

# 2019清扬品牌 态度焕新#不屑质疑，无懈可击#

- ◆ 品牌名称：清扬
- ◆ 所属行业：日化
- ◆ 执行时间：2019.05.27-10.21
- ◆ 参选类别：效果类-品牌传播

# 案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNDg0NzI4ODkwOA==.html](https://v.youku.com/v_show/id_XNDg0NzI4ODkwOA==.html)

或者  
扫一扫看视频



# 清扬：自信表现，无懈可击

作为享誉国际的实力去屑品牌，清扬一直主张：

年轻就要自信表现，实力向前，无懈可击！



# 然而，无论是明星还是普通人 在追求向前的路上，总会遭遇来自外界的质疑 “如何面对被质疑？” 已经成为当代年轻人急需面对的课题

#招聘场的95后#

中看不中用，手高眼低，太依赖家。

#90后某演员#

没有大女主长相，相貌平平撑不起一部电影。

#年过30某职员#

年过30，又老又贵，就不要一天天想那些不现实的了。

#我们只招985#

#超过35岁不招#

#博士啊，怎么连这个都不懂？#

#女高管？不靠谱吧？#

#人间Reader？#

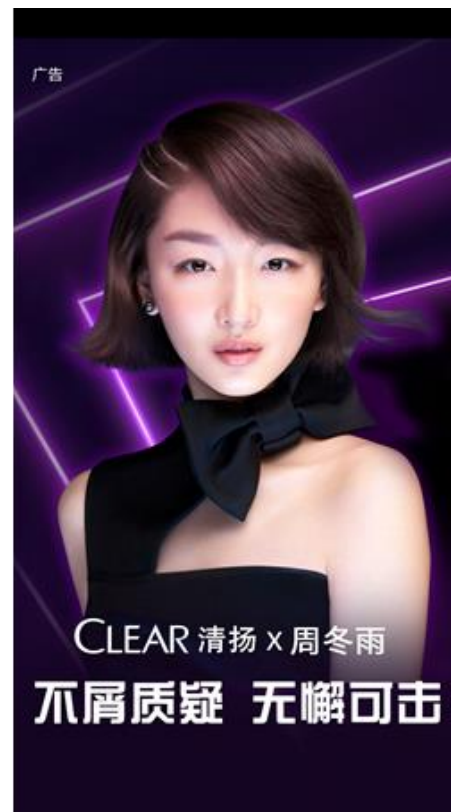
#果然新人胜任不了#

#情商这么低还做主持？#

等等...

