李白 - 月下款

李白款绘制了月下诗仙
肆意不羁的潇洒人生

苏轼款以层叠峦石与千层巨浪展现
《赤壁赋》中意气风发的东坡居士



苏轼 - 甜心款

传播目标

品牌 层面

经典诗词文化×互联网流行文化
赋予节庆差异化营销新玩法
与年轻人构建情感连结

社交媒体互动增长**20%**以上

*与三只松鼠同类活动同比

产品 层面

全新国潮月饼礼盒
抢占95后年轻消费市场
收割年轻拥趸，促进销售转化

销售总额同比增长**20%**以上

*与三只松鼠同预算量级活动目标一致



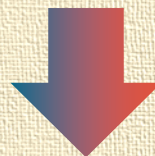
传播策略



公域社交平台**粉丝战队battle**
以**养成感** 激发用户 **参与感**



私域社交平台**粉丝后援会**
以**陪伴感** 构建用户 **好感**



放大社交平台偶像应援玩法
将古代文豪的**代言人影响力**转化为国风月饼的**销售力**

传播规划

我为国风月饼代言

上市
预热

古代吃货文人为国风月饼代言
邀请用户为新品站队打call

8.25-8.28

全民
引爆

吃货文人花式拉票Battle
开启沉浸式追星互动

8.28-8.31

二次
传播

从古人代言到全民打Call
突破圈层持续造势

8.31-9.18

上市预热 文豪鬼畜代言海报出街 打造中秋最强颜值月饼



四大文豪打破次元壁 一改刻板严肃形象

诗词文案趣味新改 打造接地气反差萌感

上市预热 开启主角战队打call 究竟谁能C位出道?

三只松鼠 V   

8月25日 14:03 来自 微博 weibo.com 已编辑

#我为国风月饼代言#月圆佳节至，尝有月饼食。诗坛词苑，国风新潮，中秋霸气开战！文史四杰，各自为阵，才华横溢处，谁能成为“国风月饼最佳代言人”？转发说说你支持谁并做出投票，9.6抽最高票数代言人的50位粉丝各送300元优惠券，投票按钮戳> [三只松鼠](#)



* 今天开始做锦鲤w

☆ 收藏 | 2991 | 1220 | 760

三只松鼠 V   

8月25日 11:09 来自 微博 weibo.com

#我为国风月饼代言# 佳节将至，吟歌唱晚，四大国学文豪齐聚松鼠，学富&才高终极battle！

你最期待谁成为“国风月饼代言人”，快来为他打all！后续有惊喜！ [三只松鼠](#) 的微博投票



☆ 收藏 | 682 | 700 | 9085

文杰四豪才华横溢各自为阵 谁才是你心中最佳国风月饼代言人?

微博投票通道限时开启 邀你齐聚终极Battle

上市预热 网友饭圈金句迭出 为自家爱豆打榜走花路



BHCandy 太阳神

看到流心蛋黄后，我坐不住了，墙裂为苏哥打call!!!

19-8-28 11:28



奶凶奶凶的小揪揪

李清照冲鸭!!!

做个开开心心的富婆 's reply >

19-8-25 11:11



君冰白爱吃汤圆

如果能重来 当然选李白

19-8-25 15:00



琉璃 Ariel

说到中秋不是我们坡的主场吗啊啊啊啊啊 (a◇v◇a) ☀

琉璃 Ariel's and other 5 replies >

19-8-27 18:16

📧 🗨️ 👍 5



柚柚是只胖丁吖

苏哥哥冲鸭!!! 守护最好的苏哥哥
向全世界安利苏哥哥 上得厅堂下得厨房
写得诗词下得了厨 快来pick我们家苏哥哥

Beatrice-苏婉兮's and other 2 replies >

19-8-26 22:13

📧 🗨️



欧阳正念

人有悲欢离合，月饼有咸有甜~投给苏轼

19-8-25 16:46

📧 🗨️ 👍 10



九亿少女的夕阳红

李白，我要跳票了

19-9-5 20:01

📧 🗨️ 👍 1



爱星星的大熊猫

苏轼很擅长美食类写作，李清照很好看，孔子那么博学！所以我还是选李白吧!

