

伊利QQ星 “童心协力 共建和谐大自然”

- ◆ **品牌名称:** 伊利QQ星
- ◆ **所属行业:** 乳制品
- ◆ **执行时间:** 2020.04.06-05.06
- ◆ **参选类别:** 互动体验类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频
<https://v.163.com/static/3/VKHP4OT7K.html>

或者
扫一扫看视频



**专注儿童成长的伊利QQ星，
这次要激发小朋友们的奇思妙想，帮助野生动物一起成长。**

**这一次，
我们不仅要提供寓教于乐的新奇体验，更要帮助QQ星完成销售提升。**



为了链接消费者和QQ星，
我们决定让QQ星成为内容的载体，让内容为产品赋能。

首先，我们用3D技术制作了5种野生动物的真实生活场景，小朋友可以在了解它们面临的生存问题后，动手解决它们的困难。



完成所有互动后，小朋友将会成为有编码认证的“保护野生动物倡议人”在社交媒体分享。

第二步，我们决定让玩法升级让QQ星成为内容的一部分。



扫描瓶身上的动物，得到对应的动物AR形象，小朋友可以和野生动物亲密接触，我们还为整箱购买的消费者，打造了专属的互动体验，将包装外箱平铺打开，搭配奶瓶就可以获得一幅真实的野生动物AR全景图，让内容成为购买QQ星的又一个理由。



最终，
2,098,672人次的互动，
诞生了**533,865** “保护野生动物倡议人”
AR吸引了消费者**277,321**万次互动拍照，
帮助QQ星提升了超过**14**万次的下单。