

「小程序」案例、服务销售工具解决方案

NPLUS DIGITAL

- ◆ 所属类型：工具
- ◆ 开发时间：2019.10-12
- ◆ 参选类别：年度最佳移动营销服务工具

对于To B企业而言，系统化且完整成熟的解决方案有利于客户在最短的时间内了解公司的服务内容与能力优势，给客户留下专业的第一印象。然而，To B企业展示公司服务案例、能力优势时，选择的对外触达媒介通常为官网、微信公众号、credential ppt/pdf，但这些渠道只能满足部分使用场景。

另外，对于销售团队规模较大的企业来说，如何确保每个销售人员口径一致，对外表现不低于公司标准，将必要信息准确传达至客户则是常常会遇到棘手问题。

因此，这款销售展示工具，能够帮助企业优化销售团队表现，使销售团队 act as one，通过小程序云端储存的信息能够完整地、分行业、分服务类别地向客户展示公司服务及代表案例。另外，云端储存的信息也有利于新成员快速熟悉公司业务并上手，可随时随地打开手机，了解并巩固销售知识。



销售工具功能



案例服务展示

品牌的展示案例、服务介绍。随时随地对外呈现，销售过程不会手忙脚乱找资料



团队介绍

小程序平台展示团队成员的介绍及服务案例，成为企业赋能员工的工具



客户介绍

合作客户品牌介绍，让小程序成为品牌口碑传播的最佳手段



销售线索

销售线索收集，成为企业销售的一大助力手段，促进销售转化



品牌介绍

品牌宣传介绍，让客户和员工都更好地了解品牌

产品核心价值

让客户销售更容易

可整合过往资源，将明星产品、优秀案例上传至小程序，向大众展示品牌的能力与优势；支持朋友圈海报分享，可直接触达社交圈层。

让客户更有信赖感

案例的展示方式除信息流外，也可以客户为单位聚集案例进行展示；潜在客户可通过小程序中合作伙伴页面，分门别类地了解过往合作客户与擅长的行业类别，增强同行业潜在客户的留资几率。

让员工更有荣誉感

每个案例可设置参与项目的员工，使其价值得到凸显，满足员工的成就感；基于员工的个人介绍、负责项目，可生成员工的个人主页，为其专业度进行信任背书。

让口碑随时传播

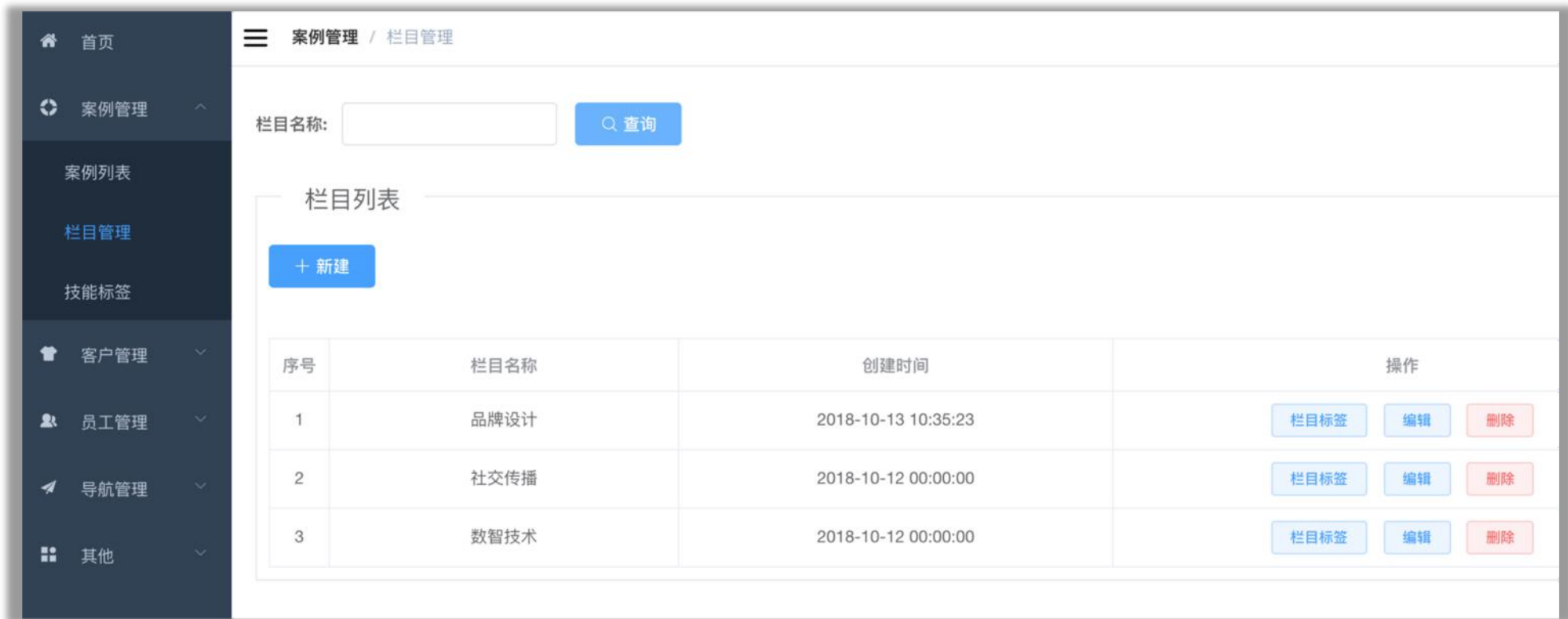
像手机里的资料库，可随时进行公司介绍和案例内容的查阅、分享、展示，有助于合作伙伴、团队成员快速了解公司信息。