爱星星的大熊猫回复 @李小白 LittleBai:

👍👍👍

other 4 replies >

19-8-25 23:18

📧 🗨️ 👍 15

全民引爆 趣味条漫 古今文化突破壁垒 趣味融合

如果古人也玩pyq——《对不起，我还是忍不住屏蔽你了》

看历史名人朋友圈

如何花式晒吃货日常



吃播评测、深夜放毒、健身打卡、微商转发……

历史名人骚操作 打破次元接轨互联网文化 上线四小时阅读破

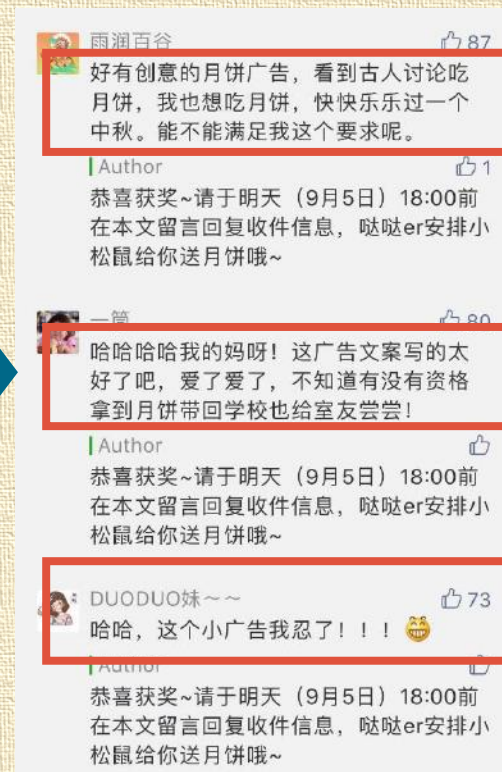
1

0

W

+

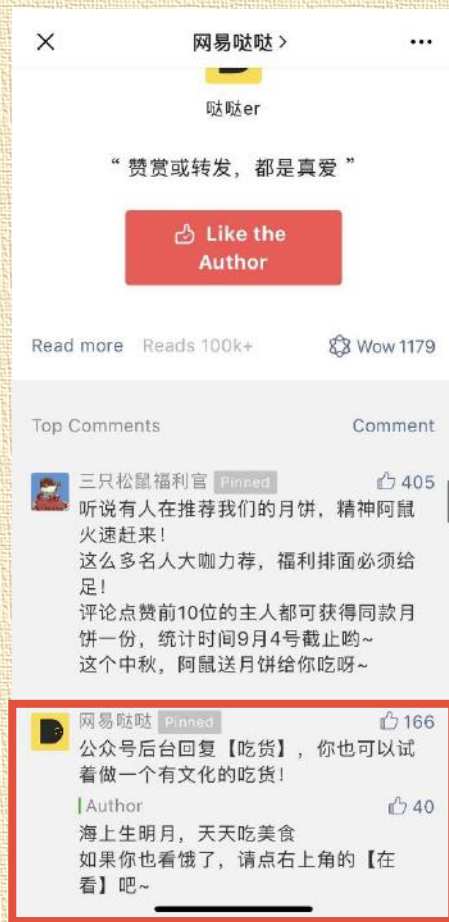
全民引爆 吃货文人花式拉票 无死角种草国风月饼促销量



手绘月饼、实物拍摄、古人种草、古装松鼠形象.....