# 2019, 清扬焕新品牌态度，与年轻人一起直面被质疑

从#无需隐藏，无懈可击#升级为更符合年轻人现状的#不屑质疑，无懈可击#，清扬希望可以借营销帮助更多年轻人直面被质疑，重拾自信，无懈可击！



**清扬作为态度首发者，**

**如何与年轻人一起打响这场不屑质疑的态度战役？**

**知名度：**

如何让#不屑质疑，无懈可击#的态度一经推出，便掷地有声？

**提升清扬品牌影响力**

**认同感：**

如何唤醒年轻人态度认同，与清扬一起正面迎击被质疑！

**与年轻人一起态度发声**

# 为了让态度首发便掷地有声

## 三方首度深度跨界讲态度

品牌+媒体+明星，三方跨界强强联合，发挥各自传播优势，助力清扬实现：

#不屑质疑，无懈可击#一经发布，便破圈沟通，打响态度声音！

### 品牌价值力

基于清扬长久以来在年轻人心中自信的品牌形象。

清扬

### 媒体影响力

整合媒体影响力及平台用户喜欢发表态度的行为习惯。

平台

### 明星粉丝力

利用清扬四大明星代言人的粉丝效应和热点事件。

代言人

# 为了让激发更多态度共鸣

## 第一次零距离直面质疑声

我们经常鼓励年轻人要上进，要成功，  
却很少有人告诉他们怎样应对前进路上来自四面八方的质疑声。

**这一次，**

**清扬打破以往喊口号式激励**

**品牌与年轻人一起直面日常被质疑**



# 核心创意

通过还原日常质疑场景，与年轻人一起迎击被质疑，  
用#不屑质疑，无懈可击#的态度圈粉年轻人。

## 激发更多年轻的态度共鸣和发声！



就算是明星也曾  
面临质疑声



揭晓质疑声的虚  
伪假面



回击质疑声  
我们与社会同行

# 执行规划：从情绪共鸣到态度发声

———— 5.27~6.29 ———— 10.8~10.18 ———— 10.21 —————>

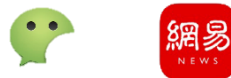
自媒体+媒体，话题预热    微信+平台，激活发声    微信+微博+平台，升级影响

官方&媒体&明星联合首发    H5反转互动激活年轻表达    权威白皮书升级社会价值

CLEAR 官方态度首发  
清扬



四大明星+工作室自媒体接力发布



# Step 1 联合四位明星，正面直击质疑

为了让态度首发便掷地有声，清扬联合品牌四大圈层明星代言人吴亦凡、C罗、小S、周冬雨，一起正面迎击：前进路上，来自四面八方的质疑声！

通过拍摄四支个人TVC，借势明星热点，向年轻人讲述：光彩背后，他们也曾饱受质疑。

5月27日吴亦凡演唱会

6月7日C罗欧国联赛

6月14日小S生日

6月29日周冬雨电影宣传



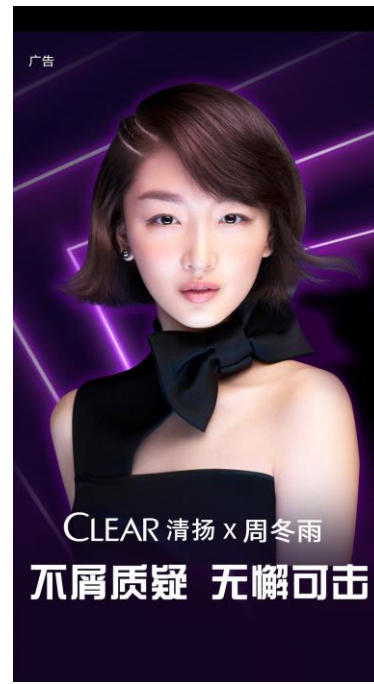
音乐圈



体育圈



综艺圈



影视圈

# Step 1 四大工作室，内容破圈态度沟通

王三三、槽值、浪潮、谈心社四大工作室，用年轻人喜欢的内容形式，借平台和自媒体双传播，让#不屑质疑，无懈可击#的态度，走进年轻真实日常，激发了更多情感共鸣，态度响应。