首页功能详解

以信息流的形式展现公司成功案例/
产品服务，可根据类别将内容进行分类，
使客户在查找信息时更有迹可循。



后台自定义服务产品栏目、标签



栏目名称: [查询](#)

栏目列表

[+ 新建](#)

序号	栏目名称	创建时间	操作
1	品牌设计	2018-10-13 10:35:23	栏目标签 编辑 删除
2	社交传播	2018-10-12 00:00:00	栏目标签 编辑 删除
3	数智技术	2018-10-12 00:00:00	栏目标签 编辑 删除

案例展示详情

案例/服务详情页可插入文字、图片、视频、超链接等内容，丰富内容展现形式。

点击右下角分享，可生成分享海报，或可直接发送至微信聊天页面，成为员工销售利器。





案例展示详情

员工展示：让员工价值得到凸显

信任背书：让员工得到专业信任背书



让潜在客户主动找上门？

更多潜在销售线索获取

可在详情页中添加产品咨询按钮，点击「产品咨询」即可直接跳转至小程序中销售线索表单填写页面，收集客户信息。





销售线索页面可向有意向的客户收集基本联系信息，包括姓名、公司、收集、邮箱、备注等，团队成员可在管理后台实时查看新销售线索，并进行追踪管理。

后台线索管理

序号	姓名	公司	职位	联系方式	邮箱	收到时间	处理状态	详情	操作
1	df	dsa	dsa	15050672066	dsdasda@qq.com	2019-10-15 17:14:12	待跟进	详情	已跟进 无效信息
2	sda	sad	ds	18168381319	11155@qq.com	2019-10-11 14:58:58	待跟进	详情	已跟进 无效信息
3	dasd	asd	d	15050672066	156050@qq.com	2019-09-27 14:06:14	待跟进	详情	已跟进 无效信息
4			jz	19797997979	jj@qq.com	2019-09-26 16:07:53	待跟进	详情	已跟进 无效信息
5	nn		nnz	1979799947	bzb@qq.com	2019-09-26 15:14:36	待跟进	详情	已跟进 无效信息
6	qq	qq	qq	18364739374	qq@qq.com	2019-09-26 14:09:45	待跟进	详情	已跟进 无效信息
7	nn		. n	19494949679	nnzn@qq.com	2019-09-26 14:07:31	待跟进	详情	已跟进 无效信息
8	武丹丹	说啥	时钟	15050672066	13303osi@qq.com	2019-09-26 13:07:53	待跟进	详情	已跟进 无效信息
9	同打算的	大大	大大	15050672066	lsldasld@qq.com	2019-09-26 13:05:54	待跟进	详情	已跟进 无效信息

