

百事可乐 “热爱霸屏榜” 抖音AR扫蓝项目

- ◆ **品牌名称:** 百事可乐
- ◆ **所属行业:** 食品饮料
- ◆ **执行时间:** 2020.06.07-06.27
- ◆ **参选类别:** 创意类

周冬雨
百事可乐代言人



看我多热爱 · 看我多热爱 · 看我多热爱

热爱霸屏榜

百事可乐 x 抖音 扫蓝营销结案

王嘉尔
百事可乐代言人



最懂年轻人的品牌百事

潮酷热爱



音乐热爱



从“热爱全开”到“看我多热爱”

品牌主张升级 号召年轻人释放展现热爱

最懂年轻人的平台抖音

9000万+

95后欢聚在抖音

数据来源：云图，2020年4月

95后是抖音的重度用户

来源：Social Talent《95后数据报告》，2019年



热爱霸屏榜

百事扫蓝黑科技×抖音社交强裂变 为有想法的年轻人搭建**展示热爱**的舞台



实现「有百事蓝的地方，就有热爱的舞台」！

扫蓝黑科技：打开抖音“扫一扫”，用手机镜头扫描百事罐身或身边任意蓝色，就可以合成各种主题图片视频，将自己的热爱填充替换到蓝色区域

四方协同，开启百事的蓝色热爱舞台



品牌：

炫酷吸睛
的扫蓝技术

达人：

圈层矩阵
的花式演绎

用户：

热爱全开
的互动舞台

平台：

创新资源
的联合共振

百事可乐x抖音 #热爱霸屏榜营销亮点

强
交互

强
创意

强
霸屏

强
溢出



项目亮点1 强交互

AR贴纸&“扫一扫”功能联合嫁接“扫蓝”黑科技 突破互动营销边界

扫蓝黑科技贴纸
创新互动



贴纸示意



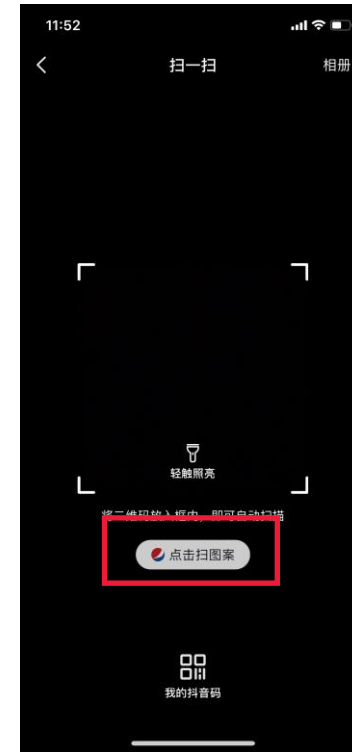
扫蓝效果视频

https://v.youku.com/v_show/id_XNDgzNDk0NzMwNA==.html



“扫一扫”路径视频

https://v.youku.com/v_show/id_XNDgzNDk1NjkzMg==.html

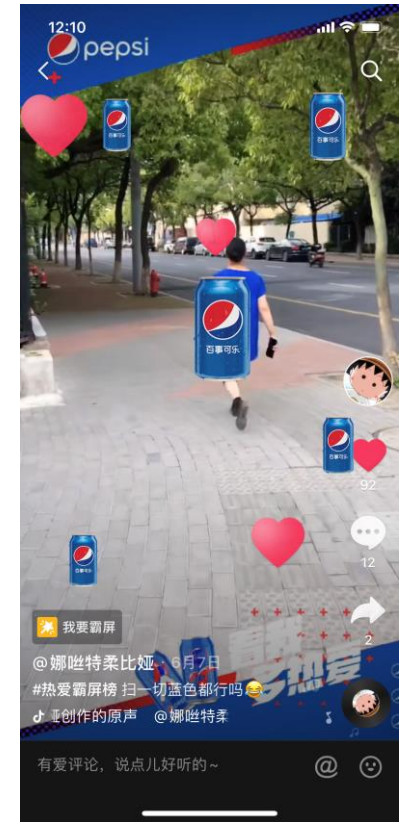
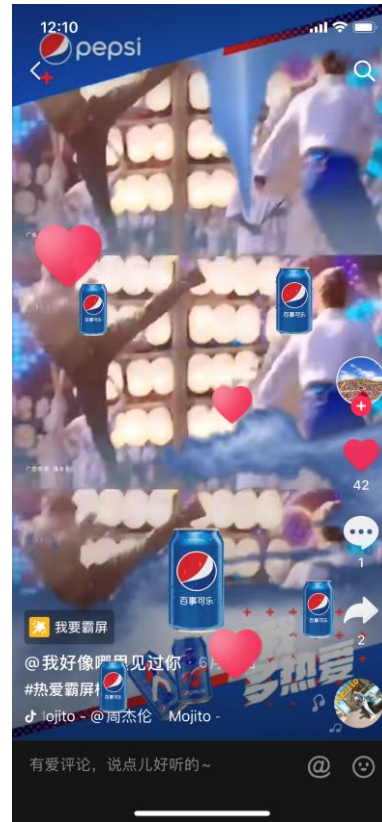


