

快手×支付宝「寻找中国福娃」

- ◆ **品牌名称**：支付宝
- ◆ **所属行业**：网络平台服务
- ◆ **执行时间**：2020.01-02
- ◆ **参选类别**：IP营销类

新IP诞生 - 从「锦鲤」到「中国福娃」

快手价值观 “普惠” vs 一人中奖 全村同享

老铁的年度福利 – 中国福娃带来6.66吨年货

2020年开年，快手支付宝联合创造春节现象级营销事件

将最强“锦鲤”IP升级，在快手推出老铁专属新玩法“寻找中国福娃”

抽取一人成为中国福娃，获得各大品牌联手送出的超级大奖

其所在全村/全小区同享6.66吨的年货礼品，成为中国首个「五福村」



X



「寻找中国福娃」 - 一场超级IP诞生，借助整合营销打造从快手到全域的爆款



四大核心策略
全域玩转「中国福娃」品牌营销

1

私域覆盖
粉丝全面渗透
引动情感共鸣

2

公域引爆
品牌三剑客
一夜霸屏

3

品牌引动
主品牌引领
多品牌参与

4

全面出圈
从快手到微博
从站内到行业

私域强覆盖 - 数十位红人私域流量全程助推

私域全覆盖，节奏感更强，将活动推向高潮

网红人数74人, 粉丝覆盖1.8亿(未去重)

1.8亿+
粉丝覆盖

 暴躁鸭学长	 爆走王小乱	 冰咖妃吉祥	 畅总521
 大欢《多年以后》	 电视主播欧文浩浩	 东北草组合	 拐棍儿哥刘冬
 胡子歌《茫茫》	 可爱的QQ	 梁笑笑	 认真少女_颜九
 孙娇Jiao	 我是你的cc阿	 我是真真姐	 小太阳陈温暖
 勇全学长	 Alin闪闪发光	 Mr.Pea逗逗先生	 TESSO龙哥

排名不分先后



逐步深入，引动高潮

悬念互动、引发期待

启动当天、全面覆盖

直播互动，快速涨粉

活动期间、邀请参与

最后一天、推向高潮

数说一场专属老铁的品牌盛宴 - 互动、出圈、爆款

联手支付宝打造2020年春节现象级营销事件，
凸显快手平台流量能力、互动能力和内容创造能力。

传播总曝光

近6亿

快手站内总曝光

4亿+

用户视频播放

7.7亿+

用户视频点赞

3300W+

活动参与人数

520W+

红人粉丝覆盖

1.8亿

(未去重)

用户视频评论

300W+

线下直播观看人数

500W+

公私域打通，快手独家秘籍更好的站内引燃

公域+私域流量全面聚拢，
高相关+强互动留量持续发酵。



品牌广告，公域流量

快接单，红人私域

开屏公域覆盖

1亿+ 曝光

网红私域渗透

1.8亿+ 曝光
(未去重)

网红人数74人, 粉丝覆盖1.8亿(未去重)