王三三#趣味条漫



都市年轻人

浪潮#写实故事



城市新中产

谈心社#扎心内容



高知新青年

槽值#走心图文



都市女性

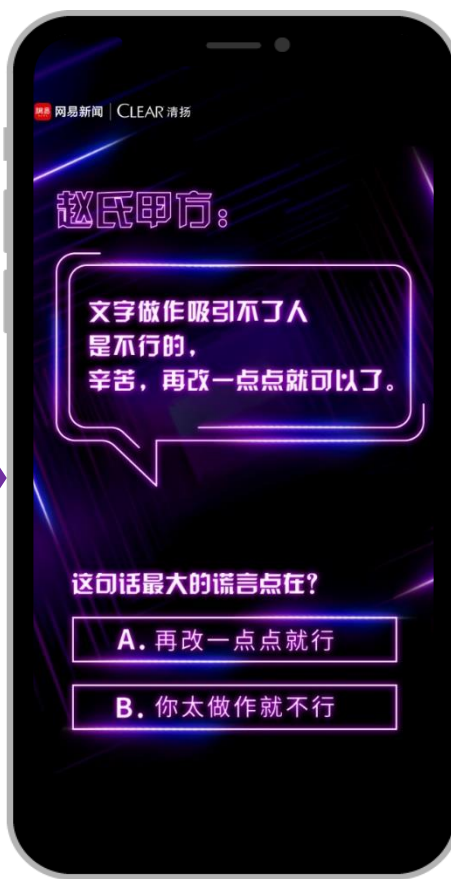


# Step 2 反转H5带年轻人换个角度看质疑

品牌态度一经打响，激活了众多年轻态度的响应，紧随其上的**反转字H5**，更为年轻人戳破质疑声的虚伪面，迎击前进路上的不实质疑，提供了强有力的回击工具！



鉴别日常谎言



得到质疑评价



反转海报看真相



# Step 2 H5结果海报助力年轻人态度回击

#奔波#倒转可以是#追梦#，#偏执#倒转也能变成#坚持#...

5对反转字海报，激活**570W+**参与&分享，将那些我们平时会遭遇的**质疑评价**，一经倒转，变成了鼓励年轻人勇敢加速前进的**正面赞扬**！



奔波-追梦

好战-强劲

偏执-坚持

无脑-胆大

做作-讲究

# Step 3 权威白皮书升级社会价值

2019年10月，在质疑爆发的招聘季，清扬联合权威发布《清扬2019职场质疑白皮书》，通过专业且趣味的数据报告，让品牌态度升级影响全社会！



借招聘季引入  
质疑社会现状



大数据论证职场上  
无处不在的被质疑



为年轻人提供  
应对质疑的专业建议

## 清扬2019职场质疑白皮书

原创：网易数读 网易数读 10月21日

网易新闻 | 数读

2016年4月，一部冷门电影《垫底辣妹》在豆瓣上获得了8.2的高分。



### 职场质疑都有哪些？

CLEAR清扬 x 网易新闻 | 数读 联合发布 数据来源：知乎

注：这里对知乎中有关职场质疑的话题内容进行词频处理并进行了归类

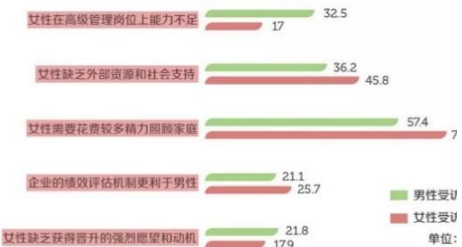


## 学历 性别

### 阻碍女性在职场上获得晋升的主要原因

CLEAR清扬 x 网易新闻 | 数读 联合发布

数据来源：BOSS直聘《2019职场性别差异调查》



### 不同学历对应岗位数量及对应比例

CLEAR清扬 x 网易新闻 | 数读 联合发布 数据来源：前程无忧网

注：中技、中专等同于高中学历，大专即大学专科学历



### 不屑质疑，才能无懈可击

如何不屑质疑，实力回击？有一群人早已用行动做出了表率：


当别人质疑周震南不高不帅当不了偶像时，他依然没日没夜练习，用断层C位的实力让世界听到自己的声音。对周震南来说，不屑质疑，是别人都在拼身高拼长相，我偏要凭实力成为别人的偶像。




当别人质疑李佳琦身为男性做不好美妆时，他继续投身工作，用一分钟售罄一万五千支产品的成绩震撼全网。对李佳琦来说，不屑质疑，是当有人嘲讽我和士途悲道而逝，那我就能用数据证明阳


# Step 3 权威白皮书升级社会价值


10W+ 微信文章阅读, 5,463+ 条评论、点赞深度互动, 让清扬态度一时间引爆社会关注! 用户纷纷分享出自己被质疑的经历, 更会相互鼓励, 步调一致迎击质疑。


 糊糊 👍 14  
作为一个女生, 我深深体会到了在求职的时候所受到的歧视


 拾柒  
企业会...  
然不能开除, 那不要就可以了。现在生孩子不是给自己一个人生的, 生孩子的代价倒是一个人承担了


**因性别被质疑**


 知足常乐 👍 6  
现在的社会对35岁以上的人, 简直太不友好, 好一点的单位, 几乎都是同样的回答: 我单位不招35岁以上的。


 NOW 👍 5  
明人不说暗话, 我时常质疑自己是不是脑子有问题  
| 作者 👍 5  
???