客户列表页面可按照客户的所属行业进行分类，避免客户罗列过于分散，使新客户/潜在客户可直观地看到与自身行业相关的合作客户信息。点击客户logo，可跳转至品牌主页，品牌主页包含品牌logo、品牌简介、品牌案例。点击品牌主页右下角分享按钮，可生成分享海报、或发送至微信聊天页面。

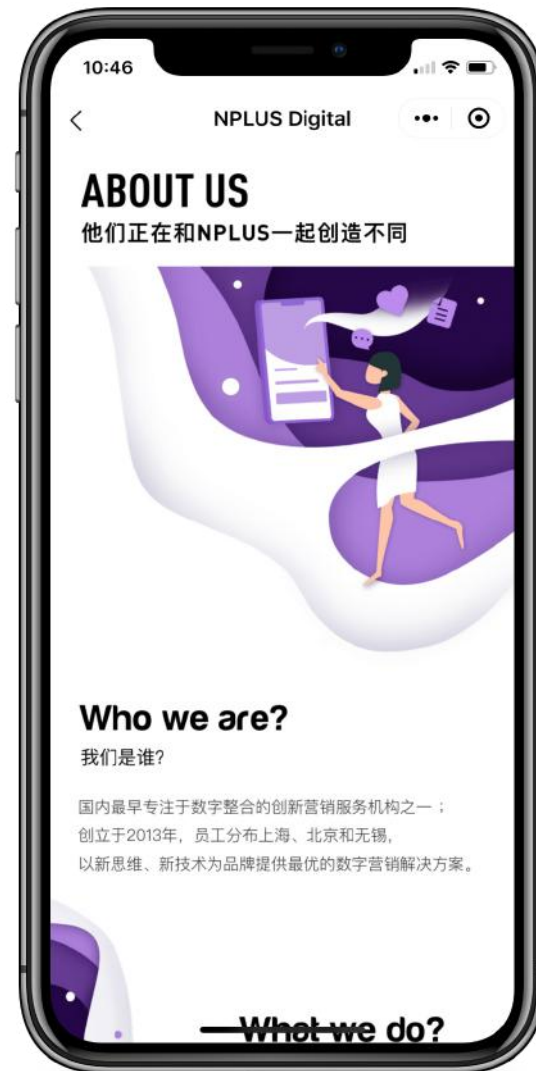


团队介绍页面可罗列所有团队成员信息，点击员工头像，可进行员工主页，员工主页信息包含所属部门、职位标签、技能标签、个人签名、参与过的项目。点击右下角分享按钮，可生成分享海报，或发送至微信聊天页面。个人主页可帮助员工进行专业背书，建立个人品牌意识，激励其销售激情，提升业绩表现。