趣味植入提升广告内容接受度，收获用户海量好评

全民引爆 条漫预埋双重彩蛋 解锁后续惊喜玩法



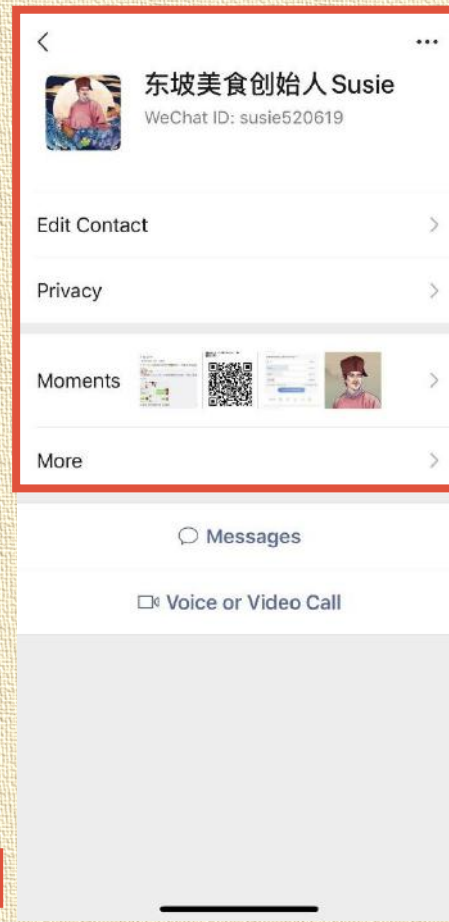
彩蛋1

怎么做有文化的吃货？
后台查看吃货如何背诵《咏鹅》！

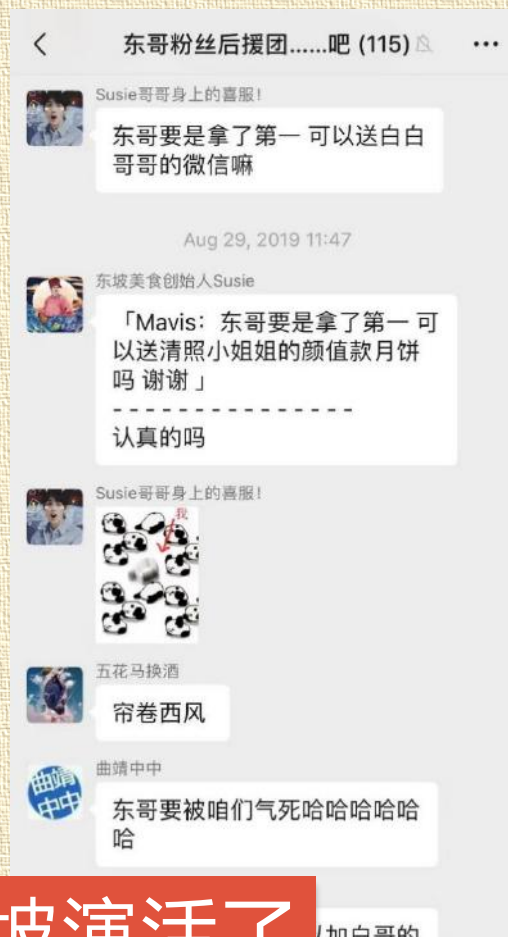


彩蛋2

苏东坡微信号意外流出
随手一搜竟真有人？速加！



全民引爆 官方NPC运营 开启沉浸式 “追星” 新姿势

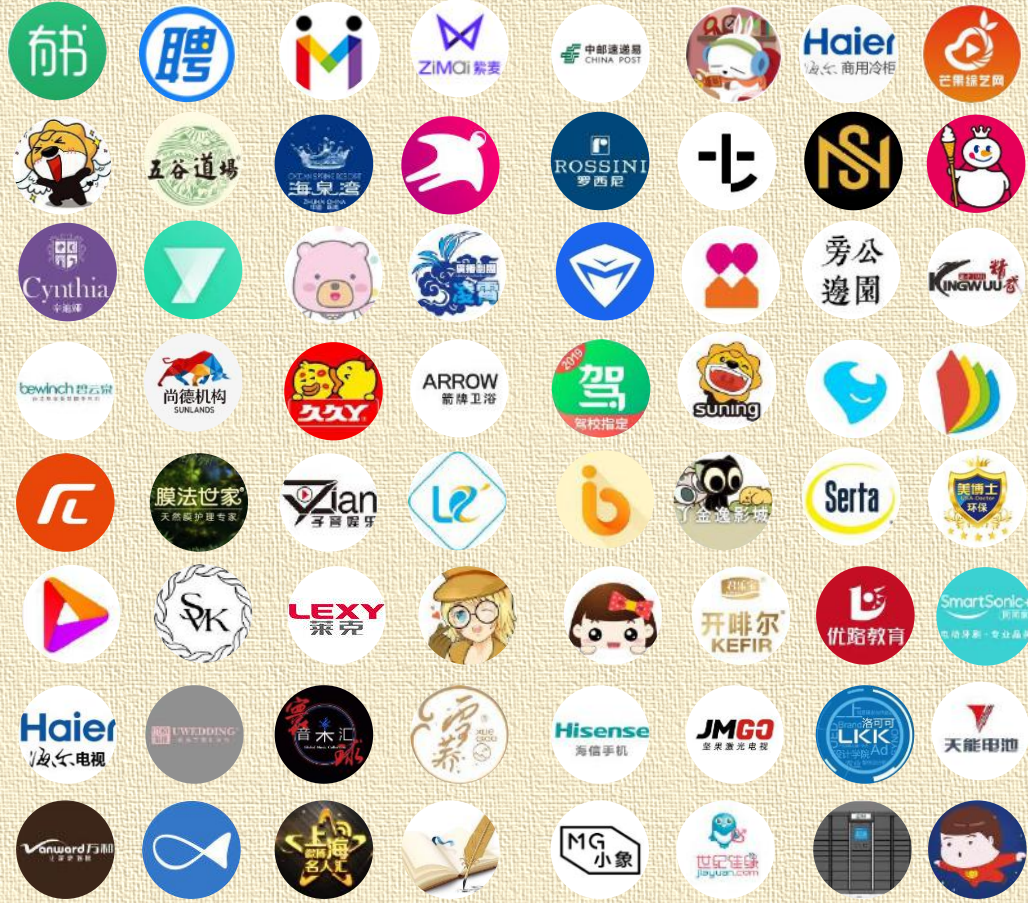


各路粉丝
唇枪舌战

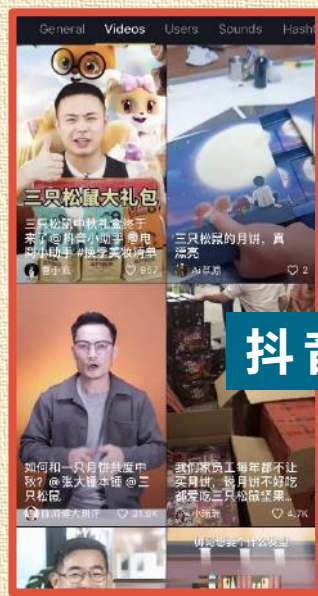
能聊天还会发pyq的官方 把苏东坡演活了

东哥粉丝后援会微信群成立 Battle阵地火速转移扩散

二次传播 78家蓝V助力打榜 引导国风月饼售卖



二次传播 全网风靡国风月饼 促成破圈追星典范



二次传播 中秋前夕冠军战队揭晓 瓜分红包再促销量

< Back Weibo Content ...

Public

三只松鼠 19-8-25 11:09 from 微博 weibo.com

#我为国风月饼代言# 佳节将至，吟歌唱晚，四大国学文豪齐聚松鼠，学富&才高终极 battle! 你最期待谁成为“国风月饼代言人”，快来为他打 all! 后续有惊喜!

你最期待谁成为“国风月饼代言人”

孔子	395
苏轼 ✓	3.4K