 淼淼 👍 5  
我也害怕40多岁中年失业, 其实谁都能被替代, 年纪大了就会被资本家抛弃, 唯一的办法就是考公务员, 然后就是自己创业了。

 橘猫 👍 4  
支持男女平权运动, 个人认为在各方面男女都拥有平等的权利, 如同工同酬, 职场不得歧视女性之类的

 倦了诗书 👍 3  
同等级的同事工资比我高, 能力比我差, 速度也慢, 而我做的比他多


 严寒 👍 3  
34岁, 做着一份月薪4500! 老下有, 在单位工作, 回工作, 因为做妈妈是24小时么可抱怨的, 这就是人生, 的时候还是这份工作。还是


 快乐每一天 👍 3  
作为一个女性深知在求知的甜苦辣

 Akin 👍 3  
现在越来越感觉学历不重要了, 身边太多高学历低就业的例子, 并不是他们能力差, 是经济确实在下行, 赚钱的行当越来越少。

 啊袖 👍 3  
如果...  
一学历重要, 争头也是如此


**因学历被质疑**


 巴黎铁塔 👍 2  
32岁那年, 我还清了所有的房贷车贷, 拿着信用卡, 经过内心无数的挣扎, 终于做出我人生最关键的抉择: 自主创业。


 Zzz 👍 2  
不懂可以去学, 外面培训机构那么多, 好好找个认真学。这些都不是问题, 问题在于你肯不肯去做。

 迪丽 👍 2  
没有...  
力, 有了能力, 工作不成问题

**积极应对实力回击**

 bommix 👍 2  
这是最好的时代, 这是最坏的时代, 这是智慧的时代, 这是愚蠢的时代; 这是信仰的时期, 这是怀疑的时期; 这是光明的季节, 这是黑暗的季节; 这是希望之春, 这是失望之冬