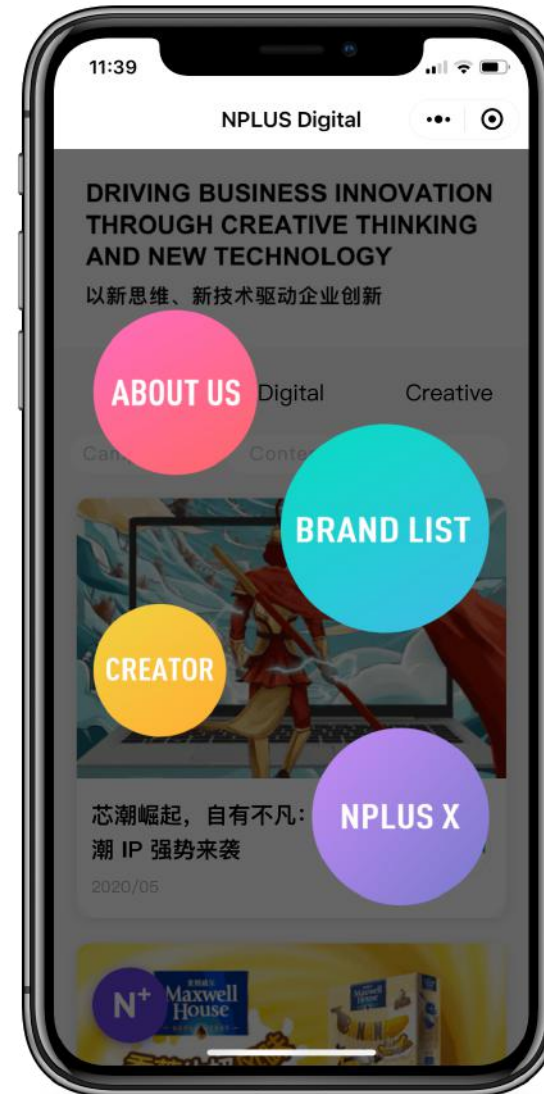
品牌介绍

品牌介绍页面中可介绍公司的定位、业务、能力优势等内容。小程序将品牌介绍内容云储存，可让员工、客户快速了解公司，统一对外介绍话术。



导航按钮

点击首页左下角导航按钮，弹出4个功能按钮，分别为品牌介绍、客户列表、团队介绍、销售线索，点击按钮即可跳转至对应页面。



To B服务企业，包括平台型业务、产品型业务、服务型业务、硬件型业务、解决方案型业务等。

和to c企业不同，to b企业面向的客户需要更加专业、系统的信息，需要完整的解决方案，而不是碎片化的信息轰炸。B端客户往往没有C端客户的空闲时间多，且B端客户因为有公司发展的目标，在做购买决定时会更加理智。因此，系统化且完整成熟的解决方案，有利于客户在最短的时间内了解公司的服务内容与能力优势，给客户留下专业的第一印象。

之前，to b企业展示公司服务案例、能力优势时，选择的对外触达媒介通常为官网、微信公众号、credential ppt/pdf，但这些渠道只能满足部分使用场景。

官网：官网可以满足对业务展示的可视化需求，可以直观地呈现视频、产品操作等物料，官网也可以满足对内容的分类和聚合，但官网的使用门槛较高，需要客户坐在电脑面前，才能有一个流畅的使用体验，移动端的效果会大打折扣。

微信公众号：微信公众号可以把产品、案例包装为更加详细的文章，供客户了解，但公众号文章阅读时间较长，内容分类聚合功能体验不佳，访问入口较深（订阅号），不利于快速访问、快速对整体业务有初步了解。

ppt/pdf：ppt/pdf往往需要有客户的联系方式，不适用于初期接触到的、或潜在客户的使用场景。

销售团队规模较大的企业

销售团队规模较大的企业往往会遇到一个比较棘手的问题，就是如何确保每个销售人员口径一致，对外表现不低于公司标准，将必要信息准确传达至客户。

销售助力工具可以帮助企业优化销售团队表现，使销售团队act as one，小程序云端储存的信息使销售人员不用再只靠记忆力和熟悉度，可以完整地、分行业、分服务类别地向客户展示公司服务及代表案例。

另外，云端储存的信息也有利于新成员快速熟悉公司业务并上手，可随时随地打开手机，了解并巩固销售知识。

通过小程序实现推广业务、服务推广



中国国际技术智力合作有限公司（简称中智，英文缩写CIIC），是中国领先的人力资源企业，**是一家主营人力资源业的中央企业**。中智拥有六大业务板块以及投融资平台、文化传播平台，以人力资源外包、人力资源管理咨询、招聘猎头灵活用工及BPO、培训、国际人力资源服务、技术贸易业务六大板块为主业，创新发展知识产权等与人力资源主业相关度高、国家战略高度关注的新兴智力服务领域，增进作为国家智库的影响力。

中智服务超过来自全球的9.8万余家企业（其中包括239个世界500强集团下的1057家企业及148个中国500强集团下的611家企业），服务客户人数达245万余人，客户覆盖外企、国企、民企等多类实体和机关事业单位，横跨石化、金融、保险、通讯、电子、IT、汽车、医药、地产、建筑、物流、制造、商贸、传媒、教育、环境、餐饮、快速消费品等诸多领域，规模效益领先于全行业。





中智小程序首页



中智品牌介绍页



中智导航页



中智销售线索页

澎湃
THE PAPER

澎湃新闻是一个以原创新闻为主的全媒体新闻资讯平台，7*24小时为中国互联网用户生产·聚合优质时政思想财经文化类内容，目标打造成为中国的全媒体内容生产平台、全媒体产品创新平台和全媒体服务运营平台。

