

# 谈心社×美团 《别来无恙，平凡的武汉生活》

- ◆ **品牌名称:** 美团
- ◆ **所属行业:** 电商
- ◆ **执行时间:** 2020.04.27
- ◆ **参选类别:** 内容营销类

# 案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频  
[https://www.xinpianchang.com/a10764589?from=search\\_post](https://www.xinpianchang.com/a10764589?from=search_post)

或者  
扫一扫看视频



## 背景:

- 4月15日起，为支持武汉重启后全面复工复产复市，助力商业活力提速回归，政府侧将释放鼓励和促进消费的积极信号，进一步提振消费信心，促进经济复苏发展。4月19日起，武汉将联合美团、阿里、腾讯推出近三个月的“武汉购”促消费活动。
- 越来越多人开始选择重新上街进店堂食。客户美团和武汉商家携手重启日常生活，美团对商家的帮扶包含面向湖北酒旅商家提供4000套公益物资包和安心餐厅、安心吃饭的美团措施等。

**目标:** 体现美团和商家一起为武汉带回烟火气，为用户认真生活做好保障。

- **目标人群洞察：**

【关于心态】无法驱散的紧张、物是人非的伤感，久别重逢的珍重。

【关于消费】没有报复性消费，在疫情之后生活压力变大，更加意识到了存钱的重要性，出于对疫情的恐惧，买东西不由自主想囤货。

【关于生活】生活被打乱了，遭受到歧视，泪点特别多。

【关于美团app】武汉商户重启的时时报告人，周围的商户都是“暂停营业”随着疫情解封，越来越多的商户去掉了“暂停营业的标签”，真切感受到“我的生活回来了”。

## 策略：

- 纪实拍摄手法，通过镜头语言记录下属于武汉的人间烟火，穿插美团合作商家访谈，体现美团品牌温情。将美团帮扶、商家互动、外卖与“武汉的烟火气”相结合，以消费助力平凡生活回归，体现美团“安心餐厅”、“安心服务”这些措施对特殊时期用户吃饭安全的保护。
- 软性植入“平凡的武汉烟火气”：如，你心心念念的下午茶，武汉的麻辣小龙虾等等。
- 定制视频花式曝光，商家证言互动，专访文章软性植入，武汉消费多面展示，微博矩阵扩散。



- **执行：**软性植入“平凡的武汉烟火气”：如，你心心念念的下午茶（奈雪的茶），还原武汉的麻辣回甜味（肥肥虾庄），停堂食不停外卖（茶餐厅）等等。
- 定制视频花式曝光，美团商家深度证言互动，专访文章软性植入，武汉消费多面展示，微博矩阵扩散，品牌权益Logo露出。



# 整体效果: 《谈心社》首期品牌定制短片流量口碑双丰收

原创专访文章阅读量  
**破10W!**

单期节目全网播放量  
**破500W!**

相关微博话题累计阅读量  
**5000W+**

#成年人有哪些奇怪的哭点  
**喜提热搜**




# 话题热度: #成年人有哪些奇怪的哭点#登上微博热搜, 话题热议持续48小时

相关微博话题累计阅读量

5000W+

沸点工作室MCN矩阵扩散, 微博话题讨论人数

超2.4W



Rank	Topic	Views
31	爆汁杨梅冰饮	305020
32	五一假期你的安排	285796
33	陈学冬晒黑白衬衫	272111
34	河北杀害一家四口嫌疑人落网	269726
36	警方通报女子深夜遭调戏殴打	253922
37	湖北大学调查梁艳萍	237959
38	韩国89岁前总统全斗焕出庭受审	236350
39	全球原油储存空间将三个月内...	234534
40	成年人有哪些奇怪的哭点	234468
41	任嘉伦九号摩登封面	231543
42	还好我反应比较快	229662
43	跟医生恋爱是什么体验	227474
44	上海高三初三开学	224649

楚天都市报、飞碟说等30位媒体、KOL转发并参与话题讨论





## 栏目口碑：**有心有态度，还原最真实的平凡武汉；2.4万人参与话题热议，生活不易，向阳而生。**

以前感觉不到什么才叫烟火气，但是现在，当武汉解封，我走在街上，感受着街边的吆喝，感受着食物的蒸汽，感受着熙熙攘攘，原来这就是烟火气啊。——用户@24K镭射

成年人的泪其实从来不奇怪。因为他们的眼泪，很少再只为自己而流。最多的时候，是体会了生儿育女的他们，忽然在某个瞬间读懂了父母的心。我上一次的潸然泪下，是看一个女孩，在武汉解封后拍的视频，她拍路上的阳光，一直在哭我想，应该有很多人，在和她一起流泪——用户@猴子先生田坤

我泪点好低，从开头哭到尾，武汉太不容易了，现在的一切都是希望啊——用户@清欢白茶无不别事-