 算了. 👍 2  
依照我的经验觉得制约女性的很大一个是因为是否刚好处在准备怀孕要小孩的阶段

 肆 👍 1  
论是第一学历还是最高学历, 在你找工作的初始阶段, 都会被用作hr审核你的一个标准

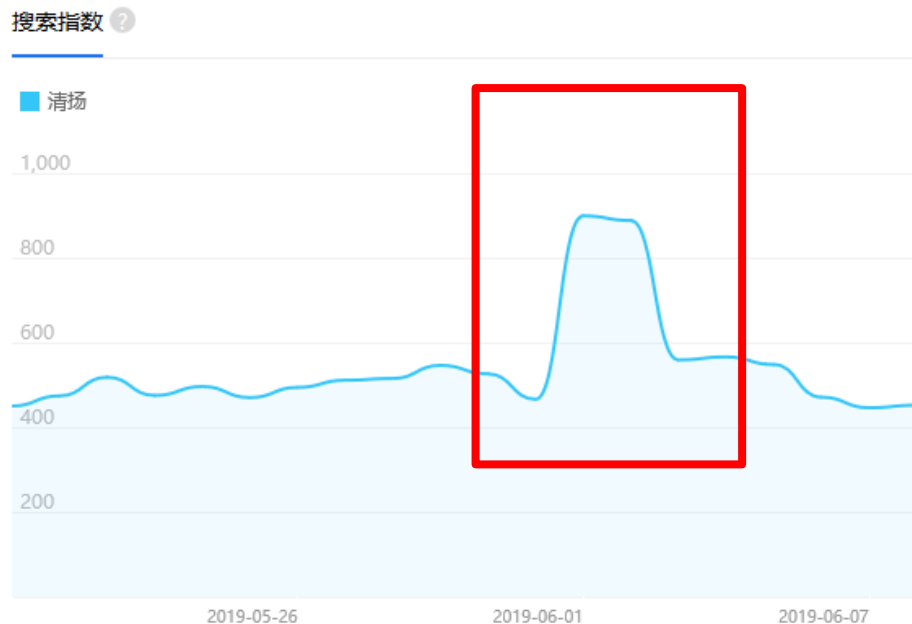


# 营销社会影响力

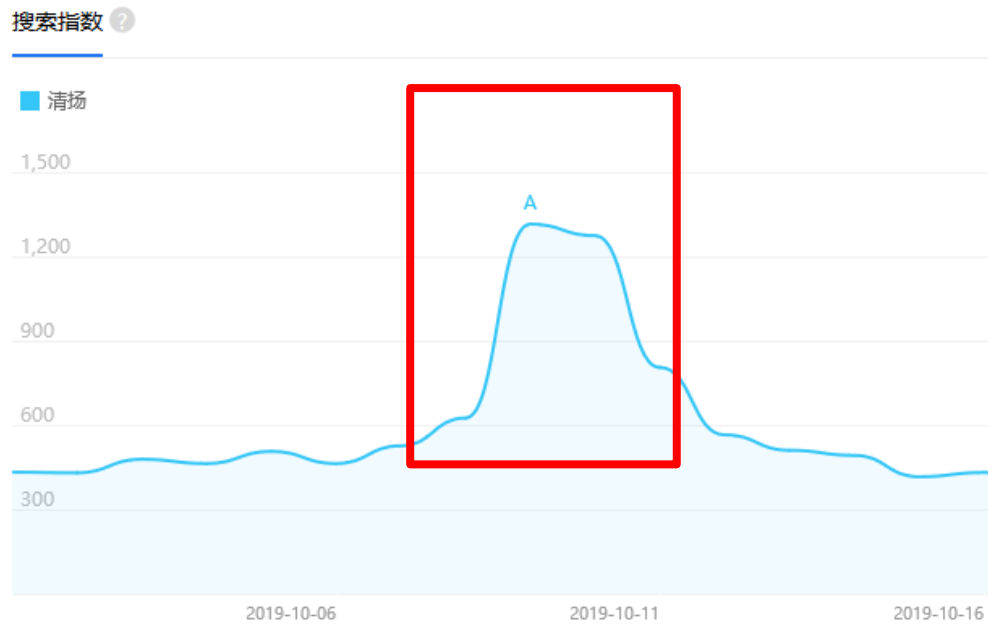
**知名度:** 影响覆盖**2.3亿+** 年轻人, **110%** 品牌搜索环比增长;

营销期间“清扬”关键词搜索明显提升, 为品牌实现知名度和认同感的营销双赢!

**认同感:** 激发**410万+**次深度互动 (评论, 转发, 点赞等);



营销第一阶段品牌搜索指数高峰



营销第二 & 三阶段品牌搜索指数高峰

数据来源: 活动期间整体百度指数变动

# 多家媒体转发扩散

以品牌&媒体&明星为起点，营销期间，#不屑质疑，无懈可击#的态度内容，引发了**多家媒体和KOL自媒体的响应转发**，实现了品牌态度由点及面的全面覆盖沟通！



# 项目亮点

## 焕新态度影响

整合品牌+媒体+明星三端影响力，让态度一经上线便掷地有声。

**态度发布**

## 营销真实落地

打破清扬以往口号式传播，还原年轻人真实经历，引发群体共鸣。

**情感共鸣**

## 打造热议阵地

创意反转H5，揭穿质疑的虚伪假面，发出年轻人自己的态度声音。

**激活表态**

## 升级社会影响

专业且趣味的数据报告，升华态度营销，打造营销的社会价值。

**价值升级**