源深视频隶属于澎湃新闻，专为品牌客户生产具有“真实感”的原生视觉类广告。已为近百家品牌客户定制过原生广告内容，服务过的客户包括汉莎航空、汇丰银行、飞利浦、杰尼亚、恒大、华为、腾讯等各行业的领先品牌。





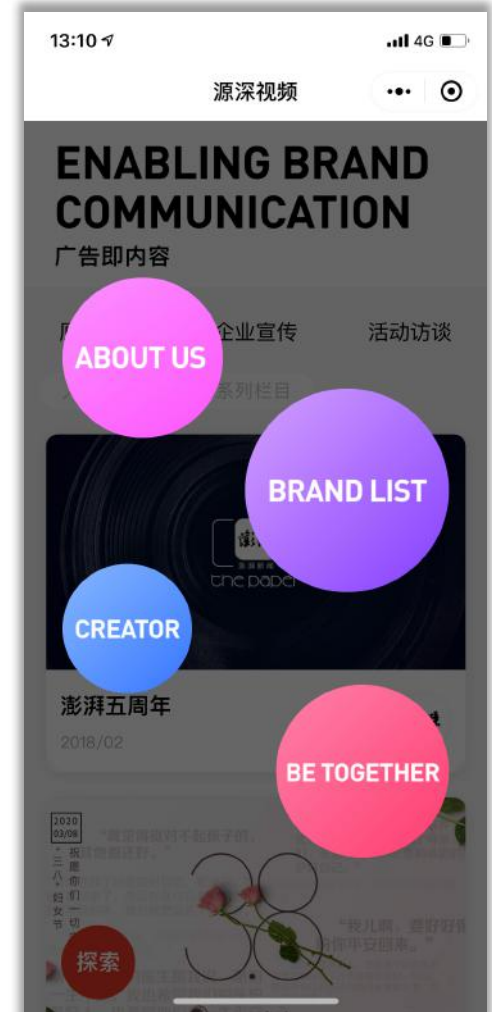
澎湃新闻小程序首页



澎湃新闻详情页



澎湃新闻品牌介绍页



澎湃新闻导航页



谈判学院使传思津阁旗下专注谈判的教育品牌，是专注以原则谈判为核心、深耕大沟通领域的教育及咨询机构。

谈判学院提供“首席谈判官”认证项目服务、“浸入式”能力训练营、企业解决方案、公开课、授权讲师认证项目、谈判咨询服务，已为阿里巴巴、阿斯利康、泰康等各行业头部企业提供了哈佛谈判、产品表达等多种定制化培训。





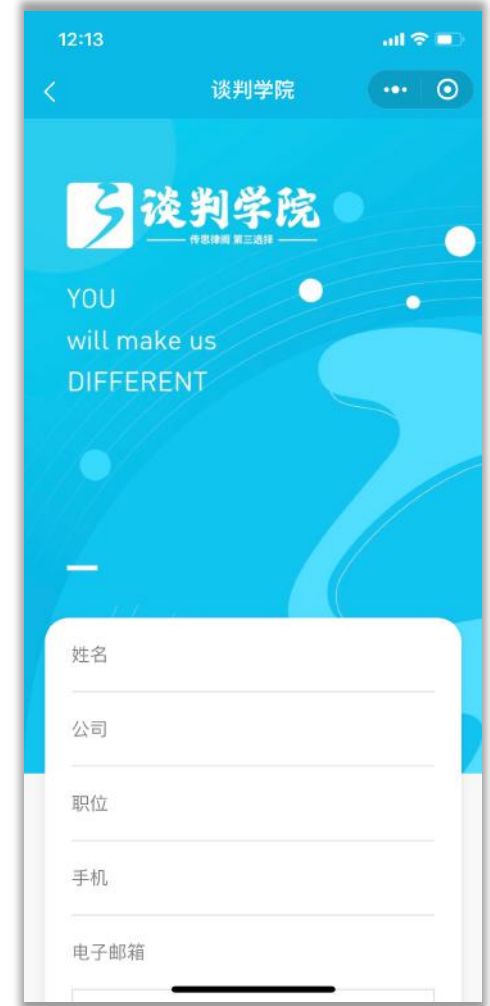
谈判学院小程序首页



谈判学院品牌介绍页



谈判学院导航页



谈判学院销售线索页