李白	2.5K
李清照	1.2K

7687 participants Vote has ended @三只松鼠 created

< Back 抽奖详情 ...

攻略 平台不支持任何返利抽奖，所有需要中奖者转账、支付的都可能是诈骗行为

三只松鼠 卖零食做动画，萌界网红鼠！国民零食第一股，股票...

#我为国风月饼代言# 月圆佳节至，尝有月饼食。诗坛词苑，国风新潮，中秋霸气开战！文史四杰，各...

三只松鼠店铺大额满减券 已开奖

中奖人数：50人
抽奖要求：转发微博；关注我；转发关键词:苏轼
开奖时间：2019年09月07日 09:13

活动说明：活动与奖励最终解释权归微博所有，与苹果公司 AppleInc.无关

查看中奖名单



苏轼战队C位出道喜大普奔

东哥苦心经营后援会成果显著

50位用户坐享独家粉丝福利!

营销效果-品牌

实现从“古代文豪 → 全民种草”的转变
品牌与网友群嗨，大大提升品牌好感



微博话题总阅读：**4557.9w+**

话题总互动量：**10.7w+**

与同类型活动同比增长**100%**

与同类型活动同比增长**500%**

*数据来源：新浪微博公开数据

营销效果-产品



活动期间电商平台屡屡售罄 店铺加急补货

京东店铺月饼销售总额同比增长**49%**

*远超原订20%增长的目标

京东店铺销售总额超平均日销售总额**10.7%**



*数据来源：三只松鼠京东官方旗舰店销售统计数据