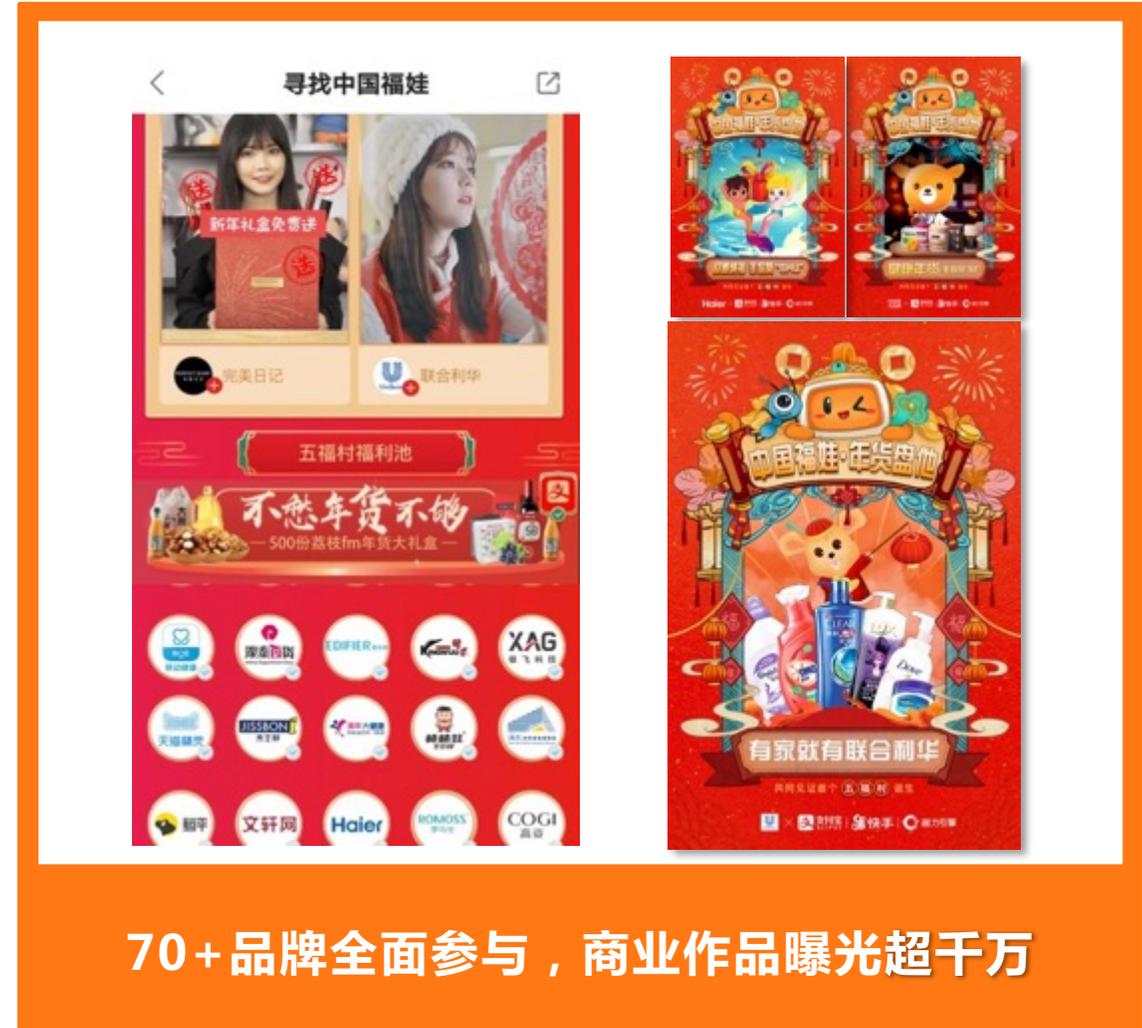
排名不分先后

品牌引领-品牌官方账号引领，快速沉淀社交资产



支付宝账号7天增粉

15W+



70+ 品牌全面参与，商业作品曝光超千万

全面出圈 - 巧用话题，抓住媒体目光，品牌活动全面出圈



#90后小伙中百万年货分给全村#上热搜推荐位曝光1.9亿，连续2天登上热搜榜



巧用站内热点，撬动媒体兴趣吸引多个媒体“自来水”



联动媒体号，湖南经视在快手媒体号直播4小时，超500万人在线观看，获点赞数超300万

微博互撩，轻松拿下百万播放，内外呼应热度整合

微博端获得曝光量5.5亿。快手官微与支付宝官微互撩，发布活动视频、海报等物料，互相点赞、评论，30+品牌官微转发助阵。



支付宝 V 1月13日 15:37 来自 7p iPhone 11(黄色) 已编辑

【寻找中国五福村，抢6.66吨年货】今年#五福#，我们将联合@快手 抽一位#中国福娃#，为福娃家乡颁发“五福村”牌匾，给全村送上6.66吨年货！打开快手搜“支付宝”，根据规则参加活动，18日开奖！微博上围观也有奖，18日当天转发中抽一位小福娃，送上6666元压岁钱 [支付宝的微博视频](#) ... 展开全文

福醒红包

一会儿出发了哈

点击领取1份奖品>>>

收藏 58215 18728 29636



快手 V 1月12日 20:00 来自 微博 weibo.com 已编辑

年货论吨数，不要太羡慕！老铁还等啥？中国有福娃！1月12日-17日，打开快手APP发布视频带话题 #中国福娃# 并@支付宝 快手号，就有机会领走6.66吨年货大礼！一人中奖，全村同享。奥利给！快来参加吧！@支付宝 全村的年货，就看你的啦！ [快手的微博视频](#) #90后小伙中百万年货分给全村##

展开

点击领取更多奖品

收藏 199 233 463



支付宝 ALIPAY × 快手

「寻找中国福娃」