百事“扫一扫”示意

AR“扫一扫”功能
首次突破

项目亮点1 强交互

定制百事专属点赞特效，前置互动让百事点赞热爱



进入话题点击“参与”的互动视频，皆可触发点赞特效
常规点赞为屏幕漂浮爱心，品牌点赞特效为“爱心+百事可乐”漂浮效果

项目亮点2 强创意

覆盖多圈层优质达人，助推“扫蓝黑科技”互动社交裂变

通过达人创意启发大众创作



时尚达人 @戴美施

https://v.youku.com/v_show/id_XNDgzNDk3NzM1Ng==.html



特效达人 @慧慧周

https://v.youku.com/v_show/id_XNDgzNDk3OTU4OA==.html



萌宠达人 @城乡结合部狗蛋

https://v.youku.com/v_show/id_XNDgzNDk5MDIyNA==.html



滑板达人 @老师子

https://v.youku.com/v_show/id_XNDgzNDk5NzAzMg==.html

项目亮点2 强创意

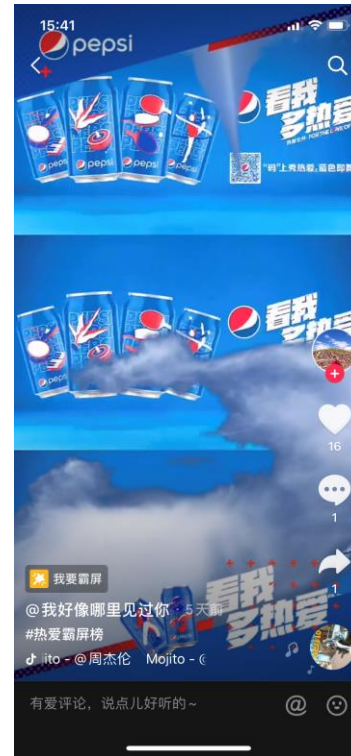
万物皆可扫，平台用户花式“演绎热爱”



扫“衣服”



扫“车”



扫“天”



扫“地”

项目亮点3 强霸屏

百事热爱霸屏榜专属页面定制，加热助力年轻人热爱出圈

Top view

开屏

信息流

视频挂件

发现页 banner

话题页 banner

马上霸屏演绎热爱

查看榜单助力热爱

5位互动用户
登陆热爱霸屏榜

503万
加热曝光

7054万
总曝光

全路径导流“热爱霸屏榜”

“热爱霸屏榜”
拍摄&榜单双链路

项目亮点4 强溢出

平台扶持优秀创意，协同百事营销破圈

优质硬广

TOPVIEW CPM	千万总曝光
视频开屏 CPM	

非标产品

扫一扫入口 2个月	首次特批
扫蓝贴纸 在线半年	常规7天
异形点赞 定制版	仅限百事 其他品牌 不复用

内容输送

50W 达人	优质内容 增益
--------	---------

PR传播

99计划	营销中心 案例外宣 系列IP
巨量引擎 营销号	巨量引擎 公众号
巨量 新播报	巨量引擎 官方抖音号

独家首创AR “扫蓝黑科技” 突破百事营销 “次元壁”

27.2亿 话题总计 NO.2 品牌热DOU榜 两期蝉联 多家 公众号 发文



开启品牌共创的 新科技&新模式

1. 首创色彩AR识别技术商用模式，将“百事蓝”与“热爱”强关联，引爆社交互动；
2. “扫一扫”色彩识别技术对接首次突破，覆盖用户行为路径，引导用户演绎热爱。

深入Z世代圈层 引爆Z世代热爱

1. 秉承百事可乐的“潮酷”属性，通过“扫百事蓝”的潮酷技术引爆Z世代互动热情；
2. 选择Z世代的欢聚场抖音作为主阵地，精准触达TA；
3. Z世代关注的多圈层达人矩阵发声，迅速收割关注。

优秀创意+专业平台，让热爱加码，高调破圈



百事
扫蓝 “黑科技”

+ 贴纸拍摄器



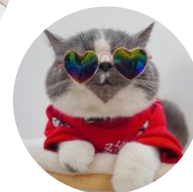
抖音
社交 “裂变力”

+ AR扫一扫

+ 舞蹈



+ 潮酷



+ 萌宠

达人
圈层 “影响力”



+ 百万流量扶持

用户
创意 “想象力”