



Top
Mobile
Awards



李志阳

- ◆ **公司及职务：**华星酷娱创始人兼CEO
- ◆ **参选类别：**年度移动营销领军人物

李志阳，曾任华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司CEO，华谊兄弟传媒股份有限公司新媒体事业部总经理，北京华谊兄弟新媒体技术有限公司总经理。他是国内明星“粉丝经济”领域的开创者，曾与腾讯合作运营手机QQ 1.5亿明星粉丝用户，合作过200余位TOP明星艺人。他曾发行和出品3000余部优质影视短片，其短片先后斩获金鸡百花奖、台湾金马奖，并提名奥斯卡真人短片奖等。

李志阳，不仅是具备浓厚互联网基因的娱乐人，更是具备超强市场敏锐度和资本运作能力的管理者。他曾经牵头达成了与腾讯的多年独家战略合作，并与阿里开展过多年的独家战略合作，并与SMGI以及与中国移动、中国电信等众多大型机构有深厚的合作关系。

- 李志阳带领的华星酷娱先后荣获2018年度星图最佳MCN机构、2019年度抖inCity十大影响力机构、2019年中国产业年会“最具商业价值MCN公司”、第五届中国品牌·文娱年度盛典“最具商业价值MCN机构”、2019年度CEO峰会“大文娱领域最具影响力创新企业”、2019中国短视频营销峰会暨颁奖盛典“MCN机构新势力奖”、第十二届中国化妆品大会“最具创新力MCN机构”等奖项。
- 所获荣誉：曾获2020全球CEO新年峰会金鸡奖中国2019年度CEO人物。

合作伙伴：

李志阳先生是一个善于创新并擅长资源整合的经营管理者，并拥有大量的跨界融合和创新营销的案例。曾经牵头达成了与腾讯的多年独家战略合作，与阿里的多年独家战略合作、与SMG和湖南台、以及与中国移动、中国电信等大型机构的多年独家战略合作，足以体现出李志阳先生超强的资源整合能力。

媒体：

像李志阳这样真正在发明、在创造，在尝试着做点有趣的事的年轻创业者是最值得我们推崇的。据了解，自华星酷娱创立至今，他们已经实现了规模化盈利，并且已经有大量的一线基金机构与之主动接洽并希望达成资本上的合作。

同事：

李总是一位具备浓厚互联网基因的老板，有着为创业而“战”的决心和勇气。也是国内粉丝经济领域的开创者，有运营过亿粉丝用户的宝贵经验。他有极强的凝聚团队能力，有超强的战略眼光和管理格局，相信在李总的带领下，我们努力成长，稳步前行！