



Top
Mobile
Awards



李森

- ◆ **公司及职务:** 网易传媒副总裁
- ◆ **参选类别:** 年度移动营销领军人物

- 李淼先生现任网易传媒副总裁，全面负责网易传媒营销管理中心、战略经营部、投资部的管理工作。李淼先生从4A公司到互联网，积累了独到的创意整合能力，对汽车、3C、快消等行业具有丰富的互联网营销经验，同时善于借助媒体资源打造创新的内容及整合营销模式，开创并完善了网易“态度营销”体系，多次带领团队创造成功案例并赢得诸多行业大奖荣誉。
- 2017年更兼任战略经营部总经理，统筹规划网易传媒战略发展和协同各项战略事项的落地工作。凭借出色的策略水平和高效的执行力，李淼在网易实现了营销行业的开拓性发展。他多年担任中国广告长城奖媒介营销&互动创意奖副主任、中国广告长城奖广告主奖评委、大中华区艾菲奖评委、TMA移动营销大奖评委以及中国内容营销金瞳奖评委等职务。

近一年当中，应对复杂多变的市场环境，李淼先生带领网易态度营销团队，全面焕新了企业营销理念，创新性的提出了“网易睿享生活圈”战略理念，网易“睿享生活圈”是以数据理解用户，以内容影响用户的全生活场景资源体系。依托“睿享生活圈”，我们能够更清晰地发现不同圈层的不同需求，进而为用户在不同的生活场景中，提供更好的内容服务。

在近一年的营销布局中，李淼先生指导团队不断为客户创造有用有趣的内容，其中2020年广州读书月—【重拾你的阅读仪式感：花城3D书摘漂流馆】获得金投赏金奖、三只松鼠“补脑节”获得2020IAI大奖金奖以及全场大奖候选、国美×网易电竞NEXT-因热爱而更好获得admen大奖品牌TOP100年度案例等，持续为不同垂类客户带来价值与惊喜。

- 李淼先生对于品牌与消费者关系有着敏锐的洞察和独到的理解，其营销策略始终基于对消费者态度、痛点和需求的深度挖掘，从而实现营销高效而精准。他坚持做内容消费升级的引领者，在品牌、品类、体验方面不断追求升级，为品牌乃至行业都做出了极大贡献。

————— 华帝股份有限公司首席品牌官 卢楚麒

- 李淼先生有着丰富的营销实战经验，在网易的平台上，致力于突破既有营销概念，引进创新的营销策略。在网易的多元产品矩阵中，带领团队以独具匠心的内容让多元文化落地生根，打通品牌与消费者做心与心的态度交流。凭借出色的策略水平和高效的执行力，为网易传媒实现了营销行业的开拓性发展。

————— 网易传媒销售运营中心总经理 高超